

رئیس دانشگاه علوم پزشکی تبریز خبر داد:

تهاتر مالیاتی برای اجرای

بیمارستان ۱۰۰۰ تختخوابی تبریز

در صفحه یک



یکشنبه ۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ سال هجدهم شماره ۳۰۲۰ قیمت ۵۰۰۰ تومان

گزارش ورزشی

چرا تراکتور در زمان های حساس کم می آورد؟

طرح نو؛ گروه ورزش
چرا تراکتور در زمان حساس کم می آورد؟ این سوالی است که این روزها نقل محافل ورزشی تبریز و هواداران تراکتور شده است، البته برخی بی ثباتی و از هم گسیختگی تفکرات مدیریتی در این باشگاه را علت ماجرا می دانند.

سوت علی صفایی به نشانه پایان مصاف عصر گذشته تراکتور در خانه نساجی، تمام رشته های سرخ های تبریز را پنبه کرد تا نه تنها رده سوم جدول را به سپاهان بدهند، که رتبه چهارمی شان هم توسط ملوان تهدید شود.

اما بدتر از شکست در برابر نساجی، ادامه وضع بحرانی در اردوی تراکتوری ها است، وضعیتی که با رفتن پاکو خمز هم آرام نشده و کار به جایی رسیده که هواداران شبانه به استقبال بازیکنان تیمشان در فرودگاه رفته و با شعارهای تند و آسیب رساننده به خودروی حامل آنها، اعتراض خود را نشان دادند.

کسب فقط ۲ امتیاز از چهار بازی موجب شد تا تعریف و توصیف ها از تیم خمز که قبل از عید استقلال خوزستان، هوادار و شمس آذر قزوین را برده بود، خیلی زود رنگ بیازد و شعار حیا کن تراکتور را رها کن در سکوها به گوش برسد.

از منظر فوتبالی و فنی، تراکتور در نیم فصل دوم تا قبل از بازی با ذوب آهن نوسان خیلی کمی داشت و آخرین باخت این تیم به بازی با پرسپولیس برمیگشت به طوری که تراکتور توانسته بود از غفلت سپاهان نهایت بهره را برده و رده سوم رقیب اصفهانی را تسخیر کند و یک تعقیب کننده جدی برای ۲ تیم بالای جدول لقب بگیرد. باخت چهار گلخانه گی به ذوب آهن جرقه اصلی اعتراض هواداران را زد تا آنها تعارف را کنار زده و با فراموشی شعار معروف عیبی بوخ، این بار فریاد حیا کن رها کن سر بدهند، البته پیش از آن نیز هواداران چشم به روزهای آینده داشتند تا نتایج تیم بهبود پیدا کرده و بردهای شیرین مقابل حریفان اصلی یعنی استقلال، پرسپولیس و سپاهان کسب کنند و حداقل با حفظ جایگاه سومی آبروداری کنند. تراکتوری که معمولاً یقه تیم های بزرگ...

طرح نو

روزنامه کثیرالانتشار

طرحی برای مقابله با پدیده زباله گردی در تبریز همزمان با روز زمین پاک؛

جمع آوری زباله از درب منازل

طرح نو؛ گروه شهری
معاون خدمات شهری شهرداری تبریز با اشاره به اجرای طرح جمع آوری شبانه پسماند شهری در این شهر از سوم اردیبهشت ماه جاری همزمان با روز «زمین پاک»، گفت: با اجرای این طرح پدیده...

طرح نهضت ملی مسکن در آذربایجان شرقی روی ریل سرعت

طرح نو؛ گروه گزارش
طرح نهضت ملی مسکن در آذربایجان شرقی برای خانه دار شدن اقشار کم درآمد و بدون مسکن به همت دولت سیزدهم با اقدام جدی از سوی متولیان این طرح، تسهیلات پرداختی از سوی بانک های عامل و مشارکت مناقضیان و تامین آورده شخصی شتاب گرفته و اکنون پس از تدابیر استاندار روی

بازار میوه های نوبرانه در ارومیه داغ است

طرح نو؛ گروه وکیلی
بازار میوه های نوبرانه در ارومیه با قیمت هایی که به نظر بسیاری از شهروندان گراف می آید، داغ است. این میوه های خوش رنگ توجه هر بیننده ای را به خود جلب می کند، اما قیمت های بالا باعث شده مردم تنها به تماشای آن ها بسنده کنند و از خرید منصرف شوند.
در شهر زیبای ارومیه بهار باشکوه با سبز شدن درختان و شکوفه های زیبا خود را به...



طرح نو بررسی می کند:

کتیبه های پارسی در آن سوی ارس؛ از سده پنجم تا چهاردهم هجری

«مشهدی خانم» چنان که در مقدمه اثر آورده شده مدت ۴۰ سال

به چاپ رسید که برای پژوهشگران تاریخ و باستانشناسی و تاریخ هنر از اهمیت ویژه ای برخوردار است. پژوهشگر ارجمند خانم

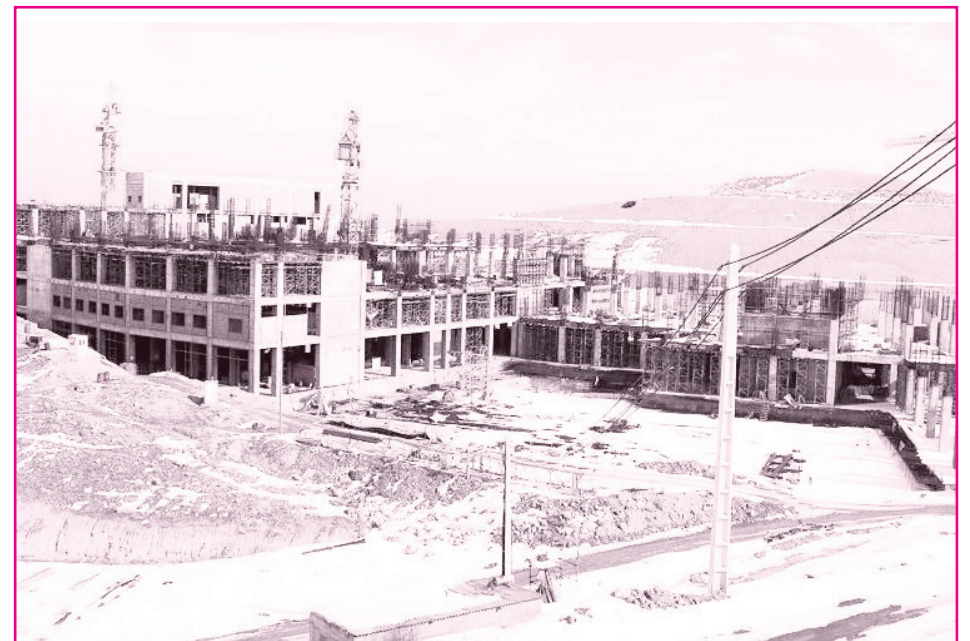
طرح نو گروه فرهنگ و ادب در سال ۱۹۹۱ میلادی از سوی آکادمی علوم جمهوری آذربایجان، اثر ارزشمندی

در صفحه ۶

رئیس دانشگاه علوم پزشکی تبریز خبر داد:

تهاتر مالیاتی برای

اجرای بیمارستان ۱۰۰۰ تختخوابی تبریز



طرح نو؛ گروه خبر
رئیس دانشگاه علوم پزشکی تبریز از تهاتر مالیاتی برای تسریع در اجرای بیمارستان یک هزار تختخوابی تبریز خبر داد.
بهمن نقی پور در گفت و گو با خبرنگاران، اجرای طرح های مختلف و متنوع عمرانی در حوزه بهداشت را یکی از مهمترین فعالیت های دانشگاه علوم پزشکی تبریز عنوان و اظهار کرد: تعداد ۱۹ عنوان طرح در زمینی به مساحت ۱۳ هزار و ۲۰۸ مترمربع در ۲ سال گذشته در آذربایجان شرقی به بهره برداری رسیده یا آماده بهره برداری است.

وی افزود: از طرح های آماده بهره برداری حوزه بهداشت آذربایجان شرقی می توان به ساخت و تجهیز ستاد شبکه شهرستان چاراویماق، پانسیون پزشکی ذاکرکندی چاراویماق، ساختمان مرکز بهداشت چلبوردی شهرستان اهر، مرکز بهداشت ملکیان تبریز و مرکز درمان بستر هوراند و اهر اشاره کرد.

نقی پور با اشاره به اینکه در این حوزه تعداد ۴۰ طرح نیز در زمینی به مساحت حدود یازده هزار متر مربع در حال اجرا است، ابراز امیدواری کرد با تخصیص به موقع اعتبارات و تلاش های شبانه روزی کادر مدیریتی دانشگاه علوم پزشکی و نیز مساعدت استانداری و

رئیس اتاق بازرگانی ایران:

شنبه ها تعطیل شود



طرح نو؛ گروه خبر
صمد حسن زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در نامه های جداگانه به دفتر مقام معظم رهبری، سید ابراهیم رئیسی، رئیس دولت سیزدهم و محمداقرباب، رئیس مجلس شورای اسلامی، ضمن یادآوری نکات مهم و کارشناسی درباره تغییر تعطیلات آخر هفته

به عنوان تعطیلی شد.
به گزارش نصر؛ اخیراً کمیسیون اجتماعی مجلس، کاهش ساعات کار هفته به ۴۰ ساعت و تعطیلی روز پنجشنبه به عنوان دومین روز تعطیلات هفتگی را تصویب کرده است. این موافقت در حالی صورت گرفته که پیش از این اتاق ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی، نگرانی های خود را در خصوص انتخاب روز پنجشنبه به عنوان روز تعطیل ابراز داشته و با دلایل کارشناسی خواستار تعطیلی شنبه به عنوان دومین روز تعطیل برای مطبق سازی هر چه بیشتر تعطیلات هفتگی با تعطیلات جهانی بود.

در این نامه آمده است، تصویب روز پنجشنبه به عنوان روز دوم تعطیلات هفته در کمیسیون اجتماعی مجلس منجر به ایجاد وقفه ای روزه در ارتباطات مالی و تجاری با دنیا خواهد شد. در واقع تعطیلی روزهای شنبه و یکشنبه در اکثر نقاط دنیا

و تعطیلی پنجشنبه و جمعه در کشورمان، مراودات مالی و بازرگانی را برای فعالان اقتصادی بسیار دشوار خواهد کرد. بیم آن می رود که با کاهش روزهای کاری مشترک با قاطبه شرکای تجاری، وضعیت تجاری کشور در شرایطی که بیش از هر زمان دیگری به منابع ارزی حاصل از صادرات نیازمندیم، متأثر گردد.

از طرفی تعطیلی کامل پنجشنبه ها به دلیل عدم تطبیق با روزهای تعطیلی سایر کشورها، تنها از کانال کاهش تجارت با ۵ شریک عمده تجاری کشور یعنی چین، عراق، ترکیه، امارات متحده عربی و هند، خسارتی معادل ۸.۳ میلیارد دلار به کشور وارد خواهد ساخت. لذا کاهش حتی یک روز عدم انطباق با سایر شرکای تجاری به معنای نزدیک تر شدن به استانداردهای جهانی و کاستن از هزینه های فزاینده برای فعالان اقتصادی داخلی است. ضمن اینکه بسیاری از کشورهای اسلامی و حوزه خلیج فارس از سال ۲۰۰۸ طی ۵ سال تعطیلات خود را منطبق با تعطیلات جهانی تغییر دادند.

رئیس اتاق ایران در نامه به دفتر مقام معظم رهبری، تقاضا کرده است: با توجه به جمیع موارد اشاره شده و نظر به حسن ظن همیشگی معظم له نسبت به بخش خصوصی و پیگیری همیشگی در خصوص رفع دغدغه های فعالان اقتصادی، دستور فرمایند تدابیری اتخاذ شود تا مراتب فوق به نحو مقتضی حل و فصل شده و روز شنبه به جای پنجشنبه به عنوان دومین روز تعطیل رسمی پذیرفته شود.

پیام اقتصادی

سرمایه گذاری روی دانش، بهترین بازدهی را خواهد داشت.

بنجامین فرانکلین

اخبار

نگاهی اجمالی به دور دوم انتخابات مجلس در آذربایجان شرقی



طرح نو؛ گروه سیاست آذربایجان شرقی دارای ۱۹ کرسی از ۱۳ حوزه انتخابیه در مجلس شورای اسلامی است که در سه حوزه انتخابیه تبریز، آذرشهر و اسکو، میانه و شبستر انتخابات به دور دوم کشیده شده است. در حوزه انتخابیه تبریز، آذرشهر و اسکو، در دور دوم انتخابات آقایان علی جعفری آذر با ۶۱ هزار رای، علیرضا منادی با ۵۲ هزار و ۹۳ رای، رضا صدیقی با ۵۰ هزار و ۶۱۰ رای، علی آجودان زاده با ۵۰ هزار و ۵۹ رای، محمد حسین فرهنگی با ۴۶ هزار و ۵۰۳ رای، سیدمحمدرضا میرتاج الدینی با ۴۰ هزار و ۴۶۹ رای و علیرضا نوین با ۳۷ هزار و ۹۱۳ رای برای تصدی چهار کرسی مجلس شورای اسلامی به رقابت خواهند پرداخت.

در حوزه انتخابیه میانه، مهدی اسماعیلی با ۱۱ هزار و ۴۵۷ رای و سید مرتضی حسینی با ۱۱ هزار و ۶۳ رای مآخوذه به دور دوم انتخابات مجلس شورای اسلامی راه یافتند.

در حوزه انتخابیه شبستر، محمد طاهری با ۷۰ هزار و ۸۲۶ رای و حسین غیائی با ۶ هزار و ۹۹۱ رای از ۵۰ هزار و ۷۳۳ رای مآخوذه به دور دوم انتخابات مجلس شورای اسلامی راه یافتند. در انتخابات ۱۱ اسفند ماه سال ۱۴۰۳، میزان مشارکت مردم آذربایجان شرقی ۴۱ درصد بود که از سه میلیون و ۱۸۰ هزار نفر واجد شرایط، یک میلیون و ۲۰۲ هزار و ۲۸۵ نفر در انتخابات مشارکت کرده‌اند.

میزان مشارکت مردم در دور اول انتخابات در حوزه انتخابیه تبریز، آذرشهر و اسکو ۲۹ درصد، در حوزه انتخابیه میانه، حدود ۵۱ درصد و در حوزه انتخابیه شبستر میزان مشارکت حدود ۵۴ درصد بود.

در دور اول انتخابات مجلس شورای اسلامی آقایان روح الله متفکرآزاد با ۱۰۹ هزار و ۸۹۸ نفر و مسعود پزشکیان با ۹۵ هزار و ۹۹۳ رأی از حوزه انتخابیه تبریز، آذرشهر و اسکو و همچنین مریم عبداللهی با تعداد ۲۰ هزار و ۶۱۱ رأی از حوزه انتخابیه میانه راهی بهارستان شدند.

در انتخابات ۱۱ اسفند ماه سال ۱۴۰۳، در حوزه انتخابیه کلبهر، خدآفرین و هوراند بهنام رضوانی ۲۲ هزار و ۲۴۶ هزار رای، حوزه انتخابیه مراغه و عجبشیر سید فرید موسوی با ۳۲ هزار و ۸۷۶ رای، حوزه انتخابیه مرند و جلفا عزت الله حبیب با تعداد ۴۰ هزار و ۲۳ رای، حوزه انتخابیه ملکان و لیلان زهرا خدادادی ۱۳ هزار و ۶۱۳ رای، در حوزه انتخابیه ورزقان رضا علیزاده با تعداد ۲۴ هزار و ۲۹۲ رای، حوزه انتخابیه هشترود و چارویماق فرامرز شهسواری با تعداد ۱۳ هزار و ۵۰۰ رای، در حوزه انتخابیه اهر و هریس بیت‌الله عبداللهی با تعداد ۳۱ هزار و ۶۷۶ رای، حوزه انتخابیه بستان‌آباد غلامرضا نوری قزلبج با تعداد ۱۷ هزار و ۱۸ رای، حوزه انتخابیه بناب محمدباقری با تعداد ۲۳ هزار و ۳۴۳ رای، حوزه انتخابیه سراب مجید نصیرپور با تعداد ۱۳ هزار و ۱۹۹ رای، ۱۳ کرسی مجلس شورای اسلامی از آذربایجان شرقی را کسب کردند.

طبق گفته‌های تراب محمدی، رئیس ستاد انتخابات آذربایجان شرقی، دور دوم انتخابات ۲۲ حوزه انتخابیه مجلس شورای اسلامی در ۲۱ اردیبهشت ماه در تبریز الکترونیکی برگزار می‌شود. شرایط حضور در مرحله دوم انتخابات مجلس شورای اسلامی آن است که فرد یا در مرحله اول رای نداده باشد یا صرفاً در همان حوزه راه یافته به مرحله دوم، شرکت کند. این انتخابات در حوزه تبریز، اسکو و آذرشهر به صورت تمام الکترونیکی برگزار خواهد شد.

متولین قبل از ۲/۲۲/۱۳۸۵/۰۲ که اصلا رای نداده‌اند و افرادی که در مرحله رای داده‌اند فقط در همان حوزه انتخابیه مجاز به رای دادن خواهند بود. افرادی که در حوزه انتخابیه دیگری رای داده باشند نمی‌توانند در مرحله دوم در حوزه‌های دیگر رای دهند.

در دور انتخابات، اسکن اثر انگشت رای دهندگان فعال خواهد شد و تمام قوانین مرحله اول انتخابات در مرحله دوم نیز به قوت خود باقی است و اجرایی خواهد شد. مشارکت قوی، رقابت واقعی، سلامت و امنیت چهار رابرهبر مقام معظم رهبری در خصوص انتخابات است که باید در دستور کار قرار گیرد.

بر اساس این گزارش، در دور دوم انتخابات مجلس شورای اسلامی در استان، ۱۲ نفر برای شش کرسی باقی مانده رقابت خواهند کرد که چهار کرسی مربوط به حوزه انتخابیه تبریز، اسکو و آذرشهر، یک کرسی مربوط به حوزه شبستر و یک کرسی مربوط به حوزه میانه است. در استان آذربایجان شرقی یک هزار و ۳۳۳ شعبه در دور دوم اقدام به رای گیری خواهند کرد.

مدیر کل امور مالیاتی آذربایجان شرقی:

اصناف، یاریگران اصلی نظام مالیاتی هستند

طرح نو؛ گروه اقتصاد مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی، تعامل سازنده بین اتاق اصناف و اتحادیه‌های امور صنفی و اداره کل امور مالیاتی را بسیار مهم عنوان کرد و گفت: اصناف به عنوان یاریگران اصلی نظام مالیاتی هستند لذا سازمان امور مالیاتی با هدف تکريم آنان و ایجاد وحدت رویه، در تدوین قوانین و مقررات همواره با اتاق اصناف در تعامل و هماهنگی است.

به گزارش نصر، عیسی اورج زاده در جلسه با اعضای هیأت رئیسه اتاق اصناف تبریز با اشاره به جایگاه مالیات در تأمین درآمدهای عمومی دولت و بودجه کل کشور، همگام بودن اصناف با سازمان امور مالیاتی کشور را دارای اهمیت دانست و افزود: با اجرایی شدن قانون پایه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان تکالیف فعالان اقتصادی و اصناف محترم می‌بایست با دقت انجام شود.

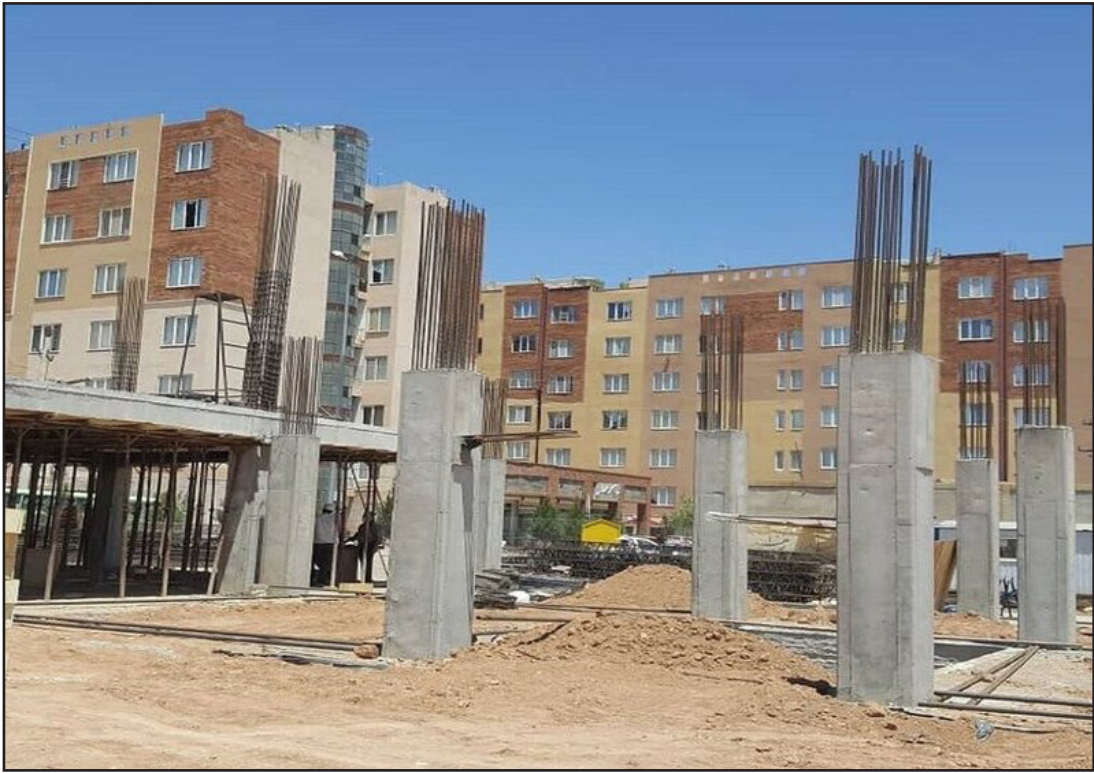
وی حرکت جدید و پرشتاب سازمان امور مالیاتی را در ایجاد عدالت اقتصادی حائز اهمیت عنوان کرد و گفت: اداره کل به عنوان مشاور خوب و امین در کنار فعالان اقتصادی ارائه خدمت می نماید و در صورتی که اصناف یا فعالان اقتصادی نیاز به آموزش مباحث مالیاتی و تکالیف قانونی داشته باشند آماده همراهی ایشان هستیم.

مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی، با تأکید بر اینکه رفتار مناسب با مودیان، وظیفه تک تک همکاران است، گفت: توصیه‌های لازم به همکاران واحدهای مالیاتی برای تکريم هر چه بیشتر مودیان محترم و پاسخگویی به سوالات با سعه صدر مطابق قوانین و مقررات انجام شده است تا هیچ حقی از آنان تضییع نشود.

حسن علی محمدی، رئیس اتاق اصناف تبریز، نیز در این جلسه، به جایگاه والای اقتصادی، اجتماعی بازار تبریز در سطح منطقه‌ای و ملی اشاره کرد و گفت: یقیناً حمایت از اصناف و بازاریان وظیفه ذاتی و اصلی همه مسئولان استانی است. وی بر همراهی و همگامی اتاق اصناف تبریز با سیاست‌های دولت و نظام مالیاتی تأکید کرد و گفت: اعضای اتاق و بازاریان تبریز آماده هستند همسو و هم راستا با سیاست‌های دولت در تأمین درآمدهای مالیاتی دولت قدم بردارند.

به گزارش ایستنا به نقل از روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی آذربایجان شرقی، در ادامه جلسه اعضای هیأت رئیسه اتاق اصناف تبریز به بیان نقطه نظرات خود در ارتباط با تعامل بیشتر با اداره کل مالیاتی پرداختند و بر لزوم هماهنگی بیشتر در وصول مالیات تأکید کردند.

طرح نهضت ملی مسکن در آذربایجان شرقی روی ریل سرعت



طرح نو؛ گروه گزارش طرح نهضت ملی مسکن در آذربایجان شرقی برای خانه‌دار شدن اقشار کم‌درآمد و بدون مسکن به همت دولت سیزدهم با اقدام جدی از سوی متولیان این طرح، تسهیلات پرداختی از سوی بانک‌های عامل و مشارکت متقاضیان و تأمین آورده شخصی شتاب گرفته و اکنون پس از تدابیر استاندار روی ریل سرعت قرار گرفته است.

طرح نهضت ملی مسکن به عنوان یکی از طرح‌های مهم دولت آیت اله رئیسی برای خانه‌دار شدن اقشار کم درآمد و نیازمند جامعه و رفعغدغه مسکن این افراد از سال ۱۴۰۱ آغاز شده و بر اساس این طرح، دولت ساخت یک میلیون مسکن در هر سال و در مجموع چهار میلیون واحد مسکونی را در سطح کشور در برنامه های خود گنجانده است.

تأمین مسکن برای اقشار کم درآمد و محروم جامعه از شعارها و اهداف نظام جمهوری اسلامی و از برنامه های دولت سیزدهم برای تحقق این شعار و رفع نیازهای این قشر در بخش مسکن، گام های بلندی برداشته است و سازمان ها و دستگاه های مختلفی در حوزه های شهری و روستایی متولی اجرای این طرح با مشارکت مردم شده اند.

با هدف اجرای این طرح، ۲۷۸ هزار و ۳۱۴ نفر از اقشار کم درآمد و بدون مسکن آذربایجان شرقی در سامانه مربوط به این طرح ثبت نام کردند که از این تعداد حدود ۴۲ هزار و ۸۸ نفر واجد شرایط شناخته شده و ساخت واحد مسکونی برای این افراد در قالب طرح های حمایتی، بازآفرینی شهری و خودمالک شهری و روستایی در این استان آغاز شده است.

بر اساس برآوردهای کارشناسان حوزه مسکن در آذربایجان شرقی، تأمین آورده شخصی متقاضیان و انصراف برخی از آنان به دلیل عدم توانایی در تأمین آن، افزایش قیمت ساخت متناسب با افزایش بی رویه قیمت مصالح و دستمزدها و ایجاد زیرساخت و تاسیسات زیربنایی و روبنایی از جمله چالش های پیش روی طرح نهضت ملی مسکن در آذربایجان شرقی است.

با وجود چالش های پیش روی طرح نهضت ملی مسکن در این استان، اجرای طرح ها در شهرهای مختلف آذربایجان شرقی آغاز شده و ساخت واحدهای مسکونی در مراحل مختلف پیشرفت قرار دارد و در برخی از شهرها نیز واحدها تکمیل و به متقاضیان واگذار شده است.

بر اساس برآوردهای کارشناسان حوزه مسکن در آذربایجان شرقی، تأمین آورده شخصی متقاضیان و انصراف برخی از آنان به دلیل عدم توانایی در تأمین آن، افزایش قیمت ساخت متناسب با افزایش بی رویه قیمت مصالح و دستمزدها و ایجاد زیرساخت و تاسیسات زیربنایی و روبنایی از جمله چالش های پیش روی طرح نهضت ملی مسکن در آذربایجان شرقی است.

با وجود چالش های پیش روی طرح نهضت ملی مسکن در این استان، اجرای طرح ها در شهرهای مختلف آذربایجان شرقی آغاز شده و ساخت واحدهای مسکونی در مراحل مختلف پیشرفت قرار دارد و در برخی از شهرها نیز واحدها تکمیل و به متقاضیان واگذار شده است.

۲۰۷ هزار و ۵۷۷ واحد در نهضت ملی مسکن در شهرهای آذربایجان شرقی ساخته می شود

معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی گفت: برنامه مصوب طرح نهضت ملی مسکن برای این استان ساخت ۲۰۷ هزار و ۵۷۷ واحد بوده که از این میزان ۸۹ هزار و ۷۶۲ واحد مربوط به مسکن حمایتی، ۳۹ هزار و ۸۹۴ واحد مربوط به خودمالک شهری، ۲۹ هزار و ۹۲۱ واحد بازآفرینی شهری و ۴۸ هزار واحد برای خودمالک روستایی در مدت چهار سال تعیین شده است.

«بابک نجفیان»، می افزاید: از این تعداد برای ۳۹ هزار و ۹۴۵ واحد در مسکن حمایتی شهری طرح تعریف شده و برای ۲۵ هزار و ۹۴۲ نفر متقاضی، واحد تخصیص یافته است.

وی اظهار کرد: در مسکن خودمالک شهری ۴۰ هزار و ۹۰۳ متقاضی برای دریافت تسهیلات به بانک های عامل معرفی شده اند و از این تعداد ۲۲ هزار و ۳۰۰ نفر واجد شرایط شناخته نشده و برای ۱۰ هزار و ۳۱۵ نفر قرارداد مشارکت مدنی بسته شده است.

معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی می گوید: در قالب طرح بازآفرینی شهری، تاکتون برای ۹ هزار واحد پروانه صادر شده و پنج هزار و ۷۵ واحد به بانک های عامل معرفی شده اند.

نجفیان، ادامه می دهد: در مسکن خودمالک شهری برای ۱۰ هزار و ۳۱۵ واحد، در حوزه بازآفرینی برای سه هزار و ۳۶۸ واحد، در خودمالک روستایی برای ۱۴ هزار و ۲۴۳ واحد قرارداد مشارکت مدنی بسته شده است.

وی یادآوری می کند: اداره کل راه و شهرسازی متولی ساخت مسکن در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر و بنیاد مسکن و شرکت عمران شهر جدید سهند متولی ساخت مسکن در شهرهای زیر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت هستند و در امورات مربوط به طرح نهضت ملی مسکن فعالیت می کنند.

معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی می گوید: برای تأمین زمین در این طرح، کارهای

عمده انجام شده و تأمین زمین برای متقاضیان این طرح در شهرهای فاقد زمین در حال انجام است تا بتوان در پایان دولت سیزدهم سهمیه مشخص شده برای این استان در این طرح را تحقق داد.

نجفیان، می افزاید: بر اساس فرمایش رهبر معظم انقلاب و سال جهش تولید با مشارکت مردم، سیاست اصلی دولت تأمین زمین و اعطای تسهیلات برای متقاضیان این طرح و تأمین خدمات زیربنایی و روبنایی از سوی دستگاه های خدماتی است.

معرفی شده اند. نجفیان، ادامه می دهد: در بخش خودمالک روستایی نیز ۲۳ هزار و ۲۴۲ واحد به بانک های عامل معرفی شده اند و تاکتون ۱۴ هزار و ۲۴۳ واحد قرارداد مشارکت برای اخذ تسهیلات بانکی را منعقد کرده اند.

وی با بیان اینکه در طرح نهضت ملی مسکن در استان ۳۰۹ هزار و ۵۷۱ نفر ثبت نام کرده اند، یادآوری می کند: از این تعداد، ۲۳۹ هزار و ۴۰۳ نفر واجد شرایط شناخته نشده یا انصراف داده اند.

۵۲ هزار و ۷۱۲ نفر واجد شرایط نهایی برای دریافت مسکن شناخته شده اند

معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی می گوید: ۱۹۶ هزار و ۷۷ نفر در طرح نهضت ملی مسکن حایز شرایط سه شرط به غیر از سابقه سکونت شده اند و از این تعداد ۵۲ هزار و ۷۱۲ نفر واجد شرایط نهایی برای دریافت مسکن شناخته شده اند.

نجفیان، می افزاید: در زمان کنونی برای ۲۵ هزار و ۹۴۲ نفر پروژه تخصیص یافته است و ۲۵ هزار و ۹۱۹ متقاضی، آورده بالای ۴۰۰ میلیون ریال واریز کرده اند و در طرح جوانی جمعیت برای یک هزار و ۵۰۲ متقاضی در کل استان زمین تخصیص یافته است.

وی اظهار می کند: در بخش مسکن حمایتی ۳۷ هزار و ۷۴۴ واحد دارای قرارداد با سازنده بوده، ۱۶ هزار و ۶۸۹ واحد دارای پروانه ساختمانی و ۱۳ هزار و ۹۴۵ واحد دارای قرارداد مشارکت مدنی هستند و در مراحل مختلف انجام و اتمام فنداسیون(پی ریزی)، اسکلت، سقف، اتمام سفیدکاری و نازک کاری هستند.

معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی می گوید: برای ۳۶ هزار و ۸۴۸ واحد در حوزه مسکن حمایتی برای دریافت تسهیلات به بانک های عامل معرفی شده اند و ۱۲ هزار و ۴۵ واحد دارای قرارداد مشارکت مدنی بسته شده است.

نجفیان، ادامه می دهد: در مسکن خودمالک شهری برای ۱۰ هزار و ۳۱۵ واحد، در حوزه بازآفرینی برای سه هزار و ۳۶۸ واحد، در خودمالک روستایی برای ۱۴ هزار و ۲۴۳ واحد قرارداد مشارکت مدنی بسته شده است.

وی یادآوری می کند: اداره کل راه و شهرسازی متولی ساخت مسکن در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر و بنیاد مسکن و شرکت عمران شهر جدید سهند متولی ساخت مسکن در شهرهای زیر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت هستند و در امورات مربوط به طرح نهضت ملی مسکن فعالیت می کنند.

معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی می گوید: برای تأمین زمین در این طرح، کارهای

عمده انجام شده و تأمین زمین برای متقاضیان این طرح در شهرهای فاقد زمین در حال انجام است تا بتوان در پایان دولت سیزدهم سهمیه مشخص شده برای این استان در این طرح را تحقق داد.

نجفیان، می افزاید: بر اساس فرمایش رهبر معظم انقلاب و سال جهش تولید با مشارکت مردم، سیاست اصلی دولت تأمین زمین و اعطای تسهیلات برای متقاضیان این طرح و تأمین خدمات زیربنایی و روبنایی از سوی دستگاه های خدماتی است.

معرفی شده اند. نجفیان، ادامه می دهد: در بخش خودمالک روستایی نیز ۲۳ هزار و ۲۴۲ واحد به بانک های عامل معرفی شده اند و تاکتون ۱۴ هزار و ۲۴۳ واحد قرارداد مشارکت برای اخذ تسهیلات بانکی را منعقد کرده اند.

وی با بیان اینکه در طرح نهضت ملی مسکن در استان ۳۰۹ هزار و ۵۷۱ نفر ثبت نام کرده اند، یادآوری می کند: از این تعداد، ۲۳۹ هزار و ۴۰۳ نفر واجد شرایط شناخته نشده یا انصراف داده اند.

اختصاص زمین برای ساخت ۲۳ هزار واحد مسکن روستایی در آذربایجان شرقی

مدیرکل بنیاد مسکن آذربایجان شرقی نیز با بیان اینکه این بنیاد متولی شناسایی زمین و ساخت مسکن در شهرهای زیر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت است، گفت: بر اساس طرح دولت برای ساخت سالانه یک میلیون مسکن در سطح کشور در قالب طرح نهضت ملی مسکن، سهمیه این استان در بخش روستایی ساخت سالانه ۱۲ هزار واحد است.

«حجت اله سروری»، می افزاید: از این تعداد، تاکتون برای ۳۳ هزار واحد، زمین اختصاص یافته و برای بیش از ۲۰ هزار واحد نیز قرارداد منعقد شده و عملیات اجرایی آن ها آغاز شده است.

وی با بیان اینکه پیش بینی می شود در قالب این طرح تا پایان دولت سیزدهم ۴۸ هزار واحد روستایی احداث و تحویل متقاضیان شود، اظهار می کند: در شهرهای زیر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت نیز حدود ۷۰ هزار نفر در این طرح ثبت نام کرده اند که از این تعداد ۱۱ هزار و ۶۰۰ نفر متقاضی، واجد شرایط شناخته شده و چهار هزار و ۱۵۰ متقاضی واریزی اولیه را پرداخت کرده اند.

مدیرکل بنیاد مسکن آذربایجان شرقی با بیان اینکه برای متقاضیان روستایی طرح نهضت ملی مسکن پنج میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال تسهیلات اعطا می شود، گفت: تاکتون چهار هزار و ۶۰۰ واحد مسکن روستایی در قالب ۲ مدل گروه ساخت و بنیاد ساخت تعیین تکلیف شده است.

سروری، از متقاضیان این طرح در روستاها خواست، آورده شخصی خود را زودتر پرداخت کنند تا در اجرای پروژه وقفه ایجاد نشود و از تسهیلات بانکی این طرح برای تکمیل پروژه استفاده شود.

سروری، از متقاضیان این طرح در روستاها خواست، آورده شخصی خود را زودتر پرداخت کنند تا در اجرای پروژه وقفه ایجاد نشود و از تسهیلات بانکی این طرح برای تکمیل پروژه استفاده شود.

سروری، از متقاضیان این طرح در روستاها خواست، آورده شخصی خود را زودتر پرداخت کنند تا در اجرای پروژه وقفه ایجاد نشود و از تسهیلات بانکی این طرح برای تکمیل پروژه استفاده شود.

سروری، از متقاضیان این طرح در روستاها خواست، آورده شخصی خود را زودتر پرداخت کنند تا در اجرای پروژه وقفه ایجاد نشود و از تسهیلات بانکی این طرح برای تکمیل پروژه استفاده شود.

سروری، از متقاضیان این طرح در روستاها خواست، آورده شخصی خود را زودتر پرداخت کنند تا در اجرای پروژه وقفه ایجاد نشود و از تسهیلات بانکی این طرح برای تکمیل پروژه استفاده شود.

اجرای ۲۳ هزار و ۵۰۰ واحد نهضت ملی مسکن در شهر جدید سهند

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید سهند با اشاره به اینکه میزان پیشرفت فیزیکی پروژه هایی که تسهیلات دریافت کرده اند به طور متوسط ۴۲ درصد است، می گوید: واحدهای ساخته شده در این شهر به طور کامل با کلیچ روشن و رعایت تمام استانداردهای مربوط در ساخت مسکن تحویل متقاضیان می شود.

سعیدی، ادامه می دهد: آورده شخصی متقاضیان در ابتدای اجرای این طرح پایین بود ولی با توجه به مراحل پیشرفت این طرح و سودآوری آن برای متقاضیان، اکنون روند واریز آورده شخصی افراد سرعت یافته است.

وی ایجاد زیرساخت و تأمین تاسیسات زیربنایی و روبنایی را از عمده مشکلات اجرایی این طرح در این شهر اعلام کرد و یادآوری می کند: بر اساس مصوبه دولت، یک سوم از هزینه ایجاد تاسیسات زیربنایی در این طرح به عهده وزارت راه و شهرسازی، یک سوم از منابع استانی و یک سوم از طریق دستگاه های خدمات رسان تأمین می شود.

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید سهند با تأکید بر اینکه این شرکت در تأمین زیرساخت های زیربنایی مشکلی ندارد و آماده همکاری با سایر متولیان در این حوزه است، می گوید: ایجاد زیرساخت و تاسیسات روبنایی در این طرح از سوی دستگاه های خدمات رسان نیازمند ورود جدی مدیران ارشد استان به این حوزه است.

سعیدی با انتقاد از اینکه دستگاه های خدمات رسان برای ارایه خدمات روبنایی در شهر جدید سهند استقبال نمی کنند، می افزاید: بر اساس قانون، دستگاه های خدمات رسان باید مانند سایر شهرها، در شهرهای جدید نیز مستقر شده و به مردم خدمات ارایه کنند.

وی اظهار می کند: در قالب اجرای طرح جوانی جمعیت و حمایت از خانواده نیز یک هزار و ۱۰۰ واحد در این شهر به صورت گروه ساخت تحویل واجدان شرایط شده، برای ۳۳۴ زوج نیز قطعه زمین اختصاص یافته و در راستای قانون حمایت از اینارگران نیز برای ۱۷۷ متقاضی واجد شرایط زمین اختصاص یافته است.

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید سهند نیز با بیان اینکه طرح نهضت ملی مسکن در این شهر نیز همپای سایر شهرها توسط این شرکت اجرا می شود، گفت: در اجرای این طرح، ۲۳ هزار و ۵۰۰ واحد در این شهر در حال اجراست.

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید سهند نیز با بیان اینکه طرح نهضت ملی مسکن در این شهر نیز همپای سایر شهرها توسط این شرکت اجرا می شود، گفت: در اجرای این طرح، ۲۳ هزار و ۵۰۰ واحد در این شهر در حال اجراست.

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید سهند نیز با بیان اینکه طرح نهضت ملی مسکن در این شهر نیز همپای سایر شهرها توسط این شرکت اجرا می شود، گفت: در اجرای این طرح، ۲۳ هزار و ۵۰۰ واحد در این شهر در حال اجراست.

چرا تراکتور در زمان های حساس کم می آورد؟



طرح نو؛ گروه ورزش چرا تراکتور در زمان حساس کم می آورد؟ این سوالی است که این روزها نقل محافل ورزشی تبریز و هواداران تراکتور شده است، البته برخی بی ثباتی و از هم گسیختگی تفکرات مدیریتی در این باشگاه را علت ماجرا می دانند.

سوت علی صفایی به نشانه پایان مصاف عصر گذشته تراکتور در خانه نساجی، تمام رشته های سرخ های تبریز را پنبه کرد تا نه تنها رده سوم جدول را به سپاهان بدهند، که رتبه چهارمی شان هم توسط ملوان تهدید شود.

اما بدتر از شکست در برابر نساجی، ادامه وضع بحرانی در اردوی تراکتوری ها است، وضعیتی که با رفتن پاکو خمز هم آرام نشده و کار به جایی رسیده که هواداران شبانه به استقبال بازیکنان تیمشان در فرودگاه رفته و با شعارهای تند و آسیب رساندن به خودروی حامل آنها، اعتراض خود را نشان دادند.

کسب فقط ۲ امتیاز از چهار بازی موجب شد تا تعریف و توصیف ها از تیم خمز که قبل از عید استقلال خوزستان، هوادار و شمس آذر قزوین را برده بود، خیلی زود رنگ ببازد و شعار حیا کن تراکتور را رها کن در سکوها به گوش برسد.

از منظر فوتبالی و فنی، تراکتور در نیم فصل دوم تا قبل از بازی با ذوب آهن نوسان خیلی کمی داشت و آخرین باخت این تیم به بازی با پرسپولیس برمیگشت به طوری که تراکتور توانسته بود از غفلت سپاهان نهایت بهره را برده و رده سوم رقیب اصفهانی را تسخیر کند و یک تعقیب کننده جدی برای ۲ تیم بالای جدول لقب بگیرد.

باخت چهار گلده خانگی به ذوب آهن جرعه اصلی اعتراض هواداران را زد تا آنها تعارف را کنار زده و با فراموشی شعار معروف عیبی یوخ، این بار فریاد حیا کن رها کن سر بدهند، البته پیش از آن نیز هواداران چشم به روزهای آینده داشتند تا نتایج تیم بهبود پیدا کرده و بردهای شیرین مقابل حریفان اصلی یعنی استقلال، پرسپولیس و سپاهان کسب کنند و حداقل با حفظ جایگاه سومی آبروداری کنند. تراکتوری که معمولاً یقه تیم های بزرگ را به خوبی می گرفت و در فصول گذشته نتایج بهتری مقابل

پرسپولیس، استقلال، سپاهان و ... کسب می کرد، امسال از این نظر هم ضعیف ترین نتایج را کسب کرده و حتی یک برد هم مقابل سه تیم یاد شده کسب نکرده است. اما از منظر غیر فنی، نه فقط تراکتور امسال که تراکتور پنج، شش سال گذشته همواره اسیر حاشیه ها بوده و مالک و مدیران عامل متعدد و مربیان پرشمار و بازیکنان مختلف در مهار آن ناتوان بوده و بیشتر خود عامل این بحران ها و حواشی بوده اند و هرگز تجربه های گذشته آنان برای آینده باشگاه سرمشق نشده است.

محمدرضا زنوزی مطلق، مالک چند سال اخیر تراکتور که همه ساله تلاش داشته تا بهترین نفرات ممکن را برای پوشیدن پیراهن تیمش به تبریز بیاورد، همیشه یک جای کارش لنگیده و هنوز هم توانسته این ایراد را برطرف کند.

با اینکه ثبات مالکیت باشگاه در تراکتور وجود دارد، اما عدم ثبات مدیریت و تعویض های پی در پی سکان داران فنی تیم موجب شده تا تراکتور هرگز تمرکز لازم برای رسیدن به اهداف خود را نداشته باشد.

این در حالیست که غیر از یکی، ۲ مورد محدود، حتی مربیان به اصطلاح پرشور و پر جنب و جوش لب خط نیز نتوانسته اند کوچینگ مطلوبی برای این تیم داشته باشند. از لحاظ بازیکن هم، تراکتور در هر فصل در کنار برخی خریدهای خوب، همواره یکی، ۲ بازیکن شاخص برای آسیب رساندن به ذهن و بازی با اعصاب هواداران با فرهنگ هم جذب می کند تا سوهان روح آنها شود.

همه این موارد در شرایطی است که تراکتور بیش از هر تیمی از نعمت و حمایت هوادار برخوردار است اما همان طور که گفته شد، بی ثباتی در نحوه مدیریت و ایرادهای اساسی در تفکرات مالک باشگاه که به زعم خود، راه درستی در پیش گرفته، دلیل اصلی ناکامی این تیم ریشه دار در سال های گذشته به خصوص امسال بوده است.

ایرادات اساسی در درون دروازه تیم داستان تکراری این فصل و بیشتر فصل های گذشته تراکتور بوده که زنوزی و نصیرزاده از آن سرمشق نگرفته بلکه این تیم پرطرفدار کشور را در دام ضعف دروازه بانان می اندازند تا همچنان تیم در طول فصل به خود برلزد.

به گفته کارشناسان فوتبال عدم قدرت کافی در گلزنی نیز پای ثابت نقاط ضعف تراکتور در فصل جاری همچنین در فصل های گذشته بوده تا این تیم پرضاعت نتایج لازم را در لیگ برتر و همین طور جام حذفی نگردد بر این اساس در این فرصت کوتاه باقی مانده باید زنوزی به درستی چشم های خود را باز کند و واقعیت ها ببیند و نصیرزاده نیز بیش از این فرصت سوزی نکند.

با همه این تفاسیر اکنون وقت حمایت دوباره از تراکتور است تا این تیم که لیگ را از دست داده، حداقل در جام حذفی آبروداری کند و بتواند تا حدودی آرامش را به اردوی خود بازگرداند.

در این مسیر، انتخاب جانشین خوب به جای پاکو خمز اهمیت زیادی دارد و مهمتر از آن، حمایت از سرمربی جدید و برآورده کردن ابزار موفقیت اوست تا بلکه تراکتور بازی های باقی مانده از لیگ بیست و سوم و همچنین فصل آینده را بدون تغییر در نیمکت خود سپری کند.

عملکرد هوشنگ نصیرزاده در قامت مدیرعامل تراکتور، در این سال ها مورد نقد رسانه ها و هواداران بوده اما زنوزی هیچ اعتنایی به آن نکرده است. شلختگی اوضاع تراکتور در شرایطی است که مالک باشگاه ادعا دارد همیشه به دیدگاه هواداران احترام گذاشته و با نظر آنها دست به انتخاب می زند؛ اتفاقی که ضمن احترام کامل به پرشورها که صاحبان اصلی پروادارترین تیم آسیا هستند، چندان حرفه ای نیست زیرا که سلیقه هواداران با یکدیگر متفاوت است و این موضوع در این سال ها به وضوح دیده شده است.

اوج بی ثباتی در تفکرات مدیریتی تراکتور/ چرا تراکتور در زمان های حساس کم می آورد؟

با عبور از لایه های مالکیت و مدیریت باشگاه که به ترتیب مهم ترین عوامل موفقیت هر تیمی در هر جای دنیا به شمار می آیند، موضوع کادرفنی مطرح می شود. در این خصوص یک ذهنیت نادرست ایجاد شده که بر اساس آن، می گویند که مربیگری در تراکتور کار هر کسی نیست و یک مربی مقید و آرام برای این تیم نمی تواند کارساز باشد.

تراکتور، نماد ورزش آذربایجان، حال و هوای خوبی ندارد

طرح نو؛ کریم باداش اصل

برای کارهای بزرگ، مردان بزرگ لازم است. برای ۱۲۰ هزار نفر هوادار پر شور و شعور حاضر در استادیوم، یک راهبر و یک سرمربی هم وزن و هم سطح میخواید.

یک سرمربی مقتدر و با دانش که با علم روز و جامعه شناسی آشنائی داشته باشد و بداند و بفهمد که تراکتور، دنبال کسب تجربه نیست و آزمایشگاه هم نیست که هر بازیکنی را به محک بکشد، سر مربی باید بداند و عمیقاً درک بکند که هر بازی برای هوادار حکم فینال را دارد و بسیار با ارزش است.

اگر در بعضی مواقع هم هواداران، شعار «عیبی یوخ» سر میدهند از ته دل نیست و بلکه همه می دانیم که خیلی هم عیب دارد واکذاری بازیها در مقابل تیمهای غیر همسطح برای هواداران فهیم، قابل قبول و توجیه پذیر نیست.

سرمربی باید بداند که برای هر باخت ناباورانه قلب یک هواداری از کار می افتد و بداند که این تیم با خون و پوست هواداران عجین شده، پا گرفته و برند شده است.

امروز وجود مالکی همچون جناب زنوزی برای ورزش ما، یک نعمت و یک استثناء است.

کجای این کشور سراغ دارید مردی، عاشقانه و شجاعانه پای پیش بگذارد و بخاطر اعتلای فوتبال شهر و دیارش هزینه های آنچنانی بکند و صبور باشد و متحمل در مقابل تهمت ها و انگ ها و توهین ها ...

چطور میشود وقتی تیم پیروز می شود همه بمهدیگر تبریک می گویند و برد تیمشان را بخود نسبت می دهند و اما وقتی تیم نتیجه را واگذار می کند نوک حملات ناچوانمردانه به سوی شخص مالک آن نشانه می رود و هر کدام از دست اندرکاران از در عقبی استادیوم جیم می شوند و مالک را تنه می گذارند.

تیم های سرشناس تهران کاسه بدست بدندان اسپانسر هستند و تا حال هم موفق نشده اند.

ماها، بایستی قدر شناس زحمات این مالک بزرگ منش باشیم.. داشتن مشاوران خوب، همراهی مدیران ورزش، صاحب نظران، اهل دانش فوتبال، حمایت هواداران و از حواشی دور شدن ها بسیار در این موقع بحرانی حیاتی است.

برای تداوم موفقیت این تیم باز هم تشویق و همراهی تماشاگران لازم است و حمایت های مدیران و دست اندرکاران ورزش نیز همچنین، بولی از همه مهمتر باید به فکر فردای این تیم باشیم.

مشاوران و آنالیز های خوب در کنار مربی با دانش و به روز، تمرین بیشتر، تقویت آکادمی ها و توجه به استعداد یابی و جذب بازیکنان بومی و عاشق و خستگی ناپذیر در میدان و تعصب به پرچم بلند تراکتور و پرهیز از جو زدگی و شعارهای هنجارشکن علیه تیم ها و یا مسائل غیر ورزشی و فرار از حاشیه سازی همه و همه می تواند تراکتور را به روزهای خوب و پیروز در میادین داخلی و خارجی کمک شایان نماید.

تراکتور نماد خوشی ها، قهرمانی ها، جنگندگی و پیروزی مردم خوب آذربایجان است همه موظف به یار دوازده هم این تیم محبوب و بزرگی هستیم که امروزه عنوان پر طرفدارترین تیم لیگ برتری و باشگاهی قاره کهن آسیا را دارد. برای حفظ این عنوان و برند بزرگ حمایت ها و تصمیمات هوشمندانه و حرفه ای را قدر نهمیم و با وحدت و انسجام و همدلی و یکدلی برای پیروزی تیم محبوبیمان به پیش برویم.

نماد وفاداری مسی ها تمدید کرد



طرح نو؛ گروه ورزش

بازیکن قدیمی تیم مس سونگون قراردادش را با این تیم تمدید کرد.

علیرضا صمیمی، دروازه بان تیم فوتسال مس سونگون پس از مذاکره و توافق با مسئولان باشگاه ورزشی قراردادش با این تیم را به مدت یک فصل دیگر تمدید کرد.

این گلر بوشهری در فصل آینده برای دهمین سال پیاپی پیراهن لاله های نارنجی آذربایجان را بر تن خواهد کرد تا با یک دهه حضور به پاساقه ترین بازیکن این تیم تبدیل شود.

یک قهرمانی و یک نایب قهرمانی در جام باشگاه های آسیا، ۵ قهرمانی، سه نایب قهرمانی و یک عنوان سومی در لیگ برتر افتخارات ملی پوش سابق فوتسال در مس سونگون است.

علیرضا صمیمی پس از مهدی جاوید، مهدی رستمی ها و مجتبی پارساپور چهارمین بازیکن از بازیکنان فصل قبل مسی هاست که با تمدید قراردادش در جمع نارنجی پوشان ماندنی شد. لازم به ذکر است که باشگاه مس سونگون با وجود تمدید با چهار ستاره فصل گذشته خود همچنان نتوانسته در نقل و انتقالات بازیکن جدیدی به خدمت بگیرد.

اقدمی؛ بر صدر بسکتبال زیر ۱۴ سال دختران آذربایجان شرقی



طرح نو؛ گروه ورزش

مرحله پایانی مسابقات زیر ۱۴ سال دختران آذربایجان شرقی با قهرمانی تیم اقدمی تبریز به انتها رسید.

دیدارهای فینال و رده بندی این رقابت ها به میزبانی سالن اقدمی برگزار شد و تیم های اقدمی و نمونه از تبریز بازی نهایی را برگزار کردند، در خاتمه این دیدار تیم اقدمی تبریز با نتیجه ۵۲-۳۸ مقابل تیم آکادمی نمونه تبریز به برتری دست یافت تا عنوان قهرمانی را از آن خود نماید.

همچنین در دیدار بر سر کسب عنوان سومی تیم های شبستر و عجیشیر به مصاف همدیگر رفتند که در خاتمه تیم شبستر با نتیجه ۴۴-۲۵ صاحب برتری شده و بر سکوی سوم ایستاد.

دعوت از سه بازیکن استان به اردوی تیم ملی هاکی سالتی آقایان



طرح نو؛ گروه ورزش

سه بازیکن استان به اردوی تیم ملی هاکی سالتی آقایان دعوت شدند. سومین اردوی آماده سازی تیم ملی هاکی سالتی آقایان کشورمان جهت حضور در رقابت های هاکی سالتی آسیا انتخابی جام جهانی به میزبانی

جهت حضور در مسابقات قهرمانی جهان آرژانتین؛

ورزشکار استان به اردوی تیم ملی واترپلو دعوت شد



طرح نو؛ گروه ورزش

محمد امین سهیلی بازیکن آینده دار استان به اردوی تیم ملی واترپلو زیر ۱۸ سال دعوت شد.

دعوت از ۲۰ بازیکن اردوی تدارکاتی تیم ملی واترپلو زیر

۱۸ سال جهت حضور در مسابقات قهرمانی جهان آرژانتین از روز یکشنبه (دوم اردیبهشت ماه ۱۴۰۳) آغاز خواهد شد. به گزارش روابط عمومی هیات شنا، شیرجه و واترپلو استان؛ اسامی ۲۰ بازیکن جهت حضور در اردوی تدارکاتی تیم ملی واترپلو زیر ۱۸ سال ایران برای حضور پر قدرت در رقابت های قهرمانی جهان این رده سنی به میزبانی کشور آرژانتین از سوی کادر فنی تیم ملی اعلام شد. ملی پوشان جوان واترپلو ایران در اسفند ماه سال ۱۴۰۲ در فیلیپین علاوه بر کسب نشان نقره رقابت های قهرمانی رده های سنی آسیا جواز حضور در مسابقات قهرمانی زیر ۱۸ سال جهان آرژانتین را کسب کردند.

بازیکنان دعوت شده به این اردو زیر نظر علی پیروزخواه بعنوان سرمربی و امیر محمد ماندنی بعنوان مربی تمرینات خود را پیگیری خواهند کرد و دیگر اعضای کادر فنی نیز در ادامه به تیم اضافه خواهند شد. محمد امین سهیلی بازیکن آینده دار استان نماینده استان در این اردو حضور خواهد داشت.

شعر

خانه دوست کجاست؟



در فلق بود که پرسید سوار

آسمان مکتی کرد

رهگذر شاخه نوری که به لب داشت

به تاریکی شن ها بخشید و به انگشت

نشان داد سپیداری و گفت

نرسیده به درخت

کوچه باغی است که از خواب خدا

سبز تر است

و در آن عشق به اندازه پره‌های صداقت

آبی است

میروی تا ته آن کوچه

که از پشت بلوغ سر به در می آرد

پس به سمت گل تنهایی می پیچی

دو قدم مانده به گل

پای فواره جاوید اساطیر زمین می مانی

و تو را ترسی شفاف فرا می گیرد

در صمیمیت سیال فضا، خش خشی

می شنوی:

کودکی می بینی

رفته از کاج بلندی بالا

جوجه بردارد از لانه نور

و از او می پرسی

خانه دوست کجاست

«سهراب سپهری»

گفتم بدوم

تا تو همه فاصله ها را



گفتم بدوم تا تو همه فاصله ها را

تا زودتر از واقعه گویم گله ها را

چون آینه پیش تو نشستم که ببینی

در من اثر سخت ترین زلزله ها را

پر نقش تر از فرش دلم بافته ای نیست

از بس که گره زد به گره حوصله ها را

ما تلخی "ته" گفتنمان را که شنیدیم

وقت است بنوشیم از این پس "بله" ها را

بگذار ببینیم بر این جغد نشسته

یکبار دگر پر زدن چلچله ها را

یک بار هم ای عشق من، از عقل میندیش

بگذار که دل حل بکند مسئله ها را

«محمدعلی بهمنی»

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی خبر داد:

برگزاری طرح عفاف و حجاب «طوبی» در تبریز



فروردین ماه ۱۴۰۳ بوده و دوره یاد شده پانزدهم اردیبهشت ماه هشت ساعت به صورت حضوری و هشت ساعت به صورت مجازی در سایت دانشگاه تخصصی حجاب و عفاف برگزار می‌شود. براساس این گزارش علاقمندان می‌توانند جهت ثبت‌نام به دانشگاه مجازی تخصصی عفاف و حجاب

به آدرس <https://efafcollege.ir/#/courses/provinces> مراجعه نموده و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شناسه‌های 313_Parchamdar@jvahaerane.com ، کانال [#جواهرانه](https://eitaa.com/) و <https://eitaa.com/> در ارتباط باشند.

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی از برگزاری طرح ملی عفاف و حجاب طوبی در تبریز خبر داد.

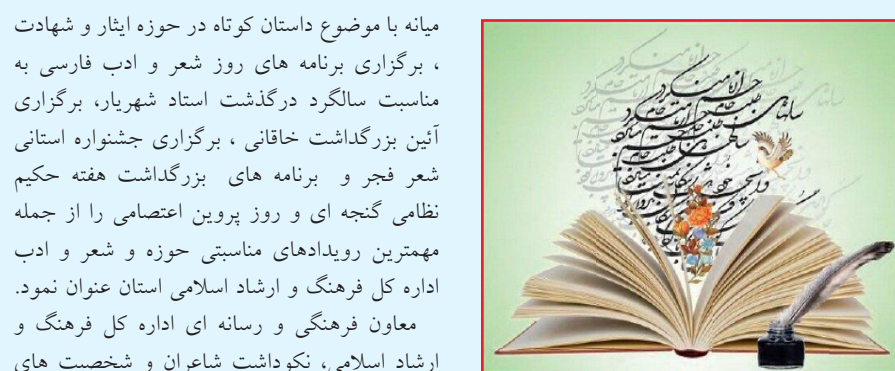
«سیدمحمدحسین بلاغی» گفت: برنامه مرجع و ملی آموزش و توانمندسازی بانوان برای تبلیغ عالمانه و هنرمندانه حجاب و زیست عقیقانه با عنوان طرح ملی طوبی برگزار می‌شود.

وی افزود: دوره مقدماتی تربیت مربی عفاف و حجاب با موضوعات توانمندسازی در پاسخگویی به شبهات حجاب و شیوه های مواجهه و مناظره، آموزش شیوه های تبلیغ، جذب و ارتباط مؤثر با مخاطبین و روش های نوین فعالیتهای فرهنگی در حوزه حجاب و عفاف با حضور اساتید مطرح

کشوری در تبریز برگزار می‌شود. بلاغی گفت: پس از برگزاری دوره مقدماتی، دوره های تکمیلی و تخصصی برای پذیرفته شدگان نیز برگزار می‌شود.

گفتنی است؛ شروع ثبت نام در دوره مقدماتی تربیت مربی عفاف و حجاب در تبریز از سیام

برگزاری نخستین جلسه شورای برنامه ریزی رویدادهای شعر و ادب استان آذربایجان شرقی



میانه با موضوع داستان کوتاه در حوزه ایثار و شهادت، برگزاری برنامه های روز شعر و ادب فارسی به مناسبت سالگرد درگذشت استاد شهریار، برگزاری آئین بزرگداشت خاقانی، برگزاری جشنواره استانی شعر فجر و برنامه های بزرگداشت هفته حکیم نظامی گنجه ای و روز پروین اعتصامی را از جمله مهمترین رویدادهای مناسبتی حوزه و شعر و ادب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان عنوان نمود. معاون فرهنگی و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، نکوداشت شاعران و شخصیت های ادبی را از جمله مسئولیت های اداره کل توصیف

نموده و از برگزاری آئین بزرگداشت استاد علی نظمی تبریزی همزمان با هفته بزرگداشت سعدی در تاریخ سوم اردیبهشت ماه در تالار خاقانی خانه فرهنگ تبریز خبر داد.

گلی همچنین برگزاری محفل شعر ترکی رضوی در تاریخ ۲۲ اردیبهشت ماه همزمان با ایام مبارک دهه کرامت را از دیگر برنامه های ادبی اردیبهشت ماه عنوان کرد.

گلی، تداوم جریان شعری مبشرات به عنوان جریان شعر حوزه مقاومت را از جمله رویکردهای سال جاری برشمرد و از برنامه ریزی به منظور برگزاری کارگاه های آموزشی شعر مقاومت و پایداری طی ماههای آتی خبر داد.

وی، برگزاری جشنواره شعر ترکی و فارسی غدیر بناب، جشنواره شعر طنز فاخر استاد کریمی مراغه ای و جشنواره ادبی - مردمی حیدربابای شهریار در خشکناک بستان آباد و جشنواره ادبی شهید شاهی

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب نخستین جلسه شورای برنامه ریزی رویدادهای شعر و ادب استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۳ برگزار شد.

در این جلسه معاون فرهنگی و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان با ارائه گزارشی از فعالیت‌های ادبی این اداره کل طی سال گذشته، سال ۱۴۰۳ را سال پر رویداد در حوزه شعر و ادب توصیف نمود.

وی اظهار داشت: معاونت فرهنگی و رسانه‌ای، فعالیت های خود در سال جدید را همزمان با نخستین روز عید نوروز در مقبره الشعراء شروع نمود و اجرای طرح ارتقاء کارکردهای فرهنگی و ادبی مقبره الشعراء با توجه به قرار گرفتن آن در قالب برنامه های قرارگاه شهید آوینی در سال جدید با قوت بیشتری پیگیری می شود که فقط در قالب این طرح شاهد برگزاری هفت رویداد فرهنگی - ادبی و تولید بیش از بیست محصول فرهنگی چند رسانه ای در حوزه شعر و ادبیات خواهیم بود.

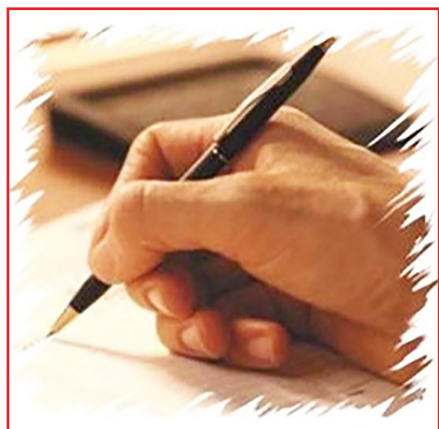
نگاهی به مسئله مخاطب در ادبیات داستانی

خودش هم چیزی درباره‌ی کتابش بگوید. بقیه‌ی اوقات این رابطه غیرمستقیم است، چه از طریق نقدها (که می‌تواند بیان‌گر بخشی از نظرات مخاطبان باشند)، چه از طریق جوایزی که فعلاً نداریم یا داریم اما هیچ بازتابی در جامعه‌ی کتاب‌خوان ندارند، چه فروش‌رفتن یا نرفتن کتاب‌شان، و طرقی مثل این‌ها. آیا نویسنده باید رابطه‌ی مستقیم با مخاطبانش داشته باشد؟ گمان نمی‌کنم. آیا باید به ذائقه‌ی مخاطبان و تغییرات احتمالی‌شان در طول زمان توجه کند؟ شاید. شک دارم نویسنده‌ها بتوانند خودشان را با ذائقه‌ی مخاطب هماهنگ کنند. آن‌ها سفارش‌شان را خیلی خیلی غیرمستقیم از اجتماع و تجربه‌ی زیسته‌شان می‌گیرند. به نظرم تنها کاری که نویسنده باید بکند خوب‌تر و بی‌نقص نوشتن داستان‌ش است تا شاید مخاطبان بیش‌تری در همان زمان یا در طول زمان پیدا کنند. گمانم معنای این حرف‌ها این است که من فکر می‌کنم میان مخاطب و نویسنده (یا هنرمند به‌طور کلی) عوامل بسیار بسیار زیادی وجود دارند که برای نویسنده و هنرمند اساساً اگر رد کردن طی کردنش (با از میان برداشتن این فاصله) اگر ناممکن نباشد، بسیار بعید است. همین است که گاهی نویسنده‌ها به انواع ترفندهای غیرهنری متوسل می‌شوند برای دیده شدن. نویسنده و هنرمند تنها راهی که دارد، انجام درست کارش است تا شاید اگر کارش به نتیجه‌ی دل‌خواه رسید، کارش از فراز آن عوامل بگذرد و به مخاطب برسد و احیاناً مخاطبش را پیدا کند، چه چند ده یا چند صد نفر باشد، چه هزاران نفر. / ایسنا

و طبیعی است که کتاب‌های خوب هم به آسانی پیش چشم مخاطب نیایند و دیده نشوند. وگرنه، این چند سال چه تفاوت عظیمی پیدا کرده با سال‌های دهه‌ی هشتاد که کتاب‌های زیادی پرفروش می‌شدند و هر سال چهار پنج نویسنده‌ی قابل اعتنا به کتاب‌خوان‌ها معرفی می‌شد؟ چه تفاوتی کرده این سال‌ها با آن دهه، جز این‌که آن سال‌ها جایزه‌های متعددی وجود داشت و نشریات (به‌خصوص روزنامه‌ها) نقدهای خوب و بد زیادی روی کتاب‌های داستانی می‌نوشتند و جوایز داستان کوتاه متعددی در گوشه و کنار ایران برگزار می‌شد؟ دلیلش قطعاً نویسنده‌های آن دوره و این دوره نیستند، چون هر دوره‌ی و هر زمانه‌ی می‌تواند نویسنده‌گان خود را پرورش دهد و حتا اگر ذائقه‌ی مخاطبان تغییر عمده‌ی کرده باشد، حتماً نویسنده‌هایی هم پیدا خواهند شد که متناسب با آن ذائقه بنویسند و پرورش پیدا کنند. نویسنده‌ها که جدای از زمینه‌ی زیستی‌شان نیستند.

۲- هر اثری برای خواننده شدن نوشته می‌شود. جایگاه مخاطب را در میان داستان‌نویسان چگونه می‌بینید و به نظر‌تان تعامل نویسنده با مخاطب چگونه باید باشد؟ خود شما به عنوان نویسنده چقدر و چطور با مخاطب‌تان ارتباط دارید؟ و در نوشته‌های‌تان چقدر مخاطب مورد توجه شما بوده است؟

رابطه‌ی نویسنده با مخاطب بسیار به‌ندرت مستقیم است، یعنی فقط زمان‌هایی که نویسنده در جلسه‌ی یا از طریق ایمیلی یا برخوردی اتفاقی با خواننده‌ی کتابش روپرو شود و نظرات او را بشنود و احیاناً



ضمن این‌که، رابطه‌ی مخاطب با آثار از طریق تبلیغات و منتقدان و عوامل واسطی مثل کتاب‌فروشی‌ها برای کتاب و سالن اجرا برای سینما و تئاتر، برقرار می‌شود و کم‌بود این عوامل واسطی حتماً رابطه‌ی مخاطب را مشکل‌دار می‌کند. مثلاً الان نه جایزه‌های داستانی وجود دارد که دست‌کم تعدادی از کتاب‌ها را به مخاطب معرفی کند و نه منتقدان شناخته‌شده یا نشریات پی‌گیر. در این‌صورت مخاطبان باید بختکی کتاب بخرند و شانسی کتابی خوب پیدا کنند، یا ناگزیر به کتاب‌فروشی اعتماد کنند که تعداد کمی از آن‌ها کتاب داستان می‌خوانند و اگر بخوانند هم مگر چند تا می‌توانند در هفته و ماه بخوانند که مرجع قابل اعتمادی برای خواننده باشند؟ همه‌ی این‌ها به معنای این است که فضا و زمینه‌ی کتاب‌خوانی و به‌خصوص داستان‌خوانی، خراب است

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب حسین سنابور می‌گوید: «مهم‌ترین مشکل میان ادبیات و بقیه‌ی رشته‌ها رابطه‌ی مخاطب نیست، نبود زمینه‌ی است که باید هر دو بتوانند با آرامش بیش‌تر در آن زنده‌گی کنند.»

حسین سنابور، داستان‌نویس در گفت‌وگویی از «مسئله مخاطب در ادبیات داستانی» گفته است. متن این مصاحبه در پی می‌آید:

۱- گاه مسئله مخاطب به عنوان یکی از مسائل ادبیات داستانی مطرح می‌شود و برخی معتقدند با بحران مخاطب به ویژه برای نویسندگان جوان مواجه هستیم که عوامل متعددی در آن اثرگذار است. آیا شما فکر می‌کنید در زمینه مخاطب با بحران روبه‌رویم؟ اگر چنین است ریشه‌های آن را در چه می‌بینید؟

اول این‌که، وضعیت اقتصادی و سیاسی کشور طوری است که کلاً مسائل فرهنگی در اولویت چندم قرار گرفته‌اند و مردمی که مخاطب کتاب‌ها و فیلم‌ها و تئاترها و موسیقی بودند، فرصت چندانی برای فکرکردن به آن‌ها ندارند و درگیر مسائل فوری‌ترشان هستند. این است که همه‌ی این رشته‌ها مشکل مخاطب دارند. یعنی مهم‌ترین مشکل میان ادبیات و بقیه‌ی رشته‌ها رابطه‌ی مخاطب نیست، نبود زمینه‌ی است که باید هر دو بتوانند با آرامش بیش‌تر در آن زنده‌گی کنند. زمانی که این دغدغه‌های زیستی حل شده یا کم‌تر شده باشند، به‌تر می‌توان فهمید آیا مشکلی در آثار هست یا در تغییر ذائقه‌های مخاطب که احیاناً این رابطه مسئله‌دار شده یا نه.

مدیرکل صمت آذربایجان غربی:

۳/۶ میلیون تن کالا از استان به خارج کشور صادر شد



طرح نو؛ گروه خبر

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی گفت: سه میلیون و ۶۰۰ هزار تن انواع کالاهای تولید شده در استان سال گذشته به کشورهای مختلف آسیایی و اروپایی به ویژه کشورهای همسایه صادر شد.

عبدالمحمید سرتیپی در گفت و گو با خبرنگاران

افزود: میزان صادرات سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۱ با رشد ۱۴ درصدی مواجه بود. وی اضافه کرد: ترکیه، عراق، چین، افغانستان، فدراسیون روسیه و سوریه از جمله مقاصد صادراتی آذربایجان غربی در سال گذشته به شمار می‌روند. وی اظهار کرد: عمده کالاهای صادراتی از آذربایجان غربی در سال گذشته نیز شامل مواد پتروشیمی، مواد معدنی، محصولات صنعتی، محصولات کشاورزی، صنایع تبدیلی، فرش و صنایع دستی بود.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی ادامه داد: سال ۱۴۰۲ بر اساس کارت‌های بازرگانی استان بیش از ۳۹۵ هزار تن انواع کالاهای مورد نیاز به ارزش ۹۱۴ میلیون دلار وارد کشور شد که ترکیه، عراق، چین، امارات متحده عربی، کره جنوبی و هند مهمترین مبادی این کالاها بود.

سرتیپی با بیان اینکه در صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی در سال ۱۴۰۲ در مقایسه با سال پیش از آن، ۷۱ درصد رشد داشتیم، گفت: در این مدت ۲

هزار و ۵۴۵ فقره کارت بازرگانی، ۸۶۱۱ فقره کارت پوله وری و ۲۱ هزار و ۹۰۸ فقره کارت مرزنشینی صادر شد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی خاطر نشان کرد: طی یکسال گذشته در حوزه صنعتی استان ۱۹۴ فقره پروانه بهره برداری برای واحدهای صنعتی جدید با رشد ۵ درصدی نسبت به سال گذشته صادر گردید که برای بهره برداری از این واحدهای صنعتی ۶۱ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری با افزایش ۱۱۰ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ (۲۱۱ برابر) انجام شده است که با ورود این واحدها به چرخه تولید زمینه اشتغال مستقیم برای ۱۰ هزار و ۸۵۱ نفر در استان که ۲۶۶ برابر مدت زمان مشابه سال گذشته است (رشد ۱۶۱ درصدی)، فراهم گردید.

سرتیپی خاطر نشان کرد: در سال گذشته یک هزار و ۱۸۷ فقره جواز تأسیس با رشد ۱۵ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ برای احداث واحدهای صنعتی تولیدی جدید در استان صادر شده است که پیش بینی می‌شود برای تکمیل و راه اندازی این واحدها

بیش از ۸ هزار متقاضی وام ازدواج در آذربایجان غربی پشت نوبت هستند



مدیر کل ورزش و جوانان استان:

بیش از ۴۳۵ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری انجام شود، همچنین مورد انتظار است با بهره برداری از این واحدها زمینه اشتغال مستقیم برای قریب ۲۹ هزار نفر با افزایش ۱۰ درصدی نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته فراهم گردد.

مدیر کل صمت آذربایجان غربی اضافه کرد: در حال حاضر دو هزار و ۲۸ واحد صنعتی تولیدی در آذربایجان غربی در حال فعالیت می‌باشند که برای فعال‌سازی این واحدها در استان ۱۵۴ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری انجام شده است و با بهره برداری از این واحدها زمینه اشتغال مستقیم برای ۶۱ هزار نفر فراهم شده است. سرتیپی تأکید کرد: در حال حاضر برای اجرای طرح‌های صنعتی تولیدی در استان ۲ هزار و ۴۶۰ فقره جواز تأسیس با پیش بینی سرمایه گذاری یک میلیون و چهل هزار میلیارد ریال صادر شده است که با بهره برداری از این طرح‌های صنعتی پیش بینی می‌شود برای ۶۷ هزار و ۲۸۵ نفر زمینه اشتغال مستقیم ایجاد شود.

طرح نو؛ گروه خبر

مدیر کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی گفت: در حال حاضر ۸ هزار و ۳۰۱ نفر در استان متقاضی پشت نوبت و در صف دریافت تسهیلات ازدواج هستند. سجاد بیرامی افزود: در سال گذشته تعداد ۳۹ هزار و ۳۸۲ فقره وام ازدواج به زوجین پرداخت شده است. وی با اشاره به اینکه از اهداف دولت تسهیل در پرداخت تسهیلات ازدواج به زوجین است، تصریح کرد: در سال گذشته بیش از ۷۹ میلیارد و ۹۴۴ میلیون ریال وام ازدواج به زوجین

متقاضی پرداخت شده است. بیرامی با اشاره به اینکه دولت در تلاش است با پرداخت به موقع تسهیلات ازدواج، تعداد متقاضیان پشت نوبت را به صفر برساند، اظهار کرد: در سال گذشته مجموع تعداد کل متقاضیان وام ازدواج ۴۷ هزار و ۶۸۳ نفر است. وی ادامه داد: در سال گذشته بیش از ۸۲ درصد از متقاضیان وام ازدواج موفق به دریافت وام شدند. بیرامی یاد آور شد: در اسفند ماه سال گذشته تعداد ۲۷۳۴ فقره وام ازدواج به مبلغ بیش از ۵ میلیارد و ۵۶۳ میلیون ریال پرداخت شده است.

گزارش

بازار میوه‌های نوبرانه در ارومیه داغ است



طرح نو؛ گروه خبر

بازار میوه‌های نوبرانه در ارومیه با قیمت‌هایی که به نظر بسیاری از شهروندان گزاف می‌آید، داغ است. این میوه‌های خوش‌رنگ توجه هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کند، اما قیمت‌های بالا باعث شده مردم تنها به تماشای آن‌ها بسنده کنند و از خرید منصرف شوند. در شهر زیبای ارومیه بهار باشکوه با سبز شدن درختان و شکوفه‌های زیبا خود را به رخ همگان می‌کشد، آسمان صاف و آبی، همراه با نسیم ملایمی که بوی شکوفه‌های بهاری را به همراه دارد، فرصتی عالی برای پیاده‌روی و لذت‌بردن از طبیعت فراهم می‌کند. مردم با خوشحالی در خیابان‌ها قدم می‌زنند و از هوای تازه و دل‌انگیز بهاری لذت می‌برند.

بلند محصولات خود را تبلیغ می‌کنند، تا دکه‌هایی که انواع ادویه‌جات و گیاهان دارویی را عرضه می‌کنند.

بازار عطایی قلب پندیده شهر

بهار در ارومیه، فصلی است که زندگی دوباره جریان می‌یابد. درختان با شکوفه‌های سفید و صورتی خود، منظره‌ای فراموش‌نشدنی را خلق می‌کنند. در این فصل، شهر ارومیه نه تنها به دلیل زیبایی‌های طبیعی‌اش مورد توجه قرار می‌گیرد، بلکه به خاطر فرهنگ غنی و مهمان‌نوازی مردمش نیز شهرت دارد. بازار عطایی، به‌عنوان قلب پندیده این شهر، نمادی از این فرهنگ و سنت‌ها است. این بازار، جایی است که می‌توانید نه تنها میوه‌های تازه بخیرید، بلکه با فرهنگ و سنت‌های ارومیه نیز آشنا شوید. این تجربه‌ای است که هر بازدیدکننده‌ای را به خود جذب می‌کند و خاطره‌ای به یادماندنی از بهار در ارومیه برایشان به جا می‌گذارد. بازار عطایی در این فصل شاهد افزایش چشمگیر بازدیدکنندگان بوده است. مردم برای خرید میوه‌های تازه و لذت‌بردن از فضای پرانرژی بازار، از سراسر شهر و حتی شهرهای اطراف به این بازار می‌آیند. این بازار نه تنها مکانی برای خرید است، بلکه فرصتی برای دیدار و گفتگو با دوستان و آشنایان نیز به شمار می‌رود. در مجموع، بهار در ارومیه نه تنها زیبایی‌های طبیعی خود را به نمایش می‌گذارد، بلکه با فراهم آوردن فضایی شاد و پرانرژی در بازارها، بهویژه بازار عطایی، به مردم این شهر انرژی و نشاط می‌بخشد. کمی در این بازار پر جنب‌وجوش قدم می‌زنم تا از این همه رنگ زیبای خدادادی پاشیده شده به بازار میوه‌فروشان لذت ببرم؛ اما در میان این همه میوه‌های صفا و پاکیزگی خردسالی که از مادر خود درخواست آلودگی نوبرانه می‌کند مرا خود می‌آورد.

نزدیک بازار می‌شود بازار عطایی، با جنب‌وجوش خاص خود، مکانی است که می‌توانید تنوعی از میوه‌های تازه و خوش طعم را پیدا کنید. از انواع میوه‌های بهاری مانند توت‌فرنگی‌های شیرین و آلوچه‌های نوبرانه، ریواس، گیاهان کوهی گرفته تا مرکبات خوش‌عطر، همه هم در این بازار به چشم می‌خورند. فروشنده‌گان با لبخندی گرم، میوه‌های خود را به رخ می‌کشند و خریداران را به چانه‌زنی دعوت می‌کنند.

محور این همه زیبایی می‌شوم به فکر فرومی‌روم و بازار عطایی در ارومیه نه تنها محلی برای خرید و فروش است، بلکه مرکزی برای تبادل فرهنگ و سنت‌های محلی نیز به شمار می‌رود. در این بازار، می‌توانید صدای خنده کودکانی را بشنوید که در کنار والدین خود، از دیدن رنگ‌های شاد میوه‌ها و شنیدن داستان‌های فروشنده‌گان لذت می‌برند. هر گوشه از بازار، داستانی دارد؛ از دست‌فروشی‌هایی که با صدای

و مغذی برای همه اقشار جامعه ایجاد کرده است.

قیمت گزاف میوه‌های نوبرانه در ارومیه

به سمت خانی که برای خرید میوه به بازار آمده است می‌روم و از قیمت‌های فعلی میوه‌های نوبرانه در بازار ارومیه می‌پرسم این شهروند ارومی‌ای در پاسخ به سوالم می‌گوید: راستش را بخواهید، قیمت‌ها خیلی بالاست. میوه‌های نوبرانه همیشه گران‌تر هستند؛ اما باز نسبت به سال گذشته انگار سقف قیمت‌ها شکسته شده است؛ اما پاتوجه به درآمدی که داریم این قیمت‌ها بسیار بالاست.

وی ادامه داد: من قبلاً هر هفته چند کیلو میوه می‌خریدم، اما حالا فقط به چند قطعه بسنده می‌کنم. برای خانواده‌ای با درآمد متوسط، خرید میوه به یک تجمل تبدیل شده است.

این شهروند ارومی‌ای با اشاره به دلایل گران‌بودن میوه‌ها می‌گوید: فکر می‌کنم دلالت‌ها و واسطه‌ها نقش زیادی دارند. همچنین، هزینه‌های حمل‌ونقل و نگهداری هم بالا رفته. باغداران هم که مجبورند هزینه‌های بیشتری بپردازند.

وی اضافه کرد: به نظر من، دولت باید نظارت بیشتری بر بازار داشته باشد. شاید اگر مالیات‌ها و عوارض کمتری برای باغداران در نظر گرفته شود، قیمت‌ها کمی معقول‌تر شوند.

مردم قدرت خرید میوه ندارند

به سمت دیگری می‌روم برای تکمیل شدن گزارشم نیاز به اطلاعاتی دارم با یک دختر جوانی هم کلام می‌شود از وضعیت و اوضاع بازار میوه جویم می‌شوم. آهی می‌کشد و با لبخند ملایمی که بر لبانش نقش می‌بندد پاسخ می‌دهد قدرت خرید بسیار پایین آمده است؛ اما مگر می‌شود میوه بخیرید مجبور هستیم با اندک درآمادی که داریم برای پذیرایی از مهمان میوه در خانه داشته باشیم.

این دختر جوان با گلایمندی اظهار کرد: انگار در این شهر نظارت کافی بر قیمت میوه‌ها وجود ندارد در هر نقطه از سطح شهر باتوجه به پایین منقله و بالای شهر قیمت‌ها متفاوت است.

وی گفت: چند روز گذشته اقدام به خرید میوه کردم که برتقال ۱۵ کیلوگرمی را ۲۱ هزار تومان خریدم که این قیمت‌ها با توجه به کیفیت پایینی که داشت بسیار آزار دهنده است.

کیفیت میوه‌ها برای صادرات نامرغوب است

به سمت فروشنده‌ای می‌روم و از اوضاع خرید و فروش می‌پرسم زیر لب خدا شکر می‌کند و اما می‌گوید بسیاری از مردم قدرت خرید میوه‌های نوبرانه را ندارند و برخی فقط می‌آیند و نگاه می‌کنند و توان خرید ندارند و قیمت میوه‌ها متفاوت است و بستگی کیفیت میوه دارد.

وی با اشاره به صادرات میوه عنوان کرد: امسال کیفیت میوه‌ها مرغوبیت کافی را نداشته و برای صادرات مناسب نیستند.

این فروشنده گفت: با توجه بارندگی و مساعد نبودن آب‌وهوا و استفاده کشاورز از هورمون‌ها مناسب صادرات نیستند.

وی خاطر نشان کرد: دولت همکاری لازم را با صادرکنندگان میوه را دارند و اما تعرفه برخی کشورهای مانند ترکیه بالا است که برای صادرکنندگان مشکل ایجاد می‌کند.

آماده سازی ۱۴ سیلو برای خرید گندم مازاد بر نیاز زارعین در آذربایجان غربی



طرح نو؛ گروه خبر

کود مورد نیاز مزارع گندم استان تامين و این میزان نسبت به سال آذربایجان غربی گفت: ۱۴ سیلوی گندم با ظرفیت ذخیره سازی یک میلیون و ۵۰ تن در استان برای خرید تضمینی گندم در سال جاری آماده سازی شده است.

به گزارش پایگاه خبری تحلیلی اروم نیوز، خسرو شهبازی در گفت و گو با خبرنگاران خاطر نشان کرد: ۱۸ کارخانه آرد و نان در استان آذربایجان غربی مشغول فعالیت هستند که آمادگی تولید آرد کامل نانویی با کیفیت را دارند.

شهبازی افزود: سال گذشته بیش از یک میلیون تن گندم در استان تولید شد که حدود ۶۸۳ هزار تن گندم مازاد بر نیاز زارعین خریداری و در سیلوه‌ها ذخیره سازی شد و استان به رتبه پنجم کشوری در تولید گندم ارتقا یافت.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان بیان کرد: امسال ۶۹ هزار و ۱۰۵ تن

پیام اجتماعی

انسانی که چیزهای کمی دارد فقیر نیست، بلکه انسانی که بیشتر می‌خواهد فقیر است

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: دکتر محمدرضایان
آدرس تبریز: چهار راه مارالان - روبروی مسجد میانه- پ ۵۲۳ - طبقه ۴
تلفکس: ۰۴۱-۸۷۷۱۳۵۴۱
آدرس ارومیه: ابتدای خیابان سرداران ۱- ۲۲- طبقه ۳- واحد ۱۱
تلفکس: ۰۴۴-۲۲۲۴۸۵۸۸
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

طرح نو

رتبه ۳ در طرح رتبه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

امام حسین (ع):

خدای من! چرخش من در میان آثار، موجب دوری دیدار می‌شود. پس مرا یکسر به خدمتی بدار که به تو برساند. چه سان چیزی که در وجودش نیازمند توست، بر تو ره بنماید؟

یکشنبه ۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ - سال هجدهم - شماره ۳۰۲۰

اخبار

شهردار منطقه ۲ تبریز خبر داد:

آسفالت ریزی ۱۹۰ تنی دو محله شهرداری منطقه ۲

طرح نو؛ گروه شهری
شهردار منطقه ۲ تبریز گفت: برای آسفالت ریزی دو محله سطح حوزه از ۱۹۰ تن آسفالت استفاده شده است. به گزارش امور ارتباطات، موسی علی‌پور نوزی با اعلام این خبر گفت: توسط معاونت فنی و عمرانی منطقه در ادامه آسفالت ریزی معابر و محلات، دو محله سطح حوزه با استفاده از ۱۹۰ تن آسفالت، آسفالت ریزی شده است.



وی افزود: در همین راستا آسفالت ریزی کوچه ستاره منتهی به مسیر دروازه تهران با استفاده از ۱۴۰ تن آسفالت به انجام رسیده است. شهردار منطقه ۲ ادامه آسفالت ریزی محلات را در شهرک یاغچیان بیان کرد و گفت: همچنین کوی جنت ۴ شهرک یاغچیان هم با استفاده از ۵۰ تن آسفالت ریزی شده و فعالیت مشابهی در سایر شریان‌های اصلی و فرعی سطح حوزه این منطقه برای سهولت تردد شهروندان ادامه دارد.

ساماندهی و بهسازی ورودی‌های شهر تبریز با اجرای طرح‌های زیبای گلکاری



طرح نو؛ گروه شهری
مدیرعامل سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری تبریز از بهسازی و ساماندهی ورودی‌های شهر با اجرای طرح‌های زیبای گلکاری خبر داد. سیامک آسیایی گفت: در راستای افزایش زیباسازی بصری و ایجاد چشم‌اندازی زیبا در ورودی‌های شهر تبریز، در کنار اجرای طرح‌های متعدد ساماندهی و بهسازی این ورودی‌ها طرح کاشت درخت، درختچه و گل نیز برابر طرح‌های مصوب اداره فنی و طراحی سازمان سیما، منظر و فضای سبز انجام می‌گیرد. وی ساماندهی تابلوهای شهری و حذف زوائد بصری در این زمینه را نیز مورد تأکید قرار داد و اجرای طرح‌های ترکیبی به همراه انجام گلکاری و کاشت درخت و درختچه در طول مسیر ورودی‌های شهر را موجب زیبایی بیش از پیش این مناطق پرتردد شهری عنوان کرد.



بازدید اعضای کمیسیون سرمایه‌گذاری شورای شهر از پروژه‌های سرمایه‌گذاری شهرداری تبریز

رضا خلیلی، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری تبریز نیز در این بازدید، ضمن ارائه گزارش و تشریح مراحل اجرایی و پیشرفت پروژه‌های سرمایه‌گذاری شهر تبریز گفت: برخی از پروژه‌های ناقص که با مشکلاتی روبرو بودند تعیین تکلیف شده و حدود ۱۵ بسته و پروژه در حال اجرا برای کلنگ ریزی و بهره‌برداری همزمان با همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهرداری تبریز آماده می‌شوند.

از ارائه گزارش عملکرد سازمان سرمایه‌گذاری بررسی وضعیت پروژه‌های تعیین تکلیف شده و پروژه‌های که بلا تکلیف مانده اند انجام شده است. وی افزود: برخی از پروژه‌ها با موفقیت و در سطح قابل تحسین در حال اجرا است و برخی پروژه‌ها با مشکلاتی روبرو بودند که تعیین تکلیف شده و به روند اجرایی در می‌آیند تا به زودی به مجموعه‌ها و مراکز تجاری، مسکونی و خدماتی در شأن تبریز و شهروندان فهم تبریزی تبدیل شوند.

در ادامه این بازدید، سید کاظم زعفرانچلیپر، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری، گردشگری و بهبود فضای کسب و کار شورای شهر تبریز، در این بازدید گفت: خوشبختانه اغلب این پروژه‌ها طبق برنامه و پروانه صادر شده پیش می‌روند و بیشتر پروژه‌های راکد در شرف بازبینی و راه‌اندازی مجدد قرار گرفته و در آینده نزدیک شاهد تعیین تکلیف، اجرا و بهره‌برداری آنها خواهیم بود. یاسین بجانی، عضو دیگر کمیسیون سرمایه‌گذاری شهرداری تبریز در جریان این بازدید گفت: بعد

طرح نو؛ گروه شهری
اعضای کمیسیون سرمایه‌گذاری، گردشگری و بهبود فضای کسب و کار شورای اسلامی شهر تبریز از پروژه‌های سرمایه‌گذاری شهرداری بازدید کردند.

اعضای کمیسیون سرمایه‌گذاری شورای شهر به بازدید از پروژه‌های در حال اجرای شهرداری تبریز و بررسی روند احداث مجموعه پارکینگ مکانیزه ۷ تیر، پروژه خلیج، پروژه ترلان و مجموعه سون استار پرداختند.

احداث سالن ورزشی چند منظوره شهید تجلایی وارد مرحله دیوارکشی محیطی شد



طرح نو؛ گروه شهری
شهردار منطقه ۱ از آغاز دیوارکشی محیطی سالن ورزشی چندمنظوره شهید تجلایی خبر داد. حمید شاهرودی اعلام کرد: این منطقه به صورت همزمان در حال احداث ۲۵ سالن ورزشی چندمنظوره است که در بودجه سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ در دستور کار قرار گرفته بودند که اجرا و تأمین منابع مالی این پروژه بر عهده منطقه یک است.

وی گفت: یکی از این سالن‌ها جنب مجتمع شهید تجلایی است که هم‌اکنون در حال احداث بوده و به مساحت یک هزار و ۳۷۵ مترمربع در حوزه شهرداری منطقه ۳ واقع شده و با سرعت در حال انجام است. شهردار منطقه یک افزود: این سالن به صورت سازه سبک اجرا می‌شود که به طول ۵۵ متر و

آغاز خط‌کشی‌های رنگارنگ عابر پیاده در خیابان‌های تبریز



عملیات اجرایی خط‌کشی‌های رنگارنگ عابر پیاده در خیابان‌های سطح شهر تبریز با اولویت روبروی مدارس با رویکرد شهر انسان محور و دوستدار کودک با مناسب شدن شرایط جوی، همزمان با آغاز پویش چهارشنبه‌های بدون خودرو در تبریز شروع شد. وی افزود: هدف از اجرای خط‌کشی‌های رنگارنگ عابر پیاده را ایجاد جذابیت بصری، دید بهتر خطوط و افزایش ایمنی و کاهش آمار تصادفات است.

عبداله پور ادامه داد: خط‌کشی‌های رنگارنگ عابر پیاده رنگارنگ مقابل تعدادی از مدارس و پارک پلیس در شهرک پرواز اجرایی شده است و در صورت رضایتمندی شهروندان محترم این عملیات با استفاده از رنگ‌های متنوع و طرح‌های هندسی ساده در معابر پرتردد و محوری نیز ادامه خواهد داشت.

طرح نو؛ گروه شهری
مدیرعامل سازمان مدیریت شبکه حمل‌ونقل شهرداری تبریز گفت: عملیات اجرایی خط‌کشی‌های رنگارنگ عابر پیاده با رویکرد شهر انسان محور و دوستدار کودک با اولویت ایمن سازی مدارس در خیابان‌های سطح شهر آغاز شد. محبوب عبدالله پور با اعلام این خبر اظهار کرد:

طرحی برای مقابله با پدیده زباله‌گردی در تبریز همزمان با روز زمین پاک؛

جمع‌آوری زباله از درب منازل

وی با تأکید بر اینکه بروز این مسایل موجب نارضایتی شهروندان می‌شود، یادآور شد: طرح جمع‌آوری زباله پسماند شهری در کلانشهر تبریز در راستای سه هدف عمده شامل ایجاد نظم و انضباط عمومی در دفع زباله شهروندان، جلوگیری از ناامنی و ارتقای امنیت عمومی در شهر و افزایش سلامت شهروندان و از بین بردن تهدیدات غیربهداشتی ناشی از انباشت و پخش زباله در اطراف باکس‌های زباله اجرا می‌شود. مدیرعامل سازمان پسماند شهرداری تبریز گفت: در اجرای این طرح زمان مشخصی برای تحویل زباله و پسماند شهروندان از درب منازل به مأموران جمع‌آوری زباله اعلام می‌شود.

هراتی، افزود: پسماندهای شهروندان نیز در اجرای این طرح خریداری می‌شود و کیف پول آنان شارژ شده و برای پرداخت عوارض شهرداری و سایر موارد پیش‌بینی شده در سامانه هوشمند «به‌روب» از جمله امور خیریه هزینه می‌شود. وی با تأکید بر اینکه هم‌اکنون زیرساخت لازم برای تفکیک زباله از مبدا وجود دارد، افزود: در زمان کنونی هشت هزار کاربر در این سامانه عضو شده‌اند و تلاش می‌شود این تعداد به ۵۰ هزار کاربر افزایش یابد. هراتی، با اشاره به تکلیف قانونی شهروندان در خصوص کاهش تولید پسماند و تفکیک زباله از مبدا، ادامه داد: شهروندان با رعایت این تکالیف می‌توانند در حفظ محیط زیست از آثار زیانبار پسماند نقش بسزایی ایفا کنند.

های پسماند در مرحله جمع‌آوری هزینه می‌شود، افزود: همراهی شهروندان با مدیریت شهری و گسترش فرهنگ کاهش تولید زباله و تفکیک از مبدا، نقش بسزایی در نظافت عمومی شهر ایفا می‌کند. وی با تأکید بر اینکه طرح جمع‌آوری زباله پسماند شهری در تبریز در مرحله اول همزمان با روز زمین پاک در ۲ حوزه منطقه ۵ و منطقه ۲ شهرداری تبریز آغاز می‌شود، اظهار کرد: این طرح به تدریج در سایر مناطق شهرداری‌ها نیز اجرا می‌شود.

آغاز طرح جمع‌آوری زباله پسماند در تبریز همزمان با روز زمین پاک

مدیرعامل سازمان پسماند شهرداری تبریز با بیان اینکه معضل بزرگ تبریز در زمینه دفع زباله، عدم وجود زمان مشخص برای دفع زباله از سوی شهروندان است، گفت: شهروندان هر زمان اراده می‌کنند، پسماند خود را در باکس‌های زباله می‌ریزند و این موضوع موجب بروز پدیده زباله‌گردی، رشد این پدیده و ایجاد مافیای زباله در این شهر شده است. هراتی، ادامه داد: انداختن زباله‌های حجیم و اسباب و اثاثیه مستعمل منازل در مناسبت‌های مختلف مانند خانه‌تکانی عید نوروز در داخل باکس‌های زباله و توقف خودروها در جلوی این باکس‌ها و ایجاد مانع برای تخلیه باکس‌ها توسط خودروهای مکانیزه از دیگر معضلات جمع‌آوری زباله از طریق باکس‌های زباله در سطح این شهر است.



سرانه تولید روزانه زباله در تبریز حدود ۶۳۰ گرم می‌باشد که در مقایسه با سرانه کشوری و جهانی مناسب است و این موضوع نشان می‌دهد که شهروندان تبریزی مسایل مربوط به مصرف مواد غذایی و تولید زباله رعایت می‌کنند. «حبیبه هراتی»، با تأکید بر اینکه ۸۰ درصد از هزینه

سرانه تولید روزانه زباله در تبریز ۶۳۰ گرم است

مدیرعامل سازمان پسماند شهرداری تبریز نیز در این نشست با بیان اینکه روزانه حدود یک هزار تن زباله در این شهر تولید و از معابر جمع‌آوری می‌شود، گفت:

طرح نو؛ گروه شهری
معاون خدمات شهری شهرداری تبریز با اشاره به اجرای طرح جمع‌آوری زباله پسماند شهری در این شهر از سوم اردیبهشت ماه جاری همزمان با روز «زمین پاک»، گفت: با اجرای این طرح پدیده زباله‌گردی در سطح این شهر رفع می‌شود. «هادی بدری‌حامد»، در نشست خبری با اصحاب رسانه با بیان اینکه پدیده زباله‌گردی آثار و تبعات منفی برای این شهر بجا می‌گذارد، افزود: بر اساس اعلام کارشناسان ذریعاً بخشی از جرایم سرقت منازل و خودروها در این شهر توسط افرادی روی می‌دهد که در قالب زباله‌گرد فعالیت می‌کنند. وی با تأکید بر اینکه طرح جمع‌آوری زباله پسماند شهری در سایر کلانشهرها اجرا و نتیجه مثبت آن مشخص شده است، اظهار کرد: اجرای این طرح در کلانشهر تبریز از مطالبات شهروندان است. معاون خدمات شهری شهرداری تبریز گفت: بر اساس برنامه ریزی انجام شده این طرح از سوی مدیریت پسماند شهرداری تبریز اجرا و موجب کاهش بازترافیکی به ویژه در هسته مرکزی شهر، کاهش آلودگی بصری و صوتی و آمار جرایم سرقت از منازل و خودروها می‌شود. بدری‌حامد، از شهروندان خواست، در اجرای این طرح با نیروهای خدماتی شهرداری تبریز و مدیریت پسماند همکاری کنند و در ساعت تعیین شده، زباله‌های خود را تحویل مأموران جمع‌آوری پسماند دهند.