



دنیایی که در آن تروریستها زیر چتر حمایت آمریکا قرار می‌گیرند

در صفحه ۶

شنبه ۵ مهر ماه ۱۴۰۴ سال نوزدهم شماره ۳۴۰۷ قیمت ۵۰۰۰ تومان

طرح نو

روزنامه کثیرالانتشار

سرمقاله

بررسی سخنان رهبری در یکم مهر و مخالفت برای مذاکره با آمریکا:

سیلی آبدار به منتظران مذاکره، از ایران تا آمریکا

طرح نو؛ سردبیر

سخنان اخیر رهبری معظم انقلاب اسلامی درباره عدم مذاکره با آمریکا، به خصوص با توجه به پیش‌شرط‌های واشنگتن مبنی بر تعطیلی غنی‌سازی اورانیوم و محدودیت توانمندی‌های موشکی ایران، سیلی محکمی بر صورت منتظران مذاکره در داخل و خارج از کشور بود. این موضع‌گیری قاطع، نه تنها در تقابل آشکار با انتظارات و آرزوهای برخی جریان‌های داخلی قرار می‌گیرد که به دنبال گشایش از طریق دیپلماسی با غرب، و مشخصاً آمریکا، هستند، بلکه پاسخی دندان‌شکن به سیاست‌های فشار حداکثری دولت‌های غربی، به ویژه آمریکا، محسوب می‌شود. این سخنان، در واقع، نقاب از چهره فریبنده و ماهیت طلبکارانه آمریکا برداشته و منطبق واقع‌بینانه و عزتمندانه جمهوری اسلامی ایران را در مواجهه با چالش‌های بین‌المللی به تصویر...

گزارش

ادبیات تحقیر آمیز سیاستمداران آمریکا

طرح نو؛ جمشید پوراسمعیل نیازی

پس از بمباران برخی سایت‌های هسته‌ای ایران، مناسبات میان ایران و ایالات متحده وارد مرحله‌ای از جنگ سرد مدرن شد؛ مرحله‌ای که در آن هر یک از طرفین نه تنها تلاش می‌کنند هژمونی خود بر منطقه و جامعه بین‌الملل را تثبیت نمایند، بلکه به دنبال اعمال نفوذ بر افکار عمومی و تحمیل چارچوب‌های خود بر عرصه دیپلماتیک و سیاسی طرف مقابل هستند. در این شرایط، آمریکا به شیوه مرسوم خود از ادبیات تحقیر سیاسی و نمادین بهره می‌گیرد تا اراده و مقاومت طرف ایرانی را تضعیف کند. تحقیرها، چه به شکل کنایه‌آمیز خطاب به رهبران ایران باشد و چه به صورت محدودیت‌های نمادین در مجامع بین‌المللی، بخشی از تلاش آمریکا برای ایجاد تزلزل دیپلماتیک و سیاسی در ایران محسوب می‌شوند.

یکی از مهم‌ترین ابزارهای این جنگ سرد، جنگ رسانه‌ای و روانی است. رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به صورت گسترده برای بازتاب تحقیرها، محدودیت‌ها و انتقادهای تحقیرآمیز به کار گرفته می‌شوند. این جنگ رسانه‌ای چند هدف اصلی دارد: نخست، تضعیف جایگاه بین‌المللی ایران و القای این پیام به جامعه جهانی که ایران در موقعیت ضعف و محدودیت قرار دارد؛ دوم، اثرگذاری بر افکار عمومی داخلی ایران و ایجاد شکاف میان مردم و نهادهای حکومتی؛ و سوم، ترویج احساس نارضایتی اجتماعی که ...

بررسی "اقتصاد مقاومتی" و صنعت گردشگری؛ چراغی که در خانه روشن نمی‌ماند!

در صفحه ۸



شهری

رئیس شورای اسلامی شهر تبریز:

تقویت حمل و نقل عمومی با خرید اتوبوس‌های جدید و توسعه متروی تبریز

ورزش

خانه‌به‌دوشی مس سونگون در شهر ورزشگاه‌ها

گزیده بیانات رهبر انقلاب

۱۴۰۴/۰۷/۰۱



غنی‌سازی تا ۶۰ درصد نیاز کشور است؛ ایران به دنبال سلاح هسته‌ای نیست اما دانش هسته‌ای قابل حذف نیست



غنی‌سازی اورانیوم در حوزه‌های کشاورزی، صنعت، تغذیه، محیط زیست و منابع طبیعی نقشی حیاتی دارد



دشمن می‌گوید ایران باید غنی‌سازی نداشته باشد؛ ملت ایران هرگز در برابر فشارها تسلیم نخواهد شد



دشمن قصد ایجاد فتنه خیابانی داشت اما مردم علیه دشمن به میدان آمدند نه علیه نظام



اتحاد ملت ایران در جنگ ۱۲ روزه دشمن را نامید کرد



مذاکره با دولت آمریکا در شرایط کنونی نه سودی دارد و نه مانع ضروری خواهد شد.



سید حسن نصرالله ثروت عظیم دنیای اسلام بود؛ او رفت اما سرمایه‌اش یعنی حزب الله همچنان باقی است



آمریکا بدعهد بود؛ تعهدات ایران اجرا شد اما تحریم‌ها لغو نشد و مشکلات هسته‌ای افزایش یافت.



آمریکا پیشاپیش نتیجه مذاکرات را تعیین می‌کند؛ این مذاکره نیست بلکه تحمیل است.



عامل وحدت ملت ایران پایدار است؛ این اتحاد فقط مخصوص روزهای جنگ نبود.



اتحاد بین ملت و دولت، بین متحدان مسئولین گوناگون نظام، بین نیروهای مسلح و مردم، بین اتحاد مردم، چیزی است که بایستی با همی وجود حفظ بشود. (رهبر انقلاب)

سرمقاله

بررسی سخنان رهبری در یکم مهر و مخالفت برای مذاکره با آمریکا؛

سیلی آبدار به منتظران مذاکره،

از ایران تا آمریکا



طرح نو؛ سردبیر

سخنان اخیر رهبری معظم انقلاب اسلامی درباره عدم مذاکره با آمریکا، به خصوص با توجه به پیش‌شرط‌های واشنگتن مبتی بر تعطیلی غنی‌سازی اورانیوم و محدودیت توانمندی‌های موشکی ایران، سیلی محکمی بر صورت منتظران مذاکره در داخل و خارج از کشور بود. این موضع‌گیری قاطع، نه تنها در تقابل آشکار با انتظارات و آرزوهای برخی جریان‌های داخلی قرار می‌گیرد که به دنبال گشایش از طریق دیپلماسی با غرب، و مشخصاً آمریکا هستند، بلکه پاسخی دندان‌شکن به سیاست‌های فشار حداکثری دولت‌های غربی، به ویژه آمریکا، محسوب می‌شود. این سخنان، در واقع، نقاب از چهره فریبنده و ماهیت طلبکارانه آمریکا برداشته و منطق واقع‌بینانه و عزت‌مندانه جمهوری اسلامی ایران را در مواجهه با چالش‌های بین‌المللی به تصویر می‌کشد.

تجربه تاریخی مذاکرات؛ الگوهای تکراری بدعهدی و تحمیل

جمهوری اسلامی ایران در طول چهار دهه‌ی گذشته، بارها و بارها با آمریکا و کشورهای غربی وارد میدان مذاکرات و گفتگوهای مختلفی شده است. از توافقات اولیه گرفته تا برجام که به عنوان دستاورد بزرگ دیپلماتیک معرفی شد، نتایج این گفتگوها هرگز خروجی رضایت‌بخشی برای منافع و امنیت ملی جمهوری اسلامی نداشتند است. این تجربیات تلخ و مکرر نشان داده‌اند که آمریکا غالباً از مذاکرات به عنوان یک ابزار صرفاً تاکتیکی برای پیشبرد اهداف استراتژیک خود، تحمیل خواسته‌های خود و در نهایت تضعیف موقعیت و اقتدار ایران استفاده کرده است.

برجام و پیامدهای آن

حتی توافق هسته‌ای برجام، که با اتکا به مذاکرات طولانی و پیچیده حاصل شد، پس از خروج یک‌جانبه آمریکا و عدم پایبندی طرف‌های اروپایی به تعهدات خود، عملاً به سندی بی‌اثر تبدیل شد. این اتفاق، الگوی ثابت رفتار آمریکا در قبال توافقات بین‌المللی را که مبتنی بر بدعهدی، عدم شفافیت و خروج از تعهدات در صورت تشخیص منافع لحظه‌ای است، بیش از پیش نمایان ساخت.

پیش‌شرط‌های تحمیلی

ماهیت پیش‌شرط‌های فعلی آمریکا برای هرگونه مذاکره، نشان‌دهنده عدم تغییر رویکرد این کشور است. سخنان دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، که از هم‌اکنون نتیجه مذاکرات احتمالی را «تعطیلی کامل غنی‌سازی اورانیوم» و «محدودیت دائمی قدرت موشکی ایران» اعلام کرده است، به وضوح ماهیت مذاکره را از یک فرآیند دوطرفه به یک «دیکنه یک‌جانبه» و «تسلیم» تغییر داده است. این امر نشان می‌دهد که آمریکا به دنبال توافق با ایران نیست، بلکه به دنبال ایجاد کامل ایران است.

ایران در طول تاریخ خود، تجربه‌های تلخ متعددی از اعتماد به وعده‌های آمریکا و غرب داشته است. از کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ تا دخالت‌های مستقیم و غیرمستقیم در امور داخلی ایران، همواره اعتماد به دشمن، خسارت‌های جبران‌ناپذیری به کشور وارد کرده است.

اقتدار داخلی و بی‌نیازی به مذاکره

برخلاف تصورات نادرست و مغرضانه برخی محافل غربی و منطقه‌ای که ایران را پس از سال‌ها تحریم‌های ظالمانه و فشارهای مختلف، کشوری ضعیف، منزوی و ناتوان از مقاومت می‌پندارند، رهبری معظم انقلاب با اشاره به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی کشور، به روشنی اعلام کردند که ایران در یک موقعیت راهبردی و قدرتمند قرار دارد.

زیرساخت‌های علمی و فناوریانه؛ اشاره رهبری به حضور ده‌ها هزار دانشمند و متخصص نخبه در حوزه‌های هسته‌ای، دفاعی، پزشکی و سایر علوم پیشرفته، نمایانگر سرمایه انسانی عظیم و ظرفیت‌های علمی و فناوریانه بومی ایران است. این توانمندی‌ها، موتور محرکه پیشرفت و اقتدار کشور بوده و ایران را قادر ساخته است تا در برابر فشارهای خارجی مقاومت کند.

پیشرفت‌های هسته‌ای و دفاعی؛ علی‌رغم فشارها و تلاش‌های صورت گرفته برای محدود کردن برنامه هسته‌ای و توانمندی‌های دفاعی ایران، کشورمان توانسته است در این عرصه‌ها به پیشرفت‌های چشمگیری دست یابد. این پیشرفت‌ها، نه تنها به عنوان اهرم فشار از

گزارش



سوی دشمنان تلقی می‌شود، بلکه نشان‌دهنده اراده و توانایی ایران در دستیابی به دانش و فناوری‌های روز دنیا است.

اقتدار داخلی؛ رهبری با تأکید بر اقتدار داخلی و توانمندی‌های بومی، اعلام کردند که ایران از هرگونه التماس برای مذاکره بی‌نیاز است. این اقتدار، برخاسته از انسجام ملی، خودباوری و اتکا به ظرفیت‌های داخلی است که ایران را در جایگاهی قرار داده است که نیازی به پذیرش ذلت و امتیازدهی در پای میز مذاکره نداشته باشد. تناقض در درخواست‌ها؛ پرسش اینجاست که در شرایطی که اروپایی‌ها مکتانیزم ماشه را برای بازگشت تحریم‌ها فعال کرده‌اند و تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا همچنان پابرجا است، مذاکره کردن چه حاصلی خواهد داشت؟ حتی اگر توافقی هم صورت گیرد، با توجه به سابقه بدعهدی آمریکا، چه تضمینی برای عمل به تعهدات از سوی طرف مقابل وجود دارد؟ این تناقض در رفتار غرب، نشان‌دهنده عدم صداقت و نیت واقعی آن‌ها در حل و فصل مسائل است.

جنگ وجودی، نه صرفاً هسته‌ای و موشکی

تحلیل عمیق رهبری از ماهیت تقابل ایران و آمریکا فراتر از مسائل فنی و صرفاً هسته‌ای یا موشکی است. این یک «جنگ وجودی» است؛ جنگی بر سر آرمان‌ها، اهداف، دیدگاه‌ها، ارزش‌ها و جهان‌بینی. این تقابل، ریشه در اختلاف بنیادین در نگاه به نظم جهانی، عدالت، استقلال و کرامت انسانی دارد. واقعیت این است که اختلاف ایران با آمریکا، در سطحی عمیق و بنیادین قرار دارد که به سادگی قابل حل نیست. ایران به دنبال استقلال، عدالت و الگوی حکومتی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و مردمی است، در حالی که آمریکا به دنبال ترویج و تحمیل نظم جهانی مبتنی بر منافع خود، هژمونی و لیبرالیسم افسارگسیخته است. تجربه تاریخی روسیه پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، که با «گردن کج کردن» در برابر آمریکا و غرب، و تسلیم در برابر خواسته‌های آن‌ها، در نهایت شاهد نقشه حمله و تضعیف بیشتر از سوی همان قدرت‌تبار بوده است، گواه این واقعیت است که امپریالیسم هیچ‌گاه دست از توسعه‌طلبی و سلطه‌گری خود برنمی‌دارد و فقط به دنبال حاکمیت مطلق خود است و هیچ رقیبی را برنمی‌تابد.

نگاه آمریکا به جهان، نگاهی سلطه‌طلبانه و منفعت‌گرایانه است که حتی متحدان نزدیک خود مانند اروپا را نیز «بازی نمی‌دهد» و رهبرانشان را اخوار می‌کند. این رفتار، نشان‌دهنده عدم پایبندی آمریکا به اصول دیپلماسی و روابط بین‌الملل بوده و صرفاً بر اساس منافع لحظه‌ای و قدرت‌گرایی شکل می‌گیرد.

عدم درک واقعیت از سوی منتظران مذاکره

کسانی که همچنان بر طبل مذاکره با آمریکا می‌کوبند و پیشنهادهایی مانند دیدار با ترامپ را مطرح می‌کنند، به زعم رهبری در «بن‌بست فکری» قرار گرفته و از درک واقعیت‌های جهانی و ماهیت خصمانه و سلطه‌گرانه نگاه آمریکا عاجز هستند.

این افراد، به دلیل عدم تحلیل صحیح از مناسبات بین‌المللی و درک واقع‌بینانه از دشمن، در دام توهم مذاکره و یافتن راه‌حل از طریق اعتماد به دشمن گرفتار شده‌اند. آن‌ها قادر به دیدن واقعیت تلخ تاریخی و ماهیت غیرقابل اعتماد آمریکا نیستند.

پیشنهاد مذاکره با آمریکایی که شرط و شروطش «خلع سلاح» ایران برای «تجزیه» آن است، نه تنها غیرمنطقی، بلکه نشان‌دهنده جهل و ناکااهی از منافع ملی است. این پیشنهادها، از سوی هر آدم عاقلی مردود است و صرفاً به ضرر منافع و امنیت کشور تمام می‌شود. ضرب‌المثل «مومن که دو بار از یک سوراخ گزیده نمی‌شود»، در این زمینه کاملاً مصداق پیدا می‌کند. اما متأسفانه، ایران به همت برخی جریان‌های داخلی، «دها بار» از این سوراخ گزیده شده است. زیرا زهر این گزش‌ها و خسارت‌های ناشی از آن، بیشتر به مردم و زندگی روزمره آن‌ها رسیده است تا به اهالی قدرت و سیاست. این نشان‌دهنده ضرورت بازنگری اساسی در رویکرد برخی تصمیم‌گیران و کارشناسان است.

سیلی محکمی بر گونه بدخواهان و منتظران مذاکره

موضع‌گیری قاطع و صریح رهبر معظم انقلاب اسلامی، «سیلی محکمی» به ترامپ و دار و دسته‌اش بود که به دنبال تحمیل اراده خود به ایران بودند؛ «سیلی محکمی» به گونه کسانی بود که فکر می‌کردند ایران پس از سال‌ها جنگ و تحریم‌ها ضعیف شده و تسلیم خواهد شد؛ و نیز «سیلی آبداری» به گونه پر از بدبختی کسانی بود که می‌خواهند کشور را معطل مذاکره و امیدهای واهی به غرب کنند. به باور نگارنده، ضروری است که تا با توجه به تجربیات تلخ گذشته و ماهیت طلبکارانه غرب، همه مذاکرات با غرب به صورت کامل متوقف شود. ادامه این روند، به ویژه در شرایطی که غرب هم تحریم می‌کند و هم انتظار مذاکره دارد، «اصلاً زینبند» اقتدار و عزت جمهوری اسلامی ایران نیست.

باب مذاکره ممکن است به طور کلی بسته نباشد، اما «مذاکره به هر قیمتی» بحث دیگری است که با عزت، استقلال و امنیت ملی ایران اسلامی در تضاد آشکار قرار دارد. ایران باید با تکیه بر توانمندی‌های داخلی، مقاومت در برابر فشارهای خارجی را ادامه دهد و اجازه ندهد که با وعده‌های فریبنده دشمن، منافع و دستاوردهای خود را قربانی کند.

این موضع‌گیری رهبری، نه تنها دفاع از منافع ملی ایران، بلکه الهام‌بخش ملت‌های منطقه و جهان در برابر سلطه‌طلبی قدرت‌های استکباری است و راه مقاومت و ایستادگی را برای دستیابی به کرامت و استقلال هموار می‌سازد.

شنبه ۵ مهر ماه ۱۴۰۴ – سال نوزدهم – شماره ۳۴۰۷

به فراخور روز ملی شعر و ادب فارسی و بزرگداشت استاد شهباز در بنیاد پژوهشی شهباز تبریز:

عشق به ایران و زبان فارسی



طرح نو، نیما عظیمی

«بنیاد پژوهشی شهباز تبریز» با همکاری «حوزه هنری انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی» ویژه برنامه «روز ملی شعر و ادب فارسی و بزرگداشت استاد سید محمد حسین شهباز» را برگزار نمود. این همایش از ساعت ۱۶ پنج شنبه ۲۷ شهریور ماه ۱۴۰۴ خورشیدی با سخنرانی «جمشید علیزاده»، «ابراهیم اقبالی» و «جلال محمدی» به همراه «شعرخوانی» شاعران برگزار شد.

آذربایجان و تبریز پرچمدار شعر و ادب فارسی

دبیر نشست «لیلا حسین‌نیا»، پس از خوش آمدگویی به همه‌ی حاضران، گفت: «همزمانی روز ملی شعر و ادب فارسی و بزرگداشت استاد شهباز نشان‌دهنده‌ی این امر مهم است که آذربایجان و تبریز در طول تاریخ پرچمدار شعر و ادب فارسی بوده و نقطه‌ی عطف این حضور ارجمند، شعر و شخصیت استاد شهباز بوده است. امروز حضور شاعران جوان در آیین پاسداشت روز ملی شعر و ادب فارسی در بنیاد پژوهشی شهباز نشان می‌دهد که نسل جدید شاعران تبریز و آذربایجان پرچمداران شعر و ادب فارسی در سرزمین ما هستند.»

حسین‌نیا از سخنرانان و شاعرانِ این نشست، به ترتیب دعوت به سخنرانی و شعرخوانی کرد.

بدون توجه و عنایت اهل بیت شاعر به مقامی نمی‌رسد

«جلال محمدی» با ابیاتی از نظامی گنجوی سخنان خود را آغاز نمود و در ادامه با اشاره به این موضوع که «در اندیشه‌ی نظامی گنجوی، مقام شعرا در صَفِ پس از انبیاء قرار گرفته‌اند»، سخنان خود را این‌گونه ادامه داد: در بحث شریعت بدون توجه و عنایت اهل بیت شاعر به آن مقام نمی‌رسد همان مقامی که شهباز می‌گوید که:

چه شاعران که همه اهل صفا و مرد رهند

ولی مقام ولایت به هر کسی ندهند

جلال محمدی در ادامه، شعر «علی ای همای رحمت» از استاد شهباز را به عنوان مصداقی برای سخنان خود آورد.

وی همچنین به روایت «تَرْکِ سه‌تار نوازی استاد شهباز» پرداخته و در این‌باره گفت: «اما از استاد شهباز پرسیدیم که چرا موسیقی را ترک کردید؟ شهباز فرمود: یک شب در عالم رویا دیدم که حضرت محمد(ص) تشریف آوردند؛ و سادات به زیارت حضرت می‌روند. من نیز رفتم؛ اما مرا از درب راه ندادند. پرسیدم که آیا من سید نیستم که راهم نمی‌دهید؟ گفتند که تو سیدی؛ اما آن سه‌تار چیست که زیر کت خود پنهان کرده‌ای؟ و از آن موقع دست به سه‌تار نزدم.»



شهباز پایبند به عقاید ایرانی و اسلامی بود

دومین سخنران، «ابراهیم اقبالی»، با اشاره به «یکی از شهوات موجود در مورد استاد شهباز» گفت: «برخی می‌گویند شهباز در شعر ترکی‌آذری وامدار «بولود قاراچورلو» است. برخی نیز عکس این موضوع را مطرح می‌کنند. اما من می‌خواهم مابین این دو نظر یک قضاوت منصفانه‌ای داشته باشم. اینکه شهباز به سهند (شاعر مراغه‌ای) ارادت داشته، قابل انکار نیست. شهباز شعری به زبان فارسی به عنوان سهند و شعری به زبان ترکی‌آذری دارد که آنجا جواب این سوال‌ها را می‌دهد؛ که در این‌ها سهند کوه و سهند شاعر را با همدیگر تلفیق می‌کند.»

ابراهیم اقبالی با اشاره به «پایبندی شهباز به ایران و اسلام» در تکمیل سخنان خود ابراز داشت: «استاد شهباز می‌گوید که انگیزه‌ی سرودن شعر سهنده، همین سهندِ شاعر و باطن او بوده است. شهباز می‌دانست که سهند چپ‌گراست؛ و مواظب بود که به سمت چپ‌گراها متمایل نشود. هم‌او در شعری دقیقاً بیان می‌دارد که نه تنها من تحت تأثیر سهند نبودم، بلکه سهند به لحاظ ادبی تحت تأثیر حیدر بابای من بود.

شهباز تحت تأثیر آن جریان‌ها قرار نگرفت؛ چراکه او پایبند به عقاید ایرانی و اسلامی بود.»

شهباز

بزرگترین شاعر دوزبانه‌ی تاریخ ادبیات ایران است

نوبت به سخنران سوم «جمشید علیزاده» رسید. علیزاده سخنان خود را با ابیات؛

دلم جواب بلی می‌دهد صلاّی تو را

صلا بزّن که به جان می‌خرم بلاّی تو را

تو از دریچه‌ی دل می‌روی و می‌آبی

از آن نمی‌شنود کس صدای پای تو را

دل شکسته‌ی من گفت شهباز را بس

که من به خانه‌ی خود یافتم خدای تو را

آغاز نموده و در بخش نخست از سخنان خود، شهباز را «بزرگترین شاعر قرن بیستم ایران» و «بزرگترین شاعر دوزبانه‌ی تاریخ ادبیات ایران» نام‌داده و این موضوع را چنین تشریح کرد: «با در نظر گرفتن مجموعه جوانب خلاصیت شهباز و تنوع تعدد شاهکارهای او در دو زبان فارسی و ترکی آذربایجانی، شهباز صاحب این دو جایگاه در ادبیات ایران است.

۲

شنبه ۵ مهر ماه ۱۴۰۴ – سال نوزدهم – شماره ۳۴۰۷

به فراخورد روز ملی شعر و ادب فارسی و بزرگداشت استاد شهباز در بنیاد پژوهشی شهباز تبریز:

عشق به ایران و زبان فارسی



چه این‌که ما در گذشته، شاعرانی داشته‌ایم که به دو زبان یا سه زبان شعر گفته‌اند، ولی همواره خلاقیتشان در یکی از این زبان‌ها بر آنچه در زبان دیگر آفریده‌اند، غلبه داشته است؛ اما شهباز یک جایگاه منحصر به فرد در تاریخ ادبیات ایران دارد و آن عبارت از این است که در هر دو زبانِ فارسی و ترکی‌آذربایجانی توانسته شاهکارهایی را پدید بیاورد که در هر دو زبان، آن‌ها نقطه‌ی عطف به شمار می‌آیند. نمی‌شود این شاهکارها را حذف کرد.

علیزاده همچنین با اشاره به «عاطفه‌ی تجربی شهباز در غزل‌سرایی»، گفت: «شهباز توانسته در شعر فارسی چند بعد را به زبان ادبی-فارسی اضافه کند. او بعد از قرن‌ها توانسته است «عاطفه‌ی تجربی» را به غزل بازگرداند. به عبارت دیگر، شهباز با چنین خلاقیتی توانست به چندین قرن غیابِ «صدق تجربی‌ی عاطفی در غزل» پایان دهد.»

وی با خواندنِ «چند مطلع از اشعار شهباز»، برای این سخنان خود نیز «مصداقی» آورد: ۱- ای امشب ای ستاره تابان نیامدی/باز ای سپیده‌ی شب هجران نیامدی. ۲- امشب ای ماه به درد دل من تسکینی/آخر ای ماه تو همدرد من مسکینی. ۳- آمدی جانم به قربانت ولی حالا چرا/بی‌وفا حالا که من افتادم از پا چرا. ۴- تا کی در انتظار گذاری به زاری‌ام/باز آی بعد از این همه چشم‌انتظاری‌ام. سپس در همین راستا افزود: «این‌ها از روی الگوی ادبی و مضمون عاشقانه ساخته نشده‌اند، بلکه شهباز این انتظار را تجربه کرده است.»

منبع تغذیه‌ی اشعار ترکی استاد، از هویت ایرانی و اسلامی است جمشید علیزاده در «بخش دوم از سخنان خود» با بیان این نکته که «منبع تغذیه‌ی اشعار ترکی استاد شهباز، ادبیات فارسی و هویت ایرانی و اسلامی است»، به «منظومه‌ی حیدربابای»ی این شاعر اشاره کرده و گفت: «شما همین حیدربابای شهباز را که می‌خوانید، هم ایرانیست شهباز اینجا نمود دارد هم تشییع و مذهبی بودن او. برای مثال: «کربلیا گندل‌ترین قاداسی» که یک شاعر غیر شیعی نمی‌تواند این شعر را بگوید. همچنین: « قیزلار دییهر آتیل ماتیل چرشنبه/ آینا تکین بختیم آچیل چرشنبه» که این چهارشنبه‌سوری یکی از رسوم باستانی ایران است. بنابراین هویت و اندیشه‌ای که پشت این اشعار هست، اندیشه‌ای کاملاً ایرانی و شیعی و اسلامی است.»

این سخنران در ادامه، به رد «شایعه‌ای در مورد شهباز» پرداخت: «عده‌ای تبلیغ می‌کنند که شهباز تحت تأثیر «سهندشاعر» قرار گرفته است! این‌ها همگی «حرف مفت» است.»



در سراسر آثار شهباز، ایران پرستی دیده می‌شود

جمشید علیزاده در پایان، تأکیدی ویژه بر «ایران مداری و ایران پرستی استاد شهباز» و «دشمنی سرسختانه‌ی او با جریان‌های ضد ایرانی و الحاق‌گرا» داشت؛ و در این باره با بیانی مسلط گفت: «در سراسر آثار شهباز، شما می‌توانید ایران‌پرستی و ایران مداری و میهن دوستی و میهن پرستی شهباز را به وضوح ببینید. شعری‌ست برای یک شاعر کمونیست در آن سال‌های کشور شوروا.

کمونیست‌ها در باکو شعرهایی از شهباز می‌نویسند و می‌خواهند شهباز را جذب اردوی خودشان بکنند یا ایشان را از ایرانی بودن منصرف بکنند؛ تا شهباز بر ضد ایران سخنی و شعری بگویند. اما شهباز حتی در شعر ترکی‌آذری هم بر ایرانیت خود تأکید دارد؛ و در شعری به همان «سلیمان رستم» کمونیست می‌گوید که: رسمی‌دیر حاکمه تا حکم انده فزّاش آراسیندا بوله‌لر یاغبالی فزّاشی‌له آقباش آراسیندا گوز یاشمیسان آی آراز، قویما گوزوم باخسادا گۆرسون نه یامان پرده چکپیسن ایکی قارداش آراسیندا آغ گۆرچین، نه روادیر که ایشقلیق قوشی، سن تک یاتا یاقوش یووسیندا، قالا خفاش آراسیندا آتامیز کوروشی باسدیرامادا اوز دخمسه‌سی ایچره آتامیز ایرانی بۆلمکده دیر اوباش آراسیندا در مورد «ایران‌پرستی و دشمنی شهباز با ایران‌ستیزانِ جدایی‌طلب»، واضح‌تر و روشن‌تر از این چه می‌شود

خانه به دوشی مس سونگون در شهر ورزشگاهها



طرح نو؛ مریم دلانی قدیم تبریز سالها به عنوان یکی از قطب‌های اصلی فوتبال ایران شناخته می‌شود؛ شهری که همواره تیم‌ها و هواداران پرشوری داشته و ورزشگاه‌های متعددی را در خود جای داده است. اما امروز، در کمال تعجب، تیم فوتبال مس سونگون برای پیدا کردن زمین مسابقه خانگی سرگردان است؛ آن هم در شهری که زمانی هر گوشه‌اش میزبان مستطیل سبزی برای تمرین و مسابقه بود.

زمین‌ها و ورزشگاه‌هایی که هر کدام می‌توانستند پایگاه امنی برای تیم‌های تبریزی باشند، یا بلااستفاده مانده‌اند، یا با مشکلات مدیریتی و ساختاری دست‌وپنجه نرم می‌کنند. نتیجه اینکه تیمی مانند مس سونگون، با وجود شایستگی‌های ورزشی‌اش، مجبور است «خانه به دوش» در پی زمینی برای برگزاری مسابقات خانگی باشد.

نگاهی به فهرست ورزشگاه‌ها و زمین‌های فوتبالی تبریز، خود گویای یک سوءمدیریت طولانی‌مدت است.

زمین فوتبال دانشگاه تبریز
از دهه پنجاه تاکنون بلااستفاده مانده است. روزگاری می‌توانست پایگاهی برای فوتبال دانشگاهی و حتی تیم‌های حرفه‌ای باشد، اما دهه‌هاست بدون هیچ برنامه‌ریزی در

گوشه‌ای خاک می‌خورد.

ورزشگاه باغشمال

قدیمی‌ترین زمین فوتبال تبریز، که خاطرات نسل‌ها را در خود دارد، امروز دیگر توانایی میزبانی از مسابقات رسمی را ندارد. حتی طرح انتقال چمن یادگار امام به این ورزشگاه هم عملی نشد و باغشمال به حال خود رها شد.

زمین فوتبال کارخانه تراکتورسازی

یکی از باکیفیت‌ترین زمین‌های فوتبال تبریز بود؛ جایی که تیم تراکتور و حتی شهرداری تبریز مسیر صعود به لیگ برتر را از آنجا آغاز کردند. امروز اما همان زمین تاریخی به پارکینگ خودروهایی دیزلی و تراکتور تبدیل شده است.

ورزشگاه توانای شهرداری

ورزشگاهی که با صرف هزینه‌ی عمومی ساخته شد، به جای آنکه در خدمت تیم‌های شهر قرار گیرد، قربانی سوءمدیریت شده و سال‌هاست بلااستفاده مانده است.

ورزشگاه یادگار امام

بزرگ‌ترین ورزشگاه شمال‌غرب کشور، اکنون به‌خاطر بازسازی عملاً از دسترس خارج شده است. بازسازی

ضروری بود، اما طولانی شدن آن تبریز را از اصلی‌ترین پایگاه فوتبالی‌اش محروم کرده است.

ورزشگاه بنیان‌دیزل

ورزشگاهی استانی دارد و آماده‌ی استفاده، اما در انحصار باشگاه تراکتور. ظرفیت آن می‌توانست به سود کل فوتبال آذربایجان به‌کار گرفته شود، اما مدیریت انحصاری استفاده از آن، مانع بزرگی برای دیگر تیم‌هاست.

ورزشگاه قویلد

مهرماه ۱۴۰۲ این ورزشگاه با برگزاری یک دیدار دوستانه بین منتخب تیم ملی فوتبال جام جهانی ۱۹۹۸ و منتخب شهرداری تبریز افتتاح شد و اما در کمال ناباوری، حتی یک دیدار رسمی هم در آن برگزار نشد. امروز این ورزشگاه هم به فهرست بلند فرصت‌های از دست‌رفته تبریز اضافه شده است. مس سونگون امروز نمادی از فاصله‌ی میان شعار و واقعیت در فوتبال ایران است؛ تیمی که در آمارها و بودجه‌ها متمول به‌نظر می‌رسد، اما در عمل حتی زمین خانگی ثابتی برای بازی‌های خود ندارد. پرسش جدی اینجاست: در شهری با این‌همه زیرساخت ورزشی، چرا باید یک تیم چنین آواره باشد؟

داوران جلوی وقت‌کشی را بگیرند

سرمربی تراکتور:



چارچوب نمی‌رفت یا سناها به شکل بهتری ارسال می‌شد.

سرمربی تراکتور در ادامه با اشاره به ائتلاف وقت تیم حریف تأکید کرد: باورم نمی‌شود دروازه‌بان حریف تقریباً هر دقیقه روی زمین می‌خوابد. هر وقت روی نوار نتیجه گرفتن می‌افتیم، گلر حریف دچار مشکل می‌شود! تیم ما هم یک بیماری دارد که از دقیقه ۵ طوری استرس می‌کشیم انگار دقیقه ۸۵ است. من این استرس را به تیم منتقل نمی‌کنم.

سرمربی تراکتور خاطرنشان کرد: در بازی قبلی هم گفتیم باید جلوی وقت‌کشی گرفته شود، اما داور فقط گفت ما داور هستیم! زمانی که مربی انصراف بدهد، یک داور آلمانی دربی با الهلال را قضاوت کرد. بازیکنان حریف چند بار روی زمین افتادند، اما داور بازی را نگه نداشت و همان بازیکنان بلند شدند و ادامه دادند. این یعنی مدیریت. داور باید چنین شرایطی را کنترل کند و از ذات فوتبال محافظت کند. من نمی‌خواهم به نفع ما سوت بزنند، اما این که توپ جای دیگری است و بازیکن در نقطه دیگری روی زمین می‌افتد، واقعاً جای عصبانیت دارد.

اسکوچیچ خاطرنشان کرد: وقتی بازی گره می‌خورد، باید شوت‌هایمان در چارچوب باشد. وقتی تیم حمله می‌کند، نباید اجازه ضربه بدهیم. بازی بعدی نزدیک است و امیدوارم در آن دیدار شوت‌هایمان دقیق‌تر باشد. او درباره ادامه تغییر سیستم نیز گفت: هر احتمالی وجود دارد و بستگی به شرایط تیم و بازی دارد. سیستم جدید بد نبود، اما باید در ایجاد موقعیت عملکرد بهتری داشته باشیم و شوت‌ها در چارچوب باشد. این موضوع به مسئولیت‌پذیری بازیکنان هم مرتبط است. در گلزنی باید مسئولیت‌پذیری داشته باشیم. گاهی با شانس پیروز می‌شویم و گاهی هم توپ‌هایمان به گل تبدیل نمی‌شود.

طرح نو؛ گروه ورزش سرمربی تراکتور گفت: حریف ۳۰ دقیقه وقت بازی را گرفت و داوران باید جلوی وقت‌کشی را بگیرند. درآگان اسکوچیچ، سرمربی تیم در نشست خبری پس از بازی مقابل فجر شهید سیاسی اظهار داشت: از نتیجه راضی نیستیم، اما از تلاش ۹۰ دقیقه‌ای بازیکنانم رضایت دارم. با وجود اینکه سیستم تیم را تغییر داده بودیم و فرصت کوتاهی برای آماده‌سازی داشتیم، بازیکنان تمام توانشان را گذاشتند. چند موقعیت گلزنی را از دست دادیم، اما از تغییرات تاکتیکی و تلاش تیم خوشنودم. با این حال، از برخی تصمیمات بازیکنان در زمین رضایت ندارم.

سرمربی تراکتور خاطرنشان کرد: می‌توانستیم در فاز هجومی تصمیمات بهتری بگیریم و موقعیت‌های بیشتری خلق کنیم. وقتی ۹۰ دقیقه در حال حمله هستیم، طبیعی است که حریف روی ضربه شانس گل داشته باشد. هیچ مسابقه‌ای کاملاً یک‌طرفه نیست. به بازیکنان هم تذکر داده بودم که اجازه ضربه ندهند. این بازی جنبه‌های مثبت و منفی داشت. وقتی بالا بازی می‌کنیم، چنین ضربه‌هایی رخ می‌دهد. بیشتر از همه می‌خواهیم این بازی را ببریم. بازیکنان هم تمام تلاششان را کردند. کار ما تمام نیست و مسابقات زیادی در ادامه پیش‌رو داریم.

وی درباره داور گفت: باید فکری به حال این شرایط شود. حریفان حدود ۳۰ دقیقه از وقت مفید مسابقه را هدر می‌دهند. دروازه‌بان حریف بارها بازی را متوقف کرد و زمان را کشت. داوران باید از ذات فوتبال محافظت کنند. اگر امکان آوردن داور آلمانی نیست، دست‌کم باید جلوی این سبک بازی گرفته شود. اینکه بازیکنان حریف هر یکی دو دقیقه خودشان را روی زمین بیندازند و وقت بازی را تلف کنند، پذیرفتنی نیست.

اسکوچیچ درباره سبک بازی تیم‌ها مقابل تراکتور یادآور شد: سال گذشته با بیشترین گل زده و بیشترین امتیاز تاریخ لیگ قهرمانان شدیم. اگر موقعیت‌های امروزمان به گل تبدیل می‌شد، این صحبت‌ها مطرح نمی‌شد. ذات فوتبال همین است؛ گاهی مثل چند روز پیش در نیمه‌ای که خوب نبودیم گل می‌زنیم و برنده می‌شویم و گاهی مثل امروز هجومی بازی می‌کنیم اما توپ وارد دروازه نمی‌شود. او در خصوص دلیل آمار پایین شوت‌زنی بازیکنان نیز گفت: کاملاً موافقم. ای کاش شوت‌ها خارج از



«آگهی فراخوان مناقصه»

شماره: ۷۶-۱۴۰۴
(نوبت اول)

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در نظر دارد **پروژه اجرای جابجایی خط ۸ اینچ تغذیه هوراند** را با شرح مختصر ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار ، و به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید.

– تأمین مصالح و اجرای خط تغذیه با لوله‌های به قطر ۱۰ اینچ فولادی و نصب اتصالات، شیرها و متعلقات بطول تقریبی ۲۵۲۴ متر.

– مدت زمان اجرای پروژه ۲۰۰ روز تقویمی

بدین منظور کلیه شرکتها و پیمانکاران ذیصلاح دارای حداقل پایه ۵ تاسیسات و تجهیزات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور ، و با توانایی تهیه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ ۴/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/ (چهار میلیارد و سیصد میلیون ریال) دعوت می نماید، حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم این آگهی، اعلام آمادگی خود را و فرمهای تکمیل شده ارزیابی ، تصویر مدارک مذکور و مستندات مندرج در فرم ارزیابی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارسال نمایند.

ضمناً در اسناد مناقصه توزیعی ، تاریخ تحویل پاکات و گشایش پیشنهادات قید گردیده است . مناقصه گران باید **در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت** ثبت نام و گواهی امضای الکترونیکی را دریافت نمایند.

تلفن ۳۴۴۹۶۲۷۴ و ۳۴۴۴۸۰۹۵-۰۴۱
دورنگار ۳۴۴۴۷۰۸۹-۰۴۱



آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شهرداری جلفا

شهرداری جلفا در نظر دارد به استناد مصوبه شورای اسلامی محترم شهر جلفا بند ۴ مصوبه مورخه ۱۴۰۴/۶/۰۵ امورات خدمات شهری (تعمیر ، جمع آوری زباله و فضای سبز) شهرداری جلفا را از طریق مناقصه عمومی بمدت یک سال و با بهره گیری از سامانه ستاد بصورت الکترونیکی با مبلغ پایه ۳۱۰/۰۰۰/۱۶۶/۸۷۵ ریال بشرح ذیل واگذار نماید

بدینوسیله از شرکت های بخش خصوصی دعوت میشود در صورت تمایل تا ساعت ۱۳/۰۰ مورخه ۱۴۰۴/۷/۱۷ ضمن مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir و مطالعه شرایط مناقصه و اسناد مربوطه که در سایت بارگذاری شده است در مناقصه شرکت نمایند.

اطلاعات زمانی:

تاریخ نمایش در سایت	از تاریخ	۱۴۰۴/۷/۰۱	ساعت ۰۸:۰۰	تا تاریخ	۱۴۰۴/۷/۱۷	ساعت ۱۳:۰۰
مهلت بازدید	از تاریخ	۱۴۰۴/۷/۰۱	ساعت ۰۸:۰۰	تا تاریخ	۱۴۰۴/۷/۰۷	تا ساعت ۱۳:۰۰
مهلت ارائه پیشنهاد	از تاریخ	۱۴۰۴/۷/۰۱	ساعت ۰۸:۰۰	تا تاریخ	۱۴۰۴/۷/۱۷	تا ساعت ۱۳:۰۰
دریافت اسناد					۱۴۰۴/۷/۰۷	ساعت ۱۳:۰۰
زمان بازگشایی					۱۴۰۴/۷/۱۹	ساعت ۰۸:۰۰
زمان اعلام برنده					۱۴۰۴/۷/۲۰	ساعت ۱۲:۰۰

قلب مادر



داد معشوقه به عاشق پیغام
 که کند مادر تو با من جنگ
 هر کجا بینم از دور کند
 چهره پُرچین و جبین پر آرنج
 با نگاه غضب‌آلود زند
 بر دل نازک من تیر خُذنگ
 از در خانه مرا طرد کند
 همچو سنگ از دهن قلماسنگ
 مادر سنگدلت تا زنده‌ست
 شه‌درد کار من و توس‌ت شُرنگ
 نشوم یک‌دل و یک‌رنگ تو را
 تا نسازی دل او از خون رنگ
 گر تو خواهی به وصالم برسی
 باید این ساعت، بی‌خوف و دِرنگ
 زوی و سینه تنگش بدری
 دل برون آری از آن سینه تنگ
 گرم و خونین به مَنش باز آری
 تا برد ز آینه قلبم زنگ
 عاشق بی‌خورد ناهنجار
 نه بل آن فاسق بی‌عصمت و ننگ
 حرمت مادری از یاد ببرد
 خیره از باده و دیوانه ز بنگ
 رفت و مادر را افکند به خاک
 سینه بذرید و دل آورد به چنگ
 قصد سرمزل معشوق نمود
 دل مادر به کفش چون نازنگ
 از قضا خورد دم در به زمین
 و اندکی سوده شد او را آرنج
 وان دل گرم که جان داشت هنوز
 افتاد از کف آن بی‌فرهنگ
 از زمین باز چو برخاست نمود
 پی برداشتن آن آهنگ
 دید کز آن دل آغشته به خون
 آید آهسته برون این آهنگ:
 «آه دست پسرم یافت خراش
 آخ پای پسرم خورد به سنگ»
 شاعر: «ایرج میرزا»

رباعی

نیکی و بدی که در نهاد بشر است
 شادی و غمی که در قضا و قدر است
 با چرخ مکن حواله کاندر ره عقل
 چرخ از تو هزار بار بیچاره‌تر است

دی کوزه‌گری بدیدم اندر بازار
 بر پاره کلی لگد همی زد بسیار
 و آن گل به زبان حال با او می‌گفت
 من همچو تو بوده‌ام مرا نیکودار

در کارگه کوزه‌گری رقیم دوش
 دیدم دو هزار کوزه گویا و خموش
 ناگاه یکی کوزه برآورد خروش
 کو کوزه‌گر و کوزه‌خر و کوزه فروش!
 خیام

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب
 مستدنگار دفاع مقدس با تاکید بر اینکه در جنگ ۱۲ روزه نباید فقط به مساله «مظلومیت» پرداخته شود، توضیح داد: افرادی بودند که با چشم بیدار با دشمن می‌جنگیدند، رزمندگان هوافضا و پدافند اینطور که گفته شده، نوبتی پشت لانچر برای شلیک موشک می‌ایستادند و نوبتی شهید می‌شدند؛ بعد از شهادت یکی، دیگری می‌رفت و شلیک می‌کرد و شهید می‌شد.

کتاب‌های متعدد و متنوعی درباره دفاع مقدس نوشته شده است، همه از سال‌هایی دور سخن می‌گویند؛ مردمی که در سال‌های ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۷ تبدیل به مبارز، امدادگر، مجروح و شهید شدند، اما جنگ ایران و عراق آخرین جنگ نبود و مردم در سال ۱۴۰۴ جنگ را از نزدیک دیدند و در شهر ۱۲ روز با آن زندگی کردند. تجربه جنگ از نزدیک چه تاثیری بر سلیقه ادبی افراد دارد و نویسندگانی که در حوزه دفاع مقدس می‌نویسند از این به بعد باید به چه نکاتی بیشتر توجه کنند.

درباره تغییر دیدگاه مخاطب بعد از جنگ ۱۲ روزه و تاثیر آن بر ادبیات گفت‌وگویی با گل‌علی آقابابایی‌پور معروف به گل‌علی بابایی پژوهشگر و مستدنگار دفاع مقدس، یگان‌نویس و لشکر‌نویس نویسنده کتاب‌هایی از جمله «قلب زمین مال ماست»، «ماه تمام»، «پارتیزان»، «نقطه رهایی»، «همپای صاعقه»، «غوغای غبار» و «ضربت متقابل» انجام شد که در ادامه می‌خوانید.

زمانی که بوی باروت ملموس شد

سلیقه مخاطبی که جنگ ۱۲ روزه را دیده چه تفاوتی با قبل کرده است و نویسندگان باید در تالیف آثار خود به چه نکاتی توجه داشته باشند؟
 از قدیم گفتند «شنیدن کی بود مانند دیدن؟» تا حالا هرچه گفته می‌شد برای آن‌هایی که در مقطع زمانی هشت سال دفاع مقدس زیست نداشتند، مانند شنیدن بود و خواندن از روی مکتوباتی مانند داستان، رمان مستدنگاری، تاریخ‌نگاری و تاریخ شفاهی و خاطرات افرادی که در جنگ رزمنده و آنانی که پشت جبهه بودند. در نتیجه آثار مختلف و متنوعی چاپ شد و مخاطبان از آن‌ها استقبال کردند و کتاب‌ها را خواندند.

جنگ ۱۲ روزه زیست فیزیکی به افراد داد. یعنی

نوبتِ شهادت در جنگ ۱۲ روزه



با تمام وجودشان حس کردند اینکه «جنگ، جنگ و جنگ» گفته می‌شود یعنی چه، استرس، نگرانی و حتی ترس جنگ و وحشتی را که از جنگ، اتفاق‌های جنگ و بوی باروت تا حالا برایشان ملموس نبود، قابل لمس شد.

تفاوت جنگ ۱۲ روزه و هشت سال دفاع مقدس در این بود که جنگ ۱۲ روزه برق‌آسا بود، جنگی نبود که سربازان دشمن از مرز زمینی شروع به آمدن کنند و بخوانند مرز و شهرهای مرزی را رد کنند و در این فاصله با رزمندگان درگیر شوند و مردم جلوی آن‌ها را بگیرند. در جنگ هشت ساله دشمنان نتوانستند به شهرهای بزرگ برسند؛ اما در این جنگ، در ثانیه و دقایقی کوتاه مردم دیدند که جنگ در کنار و همسایه آن‌ها است و جنگ برای آن‌ها ملموس و حس برانگیز شد. پیش از این گفته می‌شد، مردم خرمشهر در بیش از ۳۰ روز چه تجربه کردند؟ مردم قصر شیرین و سرپل ذهاب در کرمانشاه بیش از یک سال در محاصره کامل بودند، در این روزها همه مردم ایران می‌توانند حس آن‌ها را بهتر درک کنند. به نظر من جنگ ۱۲ روزه با همه بدی‌ها و ضرر و زبانی که برای ما داشت، موجب شد نسل جدید با واقعیت‌های جنگ آشنا شوند.

اتحاد مردم دشمن را ناپود کرد

تجربه جنگ چطور می‌تواند در سلیقه ادبی افراد تاثیر بگذارد؟ مردمی که جنگ و حتی موشک‌ها را در آسمان را دیدند در کتاب به دنبال چه خواهند بود؟

جنگ شکل خاص خود را دارد. جنگ سال ۱۳۵۹ اینگونه بود که با حمله گسترده زمینی شروع شد و جنگ جدید از ابتدا به شکل برق‌آسا هوایی و موشکی انجام شد. ادبیات هم باید با توجه به تنوع، حقایق را انعکاس بدهد، جنگ امروز با هشت سال دفاع مقدس تفاوت دارد، شما می‌خواهید در مورد شخصیت‌های آن جنگ صحبت کنید، رزمندگانی بودند که می‌رفتند، زخمی، جانناز و شهید می‌شدند اما امروز خانواده‌ای راحت در خانه‌اش خوابیده و موشک آن‌ها را شهید و مجروح می‌کند یا ضرر و زیان دیگر به آن خانواده و افراد وارد می‌شود. این موارد باید به همین شکلی که اتفاق افتاده در ادبیات منعکس شود.

ضمن اینکه خیلی از مردم در این جنگ دخیل شدند و اتحاد و وحدت آن‌ها توانست دشمن را نابود کند، این مساله یکی از برجستگی‌های جنگ ۱۲ روزه است که باید بیشتر به آن پرداخته شود و توانست دشمن را نابود کند تا بعد از ۱۲ روز دست‌هایش را بالا ببرد و درخواست آتش‌بس کند. باید به این مسائل در ادبیات بیشتر پرداخته و به آن بال و پر داده شود، مسائل باید به زبان عام و برای کودکان نوجوانان و بزرگسالان بیان شود.

همچنین ما نباید فقط به بخش مظلومیت بپردازیم این درست است که مردم غافل‌گیر شدند و اتفاق‌های ناگواری برای آن‌ها افتاد، اما در طرف دیگر افرادی بودند که با چشم بیدار با دشمن می‌جنگیدند، رزمندگان هوافضا و پدافند اینطور که گفته شده، نوبتی پشت لانچر برای شلیک موشک می‌ایستادند و نوبتی شهید می‌شدند؛ بعد از شهادت یکی، دیگری

فرهنگ سازی برای کودکان؛ اهمیت و راهکارها

فعال، بیان واضح افکار و احساسات و درک نیازها و احساسات دیگران از مواردی است که باید در فرهنگ‌سازی برای کودکان مورد توجه قرار گیرد.

نقش مدل‌ها

والدین، معلمان و الگوهای دیگر نقش بسیار مهمی در فرهنگ‌سازی برای کودکان دارند. رفتار و گفتار آنها الگوی مناسبی برای کودکان است، بنابراین باید الگوی خوبی باشند.

محیط آموزشی

محیط آموزشی مناسب که در آن فرهنگ، هنر و تفکر انتقادی تشویق شود، می‌تواند در شکل‌گیری فرهنگ کودک مؤثر باشد. این محیط می‌تواند شامل کتاب‌ها، فعالیت‌های هنری، موسیقی و تئاتر باشد.

فعالیت‌های هنری و فرهنگی

شرکت در فعالیت‌های هنری و فرهنگی می‌تواند به گسترش دیدگاه کودکان نسبت به جهان و فرهنگ‌های مختلف کمک کند. این فعالیت‌ها می‌توانند شامل نمایشگاه‌ها، کنسرت‌ها، کارگاه‌های هنری و فرهنگی باشند.

تشویق به پرسش‌گری

تشویق کودکان به پرسش‌گری و تفکر انتقادی می‌تواند به توسعه تفکر منطقی و درک بهتر از مسائل کمک کند. این موضوع به کودکان کمک می‌کند تا اطلاعات را ارزیابی کنند و تصمیمات مناسبی بگیرند. با توجه به این نکات، می‌توان فرهنگی غنی و متنوع را برای کودکان ایجاد کرد که در آن تفکر منطقی، احترام به دیگران و مسئولیت‌پذیری تشویق شود.

کودکان با شناخت و درک فرهنگ خود، هویت و تعلق خود را درک می‌کنند و ارتباطات اجتماعی بهتری برقرار می‌کنند.



چگونه اختلافات را حل کنند و چگونه به حقوق و احساسات دیگران احترام بگذارند.

تنوع فرهنگی

معرفی و آشنایی با تنوع فرهنگی، آداب و رسوم مختلف و احترام به تفاوت‌ها از مواردی است که باید در فرهنگ‌سازی برای کودکان مورد توجه قرار گیرد. این موضوع به کودکان کمک می‌کند تا پذیرای تفاوت‌ها باشند و با افراد مختلف به صورت محترمانه رفتار کنند.

مسئولیت‌پذیری

آموزش مسئولیت‌پذیری در قبال محیط زیست، حیوانات و جامعه از سنین کودکی بسیار مهم است. کودکان باید بیاموزند که چگونه از منابع طبیعی استفاده کنند و چگونه به محیط زیست خود اهمیت دهند.

رفتارهای اجتماعی

آموزش رفتارهای اجتماعی مناسب یکی دیگر از اصول مهم است. کودکان باید بیاموزند چگونه با دیگران ارتباط برقرار کنند، چگونه همکاری کنند،

طرح نو؛ رقیه جمالی
 سارا ۶ ساله است. پدر و مادر او نیز بسیار با فضیلت و با اخلاق هستند. آن‌ها به سارا و برادرش آداب معاشرت را از همان دوران کودکی آموزش داده‌اند. به آن‌ها یاد داده‌اند که موقع ورود به خانه به بزرگ‌ترها سلام کنند و به آن‌ها احترام بگذارند. از آنجا که والدین سارا بسیار بااخلاق هستند، سارا نیز کم‌کم رفتارهای آن‌ها را فرا می‌گیرد. رفتارهای خوب و پسندیده سارا، مورد تشویق والدینش قرار می‌گیرد. به این ترتیب، رفتارهای خوب سارا نهادینه می‌شود...

کودکان از همان روزهای اول زندگی به طور ناخودآگاه رفتارهای اطرافیان خود را یاد می‌گیرند و به مرور زمان این رفتارها در وجود آن‌ها نهادینه می‌شود. والدین و به طور کلی بزرگسالان الگوی مناسبی برای فرزندان هستند و می‌توانند با الگو قرار دادن، رفتارهای مناسب اجتماعی را به آن‌ها بیاموزند. حال اگر این الگوها غلط باشند، قطعاً کودکانی که والدین خود را الگوی خود می‌دانند، همان رفتارهای ناپسند را انجام خواهند داد.

فرهنگ به زبان ساده برای کودکان این است: فرهنگ ما شامل همه چیزهایی می‌شود که از قدیم یاد گرفته‌ایم و به نسل‌های بعدی منتقل می‌کنیم. مثل زبان، رسم‌ها، غذاها، لباس‌ها و حتی بازی‌ها. فرهنگ ما نشان می‌دهد که ما چگونه با هم ارتباط برقرار می‌کنیم و چگونه زندگی می‌کنیم.

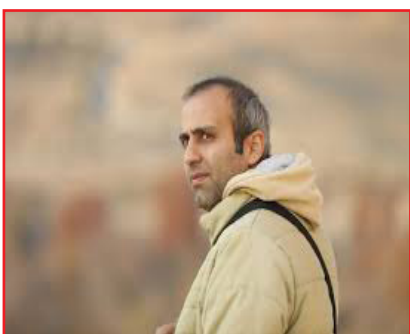
کودکان فرهنگ را در موارد مختلفی می‌دانند، از جمله:

آداب و رسوم: مثل جشن‌ها، مراسم‌ها و نحوه برگزاری آنها
 زبان و گویش: چگونه حرف می‌زنیم و چه کلماتی استفاده می‌کنیم
 غذاها و نوشیدنی‌ها: غذاهای محلی و سنتی که دوست داریم
 لباس و پوشاک: نوع لباس‌هایی که می‌پوشیم و

خبر

بازیگر سینما:

فیلمسازان در آثار جنگی، ایران قدرتمند را به تصویر بکشند



طرح نو: گروه فرهنگ و هنر بازیگر سینما و تلویزیون گفت: یک فیلمساز وظیفه دارد به ابعادی از جنگ ۱۲ روزه بپردازد که ایران را قدرتمندتر و مستحکمتر نشان دهد. معین سعیدی که این روزها در کنار بابک برجسته مشغول ساخت فیلمی با محوریت جنگ ۱۲ روزه است، در گفت و گو با خبرنگار سینمایی ایرنا درباره پیوند جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونی علیه ایران و جنگ هشت ساله اظهار داشت: با وجود مشکلاتی که هست ایران همیشه ایران می‌ماند. یک فیلمساز وظیفه دارد به ابعادی از جنگ ۱۲ روزه بپردازد که ایران را قدرتمندتر و مستحکمتر نشان دهد.

او ادامه داد: باید نشان دهیم که هر کسی هم بیاید ما مقابل آن ایستاده و می‌ایستیم. ایران هرگز دست از ایستادگی برنمی‌دارد. بازیگر فیلم سینمایی «عینک قرمز» گفت: درست است که جنگ ۱۲ روزه مدت زیادی طول نکشید اما عمق بسیار زیادی داشت و مردم را به شدت درگیر خود کرد. سعیدی گفت: در جنگ هشت ساله هم همین مردم عادی بودند که مورد هدف قرار گرفتند اما این بار دشمن در خاک خودمان مردم را هدف قرار دارد و مردم به شدت درگیری زیادی داشتند. اگر آن موقع از مرزها دفاع می‌شد این بار مرزها را در نوردیدند و به قلب تهران هجوم آوردند. سعیدی تاکید کرد: ما وظیفه داریم به این ابعاد نه تنها در سینمای ایران بپردازیم که آن را به گوش سینمای جهان برسانیم. او گفت: امیدوارم حمایت‌های لازم به عمل آید تا ما هم بتوانیم با کار خود بخشی از رشادت‌های مردم و ددمنشی رژیم صهیونی در جریان جنگ ۱۲ روزه را به تصویر بکشیم.

در گفتگو با کارشناس مسائل تربیتی، مطرح شد:

نقش مؤثر والدین، آموزش و پرورش و جامعه در فرهنگ‌سازی برای کودکان



- برای تقویت فرهنگ احترام به والدین و بزرگان، باید از همان دوران کودکی، احترام و تکریم به عنوان یک ارزش در خانواده و جامعه ترویج شود. والدین باید با رفتار محترمانه با یکدیگر و با کودکان، الگوی مناسبی ارائه دهند. همچنین، تشویق کودکان به انجام کارهای خیر و کمک به دیگران، مانند کمک به والدین در کارهای خانه، می‌تواند در تقویت این فرهنگ مؤثر باشد.

توصیه شما برای والدین و جامعه در مورد فرهنگ سازی برای کودکان چیست؟

- توصیه من این است که والدین و جامعه به طور کلی، با همدلی، همکاری و همفکری، محیطی غنی از ارزش‌های مثبت را برای کودکان فراهم کنند. توجه به نیازهای عاطفی، آموزشی و اجتماعی کودکان، فراهم کردن فضاهای آموزشی و تفریحی مناسب و حمایت از کودکان در برابر آسیب‌های اجتماعی، از وظایف مهم والدین و جامعه است. همچنین، مطالعه و آگاهی از روش‌های نوین تربیتی و به کار گرفتن آن‌ها می‌تواند به بهبود فرآیند فرهنگ‌سازی برای کودکان کمک کند.

از شما ممنونم بابت وقتی که در اختیار ما قرار دادید و اطلاعات مفیدی که ارائه کردید.

- خواهش می‌کنم، امیدوارم این گفتگو بتواند سهم کوچکی در آگاهی‌بخشی و فرهنگ‌سازی برای تربیت بهتر کودکان داشته باشد.

- آموزش و پرورش و مدارس نقش بسیار مهمی در فرهنگ‌سازی برای کودکان دارند. برنامه‌های آموزشی و پرورشی می‌تواند با ارائه درس‌هایی در مورد ارزش‌های اجتماعی، مسئولیت‌پذیری، حقوق بشر و تفکر انتقادی، به گسترش فرهنگ مطلوب کمک کند. همچنین، فعالیت‌های فوق برنامه و باشگاه‌های دانش‌آموزی می‌تواند فضایی برای تمرین و تثبیت این ارزش‌ها فراهم کنند.

چگونه می‌توان فرهنگ احترام به والدین و بزرگان را در کودکان تقویت کرد؟

- والدین به عنوان الگوهای اولیه رفتار و نگرش کودکان، تأثیرگذاری زیادی دارند. آن‌ها باید با رفتار و گفتار خود، ارزش‌های مطلوب را به نمایش بگذارند. مثلاً، احترام به دیگران، صداقت، مهربانی و کمک به نیازمندان از طریق الگودهی و تشویق کودکان به رفتارهای مثبت، می‌تواند درونی شود. همچنین، والدین باید به گفتگو با کودکان علاقه نشان دهند و به سوالات آن‌ها با صبر و حوصله پاسخ دهند.

طرح نو: رقیه جمالی فرهنگ‌سازی برای کودکان یکی از مهم‌ترین حساس‌ترین مراحل آموزشی بوده و از اهمیت بسیاری برخوردار است. چرا که پایه‌های شخصیت، ارزش‌ها و رفتارهای اجتماعی آنها در این دوران شکل می‌گیرد. به همین منظور با خانم دکتر «سیمین نجفی‌پور»، کارشناس مسائل تربیتی، گفتگویی ترتیب داده و به بررسی اهمیت و راه‌های فرهنگ‌سازی برای کودکان می‌پردازیم:

سلام خانم دکتر نجفی‌پور. ممنون که در این گفتگو شرکت می‌کنید. امروز می‌خواهیم در مورد فرهنگ‌سازی برای کودکان صحبت کنیم. لطفاً ابتدا اهمیت این موضوع را توضیح دهید.

- سلام. فرهنگ‌سازی برای کودکان از اساسی‌ترین پایه‌های تربیت و آموزش است. کودکان به عنوان آینده‌سازان جامعه، بیشترین تأثیر را از محیط پیرامون خود می‌پذیرند و رفتارها، ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی را در این مرحله از زندگی فرا می‌گیرند. اگر فرهنگ‌سازی به درستی انجام شود، کودکان با ارزش‌های مثبت اجتماعی، احترام به حقوق دیگران، مسئولیت‌پذیری و تفکر انتقادی رشد می‌کنند.

به نظر شما، والدین چگونه می‌توانند در فرهنگ‌سازی برای کودکان نقش مؤثری داشته باشند؟

شناسه آگهی: ۲۰۰۸۴۴۲ م الف: ۲۰۰۸۴۴۲ روزنامه طرح نو

شماره: ۱۴۰۴۶۳۰۴۰۵۰۷۸۹۲ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۶/۲۹

در کتدیل بخش ۱۵ تبریز خریداری از مالک رسمی ابوالفتح مقصودی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت منقضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۵ روز آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۲۱

احد فعال
رئیس ثبت اسناد و املاک مرند

شناسه آگهی: ۲۰۰۹۸۲۵ روزنامه طرح نو

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ شماره: ۱۴۰۴/۰۷/۲۹

مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۲۲ اصلی بخش ۱۱ تبریز

۱- شرکت تعاونی مسکن طلایه سازه سبزپوش به کد ملی ۱۴۰۱۱۳۱۴۶۲۴۰ نسبت به ششدانگ یکقطعه زمین زراعی به مساحت ۵۱۵۸٫۷۶ مترمربع مفروز از ۱۳۲ اصلی واقع در کلوآلق بخش ۹ تبریز ابتدای از شهرداری کلاسه پرونده: ۱۴۰۴/۰۵/۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۲۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان هریس
میرصابر موسوی افشار

شناسه آگهی: ۲۰۰۸۹۴۳ م الف: ۲۰۰۸۹۴۳ روزنامه طرح نو

شماره: ۱۴۰۴۶۳۰۴۰۵۰۷۹۶۵ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۶/۳۰

تبریز خریداری از مالکین رسمی مشاعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت منقضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۲۱

احد فعال
رئیس ثبت اسناد و املاک مرند

شناسه آگهی: ۲۰۰۸۴۷۶ م الف: ۲۰۰۸۴۷۶ روزنامه طرح نو

شماره: ۱۴۰۴۶۳۰۴۰۵۰۷۹۴۵ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۶/۳۰

خریداری از مالک رسمی خانم فاطمه توری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت منقضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۲۱

احد فعال
رئیس ثبت اسناد و املاک مرند

شناسه آگهی: ۲۰۰۸۸۸۷ م الف: ۲۰۰۸۸۸۷ روزنامه طرح نو

شماره نام: ۱۴۰۴۸۵۶۴۰۵۰۵۴۱۹ تاریخ ارسال نام: ۱۴۰۴/۰۷/۰۱

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حسن رحیمی برابر درخواست وارده بشماره ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۸۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۸۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۸۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۸۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۹۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۹۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۹۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۹۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۹۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۹۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۹۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۹۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۹۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۵۹۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۰۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۰۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۰۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۰۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۰۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۰۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۰۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۰۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۰۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۰۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۱۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۱۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۱۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۱۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۱۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۱۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۱۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۱۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۱۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۱۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۲۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۲۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۲۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۲۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۲۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۲۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۲۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۲۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۲۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۲۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۳۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۳۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۳۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۳۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۳۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۳۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۳۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۳۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۳۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۳۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۴۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۴۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۴۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۴۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۴۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۴۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۴۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۴۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۴۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۴۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۵۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۵۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۵۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۵۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۵۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۵۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۵۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۵۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۵۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۵۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۶۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۶۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۶۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۶۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۶۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۶۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۶۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۶۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۶۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۶۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۷۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۷۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۷۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۷۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۷۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۷۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۷۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۷۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۷۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۷۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۸۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۸۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۸۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۸۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۸۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۸۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۸۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۸۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۸۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۸۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۹۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۹۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۹۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۹۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۹۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۹۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۹۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۹۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۹۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۶۹۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۰۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۰۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۰۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۰۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۰۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۰۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۰۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۰۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۰۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۰۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۱۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۱۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۱۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۱۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۱۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۱۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۱۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۱۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۱۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۱۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۲۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۲۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۲۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۲۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۲۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۲۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۲۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۲۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۲۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۲۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۳۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۳۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۳۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۳۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۳۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۳۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۳۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۳۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۳۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۳۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۴۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۴۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۴۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۴۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۴۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۴۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۴۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۴۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۴۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۴۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۵۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۵۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۵۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۵۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۵۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۵۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۵۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۵۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۵۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۵۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۶۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۶۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۶۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۶۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۶۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۶۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۶۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۶۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۶۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۶۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۷۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۷۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۷۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۷۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۷۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۷۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۷۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۷۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۷۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۷۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۸۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۸۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۸۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۸۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۸۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۸۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۸۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۸۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۸۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۸۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۹۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۹۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۹۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۹۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۹۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۹۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۹۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۹۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۹۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۷۹۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۰۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۰۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۰۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۰۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۰۴ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۰۵ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۰۶ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۰۷ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۰۸ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۰۹ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۱۰ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۱۱ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۱۲ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸۱۳ - ۱۴۰۴۲۱۷۰۴۰۵۰۱۱۸

گزارش

دنیایی که در آن تروریست‌ها زیر چتر حمایت آمریکا قرار می‌گیرند



طرح نو؛ سردبیر

روزی روزگاری، ایالات متحده آمریکا با نماد باشکوه مجسمه آزادی و شعارهای پر طمطراق حقوق بشر، اخلاق و انسانیت، گوش فلک را پر کرده بود و خود را الگوی بی‌چون و چرای دنیای آزاد معرفی کرد. اما در گذر زمان و با آشکار شدن ابعاد پیچیده‌تر سیاست‌های جهانی، این تصویر آرزمانی، به تدریج رنگ باخته و جای خود را به پرسش‌های جدی درباره ماهیت واقعی این ادعاها داده است. امروز، بسیاری با نگرانی شاهد پدیده‌ای هستند که زمانی غیرقابل تصور به نظر می‌رسید: پذیرایی و حمایت از چهره‌هایی مانند نتانیاهو که همین امروز در نسل کشی مردم غزه و فلسطین متهم است و یا افرادی مانند جولانی که خود زمانی در فهرست سیاه تروریسم قرار داشتند، توسط کشوری که داعیه مبارزه با تروریسم را یدک می‌کشد. این مقاله به بررسی این دگردیسی در رویکرد آمریکا، با تمرکز بر مورد «محمد الجولانی» و پیامدهای آن برای ادعاهای اخلاقی و جایگاه جهانی این کشور می‌پردازد.

تناقض آشکار، از دشمنی تا میزبانی گرم

یکی از بارزترین نمونه‌های این چرخش بحث‌برانگیز، ماجرای «محمد الجولانی» سرکرده سابق جبهه النصرة (شاخه القاعده در سوریه) است. فردی که روزگاری نه چندان دور، نامش مترادف با تروریسم بین‌الملل و خشونت افراط‌گرایانه بود و واشنگتن برای کشته شدن یا دستگیری او جایزه تعیین کرده بود. اما صحنه‌هایی که اخیراً از حضور او در نیویورک، آن هم در جایگاه «نیس دولت سوریه» و مورد استقبال گرم قرار گرفتن توسط محافل آمریکایی منتشر شد، شوکی عمیق را در افکار عمومی جهان ایجاد کرد، چگونه ممکن است کشوری که قربانی حملات ۱۱ سپتامبر بود و سال‌ها هزینه سنگینی برای مبارزه با القاعده پرداخته است، اکنون به میزبانی چنین شخصیتی روی آورد؟

پاسخ را باید در رصد دقیق‌تر تحولات منطقه‌ای و تغییر منافع آمریکا جستجو کرد. به نظر می‌رسد که الجولانی، پس از انجام «وظایف محول شده» و تغییر رویکرد در برابر برخی مسائل کلیدی، به «بازیگری مطلوب» برای واشنگتن تبدیل شده است. اقداماتی نظیر سکوت در برابر اشغال مناطق وسیعی از جنوب سوریه توسط رژیم صهیونیستی، عدم اعتراض به جدایی طلبی دروزی‌های مورد حمایت تل آویو و مهمتر از همه، تخلیه جنوب سوریه از سلاح‌های سنگین، همگی نشان‌دهنده تبعیت او از دستورکارهای منطقه‌ای است که منافع آمریکا و متحدانش را تأمین می‌کند. در این معادله جدید، گذشته خشونت‌آمیز و سابقه تروریستی الجولانی، به سادگی نادیده گرفته شده و منافع ژئوپلیتیکی، بر هر ارزش دیگری ارجحیت می‌یابد.

حقوق بشر و اخلاق زیر سایه عمل‌گرایی

این چرخش آشکار در سیاست آمریکا، برای «عاشقان آمریکا» و کسانی که به شعارهای آن درباره حقوق بشر، دموکراسی و آزادی باور داشتند، بسیار دشوار است. مجسمه آزادی در نیویورک، همچنان سر برافراشته است، اما آیا در سایه این مجسمه، پذیرایی از یک تروریست شناخته شده، تیشه به ریشه تمام آن ادعاها نمی‌زند؟ این رویداد و موارد مشابه آن، به وضوح نشان می‌دهد که ادعاهای آمریکا در مورد اخلاق، انسانیت، آزادی و حقوق بشر، اغلب نه بر پایه اصول ثابت و جهان‌شمول، بلکه بر اساس ملاحظظات پراگماتیستی و منافع لحظه‌ای تعریف می‌شوند. این عمل‌گرایی افراطی، به تدریج ماهیت واقعی سیاست خارجی آمریکا را برجسته‌تر می‌کند؛ سیاستی که در آن، خطوط قرمز اخلاقی و ارزش‌های انسانی، به سادگی محو می‌شوند تا اهداف استراتژیک، هر چند با ابزارهای ناپاک، محقق گردند. این رویکرد، نه تنها اعتبار آمریکا را در سطح جهانی مخدوش می‌کند، بلکه به تقویت این باور می‌انجامد که نظام بین‌الملل، نه بر پایه عدالت و اصول اخلاقی، بلکه بر اساس قدرت و منافع صرف شکل گرفته است.

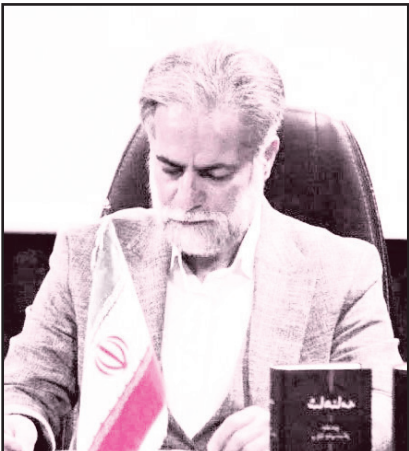
نشانه‌های افول یا تغییر پارادایم؟

آیا این دگردیسی در رویکرد آمریکا، نشانه‌ای از «افول مداوم» این کشور است؟ برخی معتقدند که این تحولات، حاکی از ضعف و از دست دادن جایگاه اخلاقی و قدرت نرم آمریکا در جهان است. وقتی کشوری که خود را قهرمان مبارزه با تروریسم معرفی می‌کند، به ناچار به حمایت از تروریست‌ها (با تعاریف خود) روی می‌آورد، این بدان معناست که ابزارهای سنتی و مشروع آن برای پیشبرد اهدافش، کارایی خود را از دست داده‌اند.

از سوی دیگر، می‌توان این پدیده را به عنوان یک «تغییر پارادایم» در سیاست خارجی آمریکا نیز تفسیر کرد. شاید واشنگتن به این نتیجه رسیده است که در دنیای پیچیده امروز، برای حفظ منافع و مقابله با چالش‌ها، باید از ابزارهای منعطف‌تر و کمتر ایدئولوژیک استفاده کند، حتی اگر این ابزارها با ارزش‌های اعلامی‌اش در تضاد باشند. در این دیدگاه، «دوست و دشمن» مفاهیمی نسبی هستند که بر اساس منافع لحظه‌ای تغییر می‌کنند.

فارغ از اینکه این تحولات را نشانه افول بدانیم یا تغییر پارادایم، یک واقعیت غیرقابل انکار خود را تحمیل می‌کند: دنیایی که در آن تروریست‌ها می‌توانند زیر چتر حمایت یک ابرقدرت قرار گیرند، دنیایی است که در آن، مرزهای اخلاقی و ارزش‌های انسانی به شدت کمرنگ شده‌اند. پذیرایی از چهره‌هایی مانند الجولانی و نتانیاهو در قلب نیویورک، نه تنها به تقویت گروه‌های افراطی و تداوم نسل کشی مردم غزه از سوی دیگر می‌انجامد، بلکه باور عمومی به صداقت و عدالت در نظام بین‌الملل را تضعیف می‌کند. این واقعیت تلخ، بار دیگر این سؤال را مطرح می‌سازد که آیا در سیاست جهانی، جایی برای اخلاق و انسانیت باقی مانده است؟ و اگر نه، آینده بشریت در چنین دنیایی به کدامین سو خواهد رفت؟

سیاست



طرح نو؛ جمشید پوراسمعیل نیازی

پس از بمباران برخی سایت‌های هسته‌ای ایران، مناسبات میان ایران و ایالات متحده وارد مرحله‌ای از جنگ سرد مدرن شد؛ مرحله‌ای که در آن هر یک از طرفین نه تنها تلاش می‌کنند هژمونی خود بر منطقه و جامعه بین‌الملل را تثبیت نمایند، بلکه به دنبال اعمال نفوذ بر افکار عمومی و تحمیل چارچوب‌های خود بر عرصه دیپلماتیک و سیاسی طرف مقابل هستند. در این شرایط، آمریکا به شیوه مرسوم خود از ادبیات تحقیر سیاسی و نمادین بهره می‌گیرد تا اراده و مقاومت طرف ایرانی را تضعیف کند. تحقیرها، چه به شکل کنایه‌آمیز خطاب به رهبران ایران باشد و چه به صورت محدودیت‌های نمادین در مجامع بین‌المللی، بخشی از تلاش آمریکا برای ایجاد تزلزل دیپلماتیک و سیاسی در ایران محسوب می‌شوند.

یکی از مهم‌ترین ابزارهای این جنگ سرد، جنگ رسانه‌ای و روانی است. رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به صورت گسترده برای بازتاب تحقیرها، محدودیت‌ها و انتقادهای تحقیرآمیز به کار گرفته می‌شوند. این جنگ رسانه‌ای چند هدف اصلی دارد: نخست، تضعیف جایگاه بین‌المللی ایران و القای این پیام به جامعه جهانی که ایران در موقعیت ضعف و محدودیت قرار دارد؛ دوم، اثرگذاری بر افکار عمومی داخلی ایران و ایجاد شکاف میان مردم و نهادهای حکومتی؛ و سوم، ترویج احساس نارضایتی اجتماعی که می‌تواند فشارهای داخلی را افزایش دهد و مقاومت سیاسی کشور را کاهش دهد.

در چارچوب این فرآیند، تحقیرهای سیاسی و نمادین آمریکا صرفاً رفتارهای لفظی نیستند، بلکه بخشی از استراتژی یکپارچه قدرت نرم و عملیات روانی هستند. محدود کردن هیئت‌های ایرانی در مجامع بین‌المللی، استفاده از کنایه و طنز علیه رهبران ایران و نمایش قدرت آشکار در رسانه‌های جهانی، همگی با هدف تضعیف اعتبار و اقتدار نظام حاکم در نگاه مردم ایران و در عین حال القای پیام سیطره آمریکا بر معادلات جهانی انجام می‌شود.

اثربخشی جنگ رسانه‌ای بر افکار عمومی داخلی ایران، نقش مهمی در این روند دارد. انتشار تصاویر، گزارش‌ها و تحلیل‌های تحقیرآمیز در شبکه‌های جهانی و داخلی، تلاش می‌کند شکاف میان مردم و حکومت را عمیق‌تر کند و نارضایتی اجتماعی را به یک عامل فشار داخلی تبدیل نماید. در این زمینه، پیامدهای روانی تحقیر، از کاهش اعتماد مردم به نهادهای حکومتی تا شکل‌گیری انتقادات اجتماعی، به صورت مستقیم با اهداف دیپلماتیک و منطقه‌ای آمریکا همسو است و رسانه‌هایی که به صورت جانبدارانه به پوشش خبری این تحقیرها می‌پردازند عملاً در زمین بازی آمریکا مشغول نقش‌آفرینی می‌باشند.

همزمان، ایران در این جنگ سرد مدرن با ابزارهایی مانند دیپلماسی رسمی، کنترل روایت رسانه‌ای، تقویت متحدان و همسویی با بازیگران منطقه‌ای پاسخ می‌دهد تا اثر تحقیرها و جنگ رسانه‌ای را خنثی کند. حفظ خونسردی و پاسخ‌های متین، ارسال اعتراضات رسمی، استفاده از رسانه‌ها برای روایت جایگاه واقعی کشور و همسویی با متحدان، از جمله شیوه‌هایی هستند که ایران برای محافظت از اعتبار داخلی و بین‌المللی خود به کار می‌گیرد.

در مجموع، رابطه میان ایران و آمریکا پس از بمباران سایت‌های هسته‌ای، نمادی از یک جنگ سرد مدرن دیپلماتیک و رسانه‌ای است. در این جنگ، تحقیر سیاسی و جنگ رسانه‌ای ابزارهایی هستند برای اعمال فشار روانی، تضعیف اعتبار نظام حاکم و ایجاد نارضایتی اجتماعی در ایران، در حالی که مقابله موفق نیازمند ترکیبی از دیپلماسی حرفه‌ای، مدیریت رسانه‌ای، اتحاد با همسایگان و ابتکارهای هوشمندانه است.

تثبیت موقعیت برتر و سیطره وایتگرانه

در ادبیات سیاسی و رفتار دیپلماتیک دولت‌مردان آمریکا، نمونه‌های متعددی از تحقیر آشکار یا نمادین دیده می‌شود. این تحقیرها، اعم از کنایه‌آمیز بودن خطاب به رهبران دیگر کشورها یا محدود کردن اختیارات نمایندگان، صرفاً واکنش‌های شخصی یا بی‌ادبی لحظه‌ای نیستند؛ بلکه دارای مبنای

سیاسی و دیپلماتیک هدفمند هستند. برای مثال، کنایه‌ها و اظهارنظرهای گاه‌به‌گاه درباره زلنسکی، یا محدودیت‌هایی که اخیراً سخنگوی کاخ سفید درباره هیئت ایرانی در سازمان ملل مطرح کرد – «تا دستشویی اجازه تردد دارند» – نمونه‌های بارزی از این سیاست هستند.

از منظر روابط بین‌الملل، این تحقیرها نخستین و مهم‌ترین کارکردشان، نمایش سلسله‌مراتب قدرت است. وقتی یک کشور دیگر یا رهبر آن در حضور جهانی تحقیر می‌شود، پیام آشکار آن به مخاطبان داخلی و بین‌المللی این است که «این کشور برتر است و طرف مقابل در موقعیت ضعف قرار دارد». به عبارت دیگر، تحقیر سیاسی، ابزاری برای تثبیت موقعیت برتر و سیطره روایتگرانه است. در مورد زلنسکی، حتی طنز و کنایه‌های لفظی می‌تواند به تقویت جایگاه آمریکا در صحنه بین‌المللی کمک کند و تصویر یک سلسله‌مراتب واضح قدرت را ایجاد نماید.

کارکرد دوم تحقیر، فشار روانی و دیپلماتیک است. این نوع رفتارها طرف مقابل را به محتاط‌تر شدن در مذاکرات یا حتی کوتاه آمدن سوق می‌دهد. محدودیت‌های نمادین اعمال‌شده بر هیئت ایرانی در سازمان ملل، به رغم اینکه ظاهراً جنبه طنزآمیز دارد، اما پیام ضمنی قدرت و اختیار محدود طرف مقابل را منتقل می‌کند. چنین رفتارهایی می‌تواند بر تصمیم‌گیری و رفتار دیپلماتیک طرف مقابل اثرگذار باشد، حتی بدون اعمال فشار فیزیکی یا اقتصادی مستقیم.

تحقیر سیاسی همچنین یک ابزار رسانه‌ای و عمومی است. رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی معمولاً به این موارد حساسیت نشان می‌دهند و بازتاب می‌دهند. این

بازتاب باعث می‌شود که تصویر کشور تحقیرکننده به عنوان بازیگر مقتدر و قدرتمند تقویت شود. همزمان، چنین رفتارهایی می‌توانند حمایت داخلی را نیز افزایش دهند، زیرا شهروندان شاهد قدرت و نفوذ کشور خود در صحنه جهانی هستند.

ابعاد دیگر تحقیر سیاسی، سیگنال‌دهی به متحدان و رقیب‌است. این پیام ضمنی به دیگر بازیگران بین‌المللی منتقل می‌شود که کشور تحقیرشده در چارچوب سیاست بین‌المللی در موقعیت تضعیف‌شده قرار دارد و رفتارهای آن قابل احترام یا هم‌سطح با قدرت‌های بزرگ نیست. محدود کردن هیئت ایرانی یا کنایه به زلنسکی، همزمان به متحدان آمریکا و رقیبا هشدار می‌دهد که آمریکا توانایی مدیریت و محدود کردن دیگر بازیگران را در عرصه جهانی دارد.

از منظر نظری، تحقیر سیاسی را می‌توان از سه رویکرد تحلیل کرد:

قدرت نرم(**Soft Power**): این نوع تحقیر بخشی از «ابزارهای نمادین» برای شکل‌دهی به رفتار دیگران و ایجاد نفوذ غیرمستقیم است.

واقع‌گرایی(**Realism**): قدرت و موقعیت نسبی کشورها در دیپلماسی اغلب از طریق اعمال یا نمایش قدرت آشکار، حتی نمادین، تثبیت می‌شود.

دیپلماسی سمبلیک(**Symbolic Diplomacy**): رفتارها و ادبیات سیاسی، به اندازه اقدامات عملی، نقش تعیین‌کننده‌ای در ایجاد اعتبار و سیطره نمادین دارند.

در مجموع، تحقیر سیاسی نه یک رفتار شخصی، بلکه ابزاری هدفمند برای نمایش قدرت، فشار دیپلماتیک، کنترل روایت عمومی و ارسال سیگنال به بازیگران بین‌المللی است. حتی محدودیت‌های ظاهراً کوچک یا طنزآمیز، به صورت نمادین، جایگاه طرف مقابل را تضعیف و جایگاه تحقیرکننده را تثبیت می‌کنند.

روش‌های مقابله یا تحقیر سیاسی

در روابط بین‌الملل

مقابله با تحقیر سیاسی در روابط بین‌الملل، نیازمند استراتژی‌های هوشمندانه، متوازن و چندلایه است. واکنش‌های هیجانی یا تلافی مستقیم معمولاً نتیجه معکوس دارند و جایگاه کشور را تضعیف می‌کنند. بنابراین کشورها از ترکیبی از روش‌های دیپلماتیک، رسانه‌ای و همسویی با متحدان استفاده می‌کنند.

یکی از رایج‌ترین روش‌ها، حفظ خونسردی و پاسخ محترمانه است. سکوت یا پاسخ کوتاه و متین به تحقیرهای لفظی یا رفتارهای نمادین، هم اثر منفی تحقیر را کاهش می‌دهد و هم اعتبار بین‌المللی کشور را حفظ می‌کند. نمونه‌هایی از این روش را می‌توان در واکنش اروپایی‌ها به کنایه‌ها و اظهارات تحقیرآمیز علیه زلنسکی یا در رفتار زاین در مذاکرات تجاری دهه ۱۹۸۰ مشاهده کرد، جایی که پاسخ آرام و کنترل‌شده به حفظ جایگاه دیپلماتیک و دستیابی به نتایج مطلوب منجر شد.

روش دوم، استفاده از دیپلماسی رسمی و مستند است. ارسال یادداشت‌های کتبی یا اعتراض رسمی از طریق کانال‌های دیپلماتیک، ضمن رعایت احترام به عرف دیپلماتیک، انسجام سیاسی و قانونی کشور را به نمایش می‌گذارد. ایران در اعتراض به تحریم‌ها یا محدودیت‌ها در سازمان ملل، و کشورهای اروپایی در

مذاکرات هسته‌ای نمونه‌هایی از این روش هستند. این استراتژی سندی رسمی برای مراجعات بعدی فراهم می‌کند و پیام‌آور بلوغ سیاسی است، هرچند اثر فوری آن بر رسانه‌ها محدودتر است.

کنترل روایت رسانه‌ای و افکار عمومی، سومین محور مقابله است. اگر تحقیر رسانه‌ای باشد، ارائه پاسخ هوشمندانه از طریق بیانیه‌های شفاف یا سخنگویان رسمی، جایگاه کشور را در افکار عمومی جهانی حفظ می‌کند و اثر تحقیر را کاهش می‌دهد. نمونه‌های موفق این روش را می‌توان در چین و کانادا مشاهده کرد، جایی که کنترل روایت رسانه‌ای، پیام طرف مقابل را خنثی کرد و اعتبار ملی را تقویت نمود.

علاوه بر این، تقویت جایگاه متحدان و همسوها اهمیت ویژه‌ای دارد. واکنش‌های جمعی و هماهنگ با متحدان، اثر تحقیر را کاهش می‌دهد و مشروعیت بین‌المللی را تقویت می‌کند. نمونه‌های تاریخی شامل واکنش ناتو به تحقیرهای روسیه و موضع جمعی کشورهای اروپایی در مذاکرات تجاری با آمریکا هستند. این استراتژی نیازمند هماهنگی دقیق است، زیرا تضاد منافع میان متحدان می‌تواند کارآمدی آن را کاهش دهد.

برخی کشورها همچنین تلاش می‌کنند تحقیر را به فرصت دیپلماتیک تبدیل کنند. محدودیت‌ها و تحقیرهای نمادین می‌توانند بهانه‌ای برای اقدامات مؤثر دیپلماتیک یا اقتصادی باشند که هم پیام واضح می‌دهد و هم جایگاه ملی را حفظ می‌کند. نمونه‌های موفق این رویکرد را می‌توان در ایران و ترکیه مشاهده کرد، جایی که تحقیرهای ظاهری به فرصت‌هایی برای نمایش قدرت نرم و تقویت دیپلماسی تبدیل شد. این استراتژی نیازمند ابتکار عمل، تحلیل دقیق موقعیت و منابع کافی است.

به‌طور خلاصه، مقابله مؤثر با تحقیر سیاسی، ترکیبی از خونسردی، دیپلماسی رسمی، کنترل روایت رسانه‌ای، همسویی با متحدان و تبدیل تهدید به فرصت است. این رویکرد چندلایه، ضمن خنثی کردن اثر تحقیر، جایگاه ملی و اعتبار بین‌المللی کشور را حفظ می‌کند و از تشدید تنش‌های احتمالی جلوگیری می‌نماید.

چارچوب عملیاتی استراتژیک نمونه برای ایران

همانگونه که گفته شد، در روابط بین‌الملل، مقابله با تحقیر سیاسی نیازمند استراتژی‌های چندلایه، هماهنگ و هوشمندانه است. ایران، در شرایطی که تحقیرهای سیاسی و فشارهای روانی آمریکا افزایش یافته، می‌تواند با بهره‌گیری از نشست‌ها و دیدارهای چندجانبه، پوشش خبری حرفه‌ای، تقویت همکاری با متحدان و مدیریت روایت رسانه‌ای، اثرات تحقیر را خنثی کرده و جایگاه داخلی و بین‌المللی خود را تقویت کند.

یکی از نخستین ابزارها، حضور فعال در نشست‌ها و دیدارهای رسمی در سازمان ملل و سایر مجامع بین‌المللی است. این حضور نه تنها توان دیپلماتیک کشور را به نمایش می‌گذارد، بلکه فرصت‌های گفتگو و مذاکره مستقیم با سایر سران کشورها را فراهم می‌کند. ثبت مواضع ایران در اسناد رسمی این نشست‌ها نیز به ایجاد مرجع قانونی و دیپلماتیک کمک می‌کند و جایگاه ملی را تثبیت می‌نماید. موفقیت این ابزار مستلزم حفظ خونسردی، رفتار حرفه‌ای و اجتناب از واکنش‌های هیجانی است؛ زیرا واکنش تلافی‌جویانه می‌تواند اثر تحقیر را برجسته‌تر سازد.

در کنار این حضور رسمی، پوشش خبری گسترده و حرفه‌ای نقش تکمیلی دارد. استفاده هوشمندانه از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی برای بازتاب و فعالیت‌های دیپلماتیک ایران، یک ابزار مقابله روانی و نمادین است. این پوشش چند هدف اصلی دارد:

نخست، خنثی‌سازی پیام تحقیر طرف مقابل؛ دوم، تقویت اعتماد داخلی مردم ایران و جلوگیری از اثرات روانی منفی تحقیر؛ و سوم، ارسال پیام به جامعه جهانی و متحدان درباره توانمندی دیپلماتیک ایران. شرط موفقیت این روش، انتشار محتوای متین، متوازن و حرفه‌ای است تا اثر معکوس ایجاد نشود. ابزار دیگر، تقویت همکاری با متحدان و بازیگران منطقه‌ای است. همسویی با کشورهای همفکر و ایجاد مواضع جمعی در مجامع بین‌المللی، اثر تحقیر را کاهش می‌دهد و مشروعیت دیپلماتیک ایران را افزایش می‌دهد. این روش به تثبیت جایگاه ایران به عنوان بازیگری مستقل و اثرگذار در منطقه و جهان کمک می‌کند، اما مستلزم هماهنگی دقیق و مدیریت تضاد منافع میان متحدان است.

علاوه بر این، مدیریت روایت و جنگ رسانه‌ای اهمیت کلیدی دارد. طراحی برنامه‌های جامع رسانه‌ای برای کنترل روایت، برجسته‌سازی موفقیت‌ها و کاهش اثر تحقیر، مانع از اثرگذاری منفی تحقیر بر افکار عمومی داخلی می‌شود و تصویر ایران را در سطح جهانی تقویت می‌کند. بهره‌گیری همزمان از رسانه‌های داخلی و بین‌المللی و استفاده از تحلیل‌های کارشناسی، ابزاری حیاتی در این مسیر است.

۶

شنبه ۵ مهر ماه ۱۴۰۴ – سال نوزدهم – شماره ۳۴۰۷

ادبیات تحقیر آمیز سیاستمداران آمریکا

برای اجرای هماهنگ این اقدامات، پیشنهاد می‌شود ستادی راهبردی متشکل از وزارت خارجه، دفتر رسانه و اطلاع‌رسانی، تیم تحلیل رسانه‌ای و نمایندگی‌های دائم ایران در مجامع بین‌المللی تشکیل شود. این ستاد با جلسات منظم، پایش اثرگذاری اقدامات و طراحی شاخص‌های دقیق، مسیر اقدام‌ها را به صورت منسجم هدایت می‌کند.

در مجموع، ترکیب نشست‌ها و دیدارهای رسمی، پوشش خبری حرفه‌ای، همسویی با متحدان و مدیریت روایت رسانه‌ای، چارچوبی چندلایه و مؤثر برای مقابله با تحقیر سیاسی فراهم می‌آورد. این رویکرد، ضمن حفظ اعتبار داخلی و بین‌المللی، خنثی‌سازی عملیات روانی طرف مقابل و نمایش توان دیپلماتیک کشور، از تشدید تنش‌های احتمالی جلوگیری می‌کند و جایگاه ایران را در عرصه جهانی تثبیت می‌نماید.

جمع بندی مطلب

مقابله با تحقیر سیاسی در روابط بین‌الملل، فرآیندی چندلایه و پیچیده است که نیازمند استراتژی‌های هوشمندانه، متوازن و بلندمدت می‌باشد. در چنین شرایطی، واکنش‌های عجولانه یا تلافی مستقیم، نه تنها اثر تحقیر را کاهش نمی‌دهد، بلکه می‌تواند وضعیت را تشدید کرده و اعتبار طرف مقابل را تقویت نماید. به همین دلیل، کشورها معمولاً به روش‌های غیرمستقیم، اصولی و دیپلماتیک متوسل می‌شوند تا هم جایگاه خود را حفظ کنند و هم پیام مقاومت و بلوغ سیاسی را منتقل نمایند.

یکی از اصول اساسی مقابله با تحقیر، حفظ خونسردی و کنترل رفتاری است. رهبران و هیئت‌های دیپلماتیک باید از واکنش‌های هیجانی پرهیز کنند، زیرا چنین رفتارهایی قدرت طرف مقابل را افزایش می‌دهد و پیام ضعف یا بی‌ثباتی را منتقل می‌کند. پاسخ محترمانه و متین، پیام آشکار مقاومت و بلوغ سیاسی را نشان می‌دهد و تأکید می‌کند که جایگاه و هویت ملی تحت تأثیر تحقیر قرار نمی‌گیرد. نمونه بارز این روش، واکنش برخی کشورها در سازمان ملل به تحقیرهای لفظی است؛ سکوت یا پاسخ کوتاه و حرفه‌ای، هم اثر تحقیر را کاهش می‌دهد و هم اعتبار و جایگاه دیپلماتیک کشور را تثبیت می‌کند.

همزمان، دیپلماسی رسمی و مستند نقش کلیدی دارد. ارسال یادداشت‌های کتبی یا اعتراضات رسمی، ضمن رعایت احترام به عرف دیپلماتیک، انسجام و نظم سیاسی کشور را نشان می‌دهد. این پیام روشنی می‌دهد که کشور مجبور به ابزارهای قانونی و بین‌المللی برای دفاع از منافع خود است و از واکنش‌های احساسی پرهیز می‌کند.

یکی دیگر از عناصر حیاتی، بازنمایی مؤثر در رسانه‌ها و افکار عمومی بین‌المللی است. جنگ رسانه‌ای و عملیات روانی دشمن، به ویژه زمانی که تحقیر در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی بازتاب می‌یابد، می‌تواند افکار عمومی داخلی و جهانی را تحت تأثیر قرار دهد. کنترل روایت، ارائه پاسخ‌های دقیق و محترمانه و استفاده از سخنگوی رسمی، ضمن کاهش اثر تحقیر، اعتبار ملی و قدرت نرم کشور را تقویت می‌کند.

ایجاد و تقویت جایگاه همسوها و متحدان نیز بخش مهمی از مقابله مؤثر است. واکنش‌ها نباید تنها به اقدامات فردی محدود شوند؛ همکاری با متحدان و گروه‌های بین‌المللی، اثر تحقیر را کاهش می‌دهد و پیام طرف مقابل را تضعیف می‌کند. همسویی با متحدان، مشروعیت دیپلماتیک کشور را افزایش می‌دهد و فشارهای طرف مقابل را تعدیل می‌کند.

برخی کشورها حتی تحقیرها را به فرصت دیپلماتیک و رسانه‌ای تبدیل می‌کنند. محدودیت‌ها و تحقیرهای نمادین می‌توانند زمینه‌ای برای اقدامات دیپلماتیک، اقتصادی یا رسانه‌ای باشند که پیام قدرت و استقلال ملی را منتقل کرده و اعتبار کشور را تقویت می‌کند. این استراتژی، هم قدرت نرم را نشان می‌دهد و هم جایگاه کشور را در بلندمدت تثبیت می‌کند.

در نهایت، تمرکز بر استراتژی بلندمدت مهم‌ترین مولفه مقابله با تحقیر است. حفظ جایگاه و احترام بین‌المللی از طریق قدرت اقتصادی، سیاسی، دیپلماتیک و رسانه‌ای واقعی، مؤثرتر از واکنش‌های کوتاه‌مدت و احساسی است. کشوری که با اقتدار و حرفه‌ای‌گری عمل می‌کند، در بلندمدت کمتر در معرض تحقیرهای بین‌المللی قرار می‌گیرد و توان مقاومت خود را در برابر عملیات روانی و فشارهای دیپلماتیک افزایش می‌دهد.

به بیان ساده، بهترین روش مقابله با تحقیر سیاسی ترکیبی از خونسردی، پاسخ رسمی و مستند، کنترل روایت رسانه‌ای، تقویت متحدان، حضور فعال در مجامع بین‌المللی و اقدامات هوشمندانه بلندمدت است. این رویکرد چندلایه، ضمن خنثی کردن اثر تحقیر، جایگاه ملی و اعتبار بین‌المللی کشور را حفظ می‌کند و از تشدید تنش‌ها جلوگیری می‌نماید، در حالی که قدرت نرم و توان دیپلماتیک کشور را به نمایش می‌گذارد و اعتماد داخلی و خارجی را تقویت می‌کند.

خبر

«یک فنجان چای مادر»
روانه بازار کتاب شد

طرح نو؛ گروه خبر
اولین رمان شیوا آقاپور، نویسنده ماکویی با عنوان «یک فنجان چای مادر» روانه بازار کتاب شد.
شیوا آقاپور در گفت‌وگو با خبرنگار ما گفت: «یک فنجان چای مادر» اولین رمان من است که پا به عرصه وجود گذاشته و علاقه‌مندم این مسیر تداوم داشته باشد و در این کتاب به عشق، خانواده و مسائل اجتماعی جامعه می‌پردازد.
وی افزود: در این رمان ضمن روایتی متمرکز و عاشقانه از معین و فئانه، عشق به خانواده، ارتباط عمیق پدر و دختری، خواهر و برادری و ارتباطات موفق و ناموفق عاشقانه و خانوادگی روایت می‌شود.
آقاپور بیان کرد: همچنین در کتاب «یک فنجان چای مادر» به مسائلی چون فروپاشی و انسجام خانواده، نگاه جامعه به زنان، تلاش زنان برای استقلال و اتکا به خود، طلاق، خشونت، اعتیاد، بیکاری، خود زنی، خودکشی، عشق و خیانت، بیماری‌های روحی و جسمی و اهدای عضو و مسائل ریز و درشت جامعه شناختی، روانشناختی و خانوادگی پرداخت شده است.
شیوا آقاپور، دکترای جامعه‌شناسی مسائل اجتماعی ایران مددکار اجتماعی، مدرس دانشگاه و پژوهشگر در حوزه زنان و مولف کتاب «خشونت خانگی» و چندین مقاله در حوزه زنان و مسائل اجتماعی و فیلمنامه کوتاه را در کارنامه خود دارد. رمان «یک فنجان چای مادر» به همت انتشارات نارون دانش ماکو در ۱۰۰ نسخه، در ۷۰۱ صفحه و با قیمت ۸۵۰ هزار تومان روانه بازار کتاب شده است.

مدیرکل دفتر آبخیزداری و حفاظت خاک سازمان منابع طبیعی کشور:

۷۰ درصد حوضه آبریز دریاچه ارومیه در خطر فرسایش خاک قرارداد دارد



آذربایجان غربی در وضعیت آبی بحرانی قرار دارد
محمد رضا اصغری رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی نیز در این جلسه گفت: آذربایجان غربی پراب ترین استان غیر ساحلی کشور است اما متأسفانه در وضعیت بحرانی قرار گرفته است.
رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی گفت: باید اساتید پژوهشگران و محققان علمی را پای کار بیاوریم و با هم افزایی این بحران را پشت سر بگذاریم.
وی افزود: توسعه بی رویه کشاورزی و استفاده بیش از حد مجاز از آب مشکل اصلی است اما قانونی برای جلوگیری از توسعه کشاورزی و جرم انگاری وجود ندارد نمایندگان مجلس باید پای کار بیایند و برای ایجاد قانون دست بکار شوند.
سعیدفرامرزانی نماینده صدواسیما نیز در این جلسه با بیان اینکه وضعیت دریاچه ارومیه خیلی وخیم‌تر از آنچه فکر می‌کنیم است گفت: طرح‌های احیای دریاچه ارومیه پیوست رسانه‌ای ندارند در حالی که رسانه می‌تواند مشارکت مردم را در اجرای طرح‌ها بیشتر کند. نماینده صدواسیما گفت: رسانه ملی با تولید سریال دریا در چند سال گذشته افکار عمومی را به صرفه جویی سوق داد باید هم افزایی بیشتری ایجاد شود.
مهر

طرح نو؛ گروه خبر
مدیرکل دفتر آبخیزداری و حفاظت خاک سازمان منابع طبیعی کشور گفت: ۷۰ درصد حوضه آبریز دریاچه ارومیه در خطر فرسایش خاک قرار دارد.
حمید نوری در همایش بررسی چالش‌ها و راهکارهای طرح‌های دریاچه ارومیه، اظهار کرد: هم اکنون ۷۰ درصد حوضه آبریز دریاچه ارومیه در خطر فرسایش خاک قرار دارد.
مدیرکل دفتر آبخیزداری و حفاظت خاک سازمان منابع طبیعی کشور گفت: توجه نکردن به مدیریت جامع حوضه آبریز دریاچه ارومیه از آسیب‌های احیا دریاچه بوده است.
معاون آبخیزداری سازمان منابع طبیعی کشور نیز با اشاره به خشکی شدن دریاچه ارومیه افزود: بحران دریاچه‌های ارومیه، بختگان، هامون و جازموریان نتیجه عدم توجه به مدیریت جامع حوضه آبریز دریاچه ارومیه و برنامه آمایش سرزمین است که الان باعث بحران گردوغبار و ریز گرد‌های نمکی در کشور شده است و این بحران‌ها دست ساز هستند و حاصل مدیریت خودمان است.

۸۰ درصد دریاچه ارومیه متعلق به منابع طبیعی است

حسن در ادامه با اشاره به وضعیت دریاچه ارومیه

مدیرکل بهزیستی استان:

بهزیستی همواره همراه معلولان و سالمندان آذربایجان غربی است



خدمات سازمان گفت: اداره کل بهزیستی استان خدمات متنوعی به ناشنوایان ارائه می‌دهد که شامل غربالگری

دولتی و قضایی آماده ارائه خدمات هستند و هرچا نیاز باشد معرفی می‌شوند تا افراد ناشنوا بتوانند به حقوق خود دسترسی داشته باشند.

سالمندان و طرح‌های محله‌محور

بابایان درباره سالمندان استان گفت: زیرساخت‌ها و مناسب‌سازی شهری برای این جمعیت کافی نیست و نیازمند توجه ویژه است.
وی افزود: طرح‌های محله‌محور سلامت و برنامه‌های ویژه سالمندان، از جمله پاتوق‌های فراغتی، در ارومیه اجرا شده است. با همکاری آموزش و پرورش، ۱۰ مدرسه مجهز شده‌اند تا سالمندان بتوانند فعالیت‌های ورزشی، فرهنگی و اجتماعی داشته باشند.
وی با بیان اینکه در استان ۱۳ مرکز نگهداری سالمندان وجود دارد که هفت مرکز آن در شهرستان ارومیه فعال است، گفت: هزینه نگهداری هر سالمند حدود ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است که بخشی توسط سازمان یارانه پرداخت می‌شود.

مفقودی روزنامه طرح نو
پروانه بهداشتی ساخت گارگاهی پتیر سستی گوسفندی به نام تجاری کارکن ، به شماره بهداشتی ساخت ۱-۲۱/۱۴۰۳ بنام گارگاه احمد کارکن بیرق، به شماره ۵/۴۲۴۴۵ و تاریخ ۱۴۰۲/۳/۲۳ و به کد ده رقمی ثبت منبع ۲۸۹۸۹۵۳۲۹۹۶ و تاریخ صدور ۱۴۰۰/۱۱/۰۷ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

مفقودی روزنامه طرح نو
اصل سند کارخانه و برگ سبز سواری پراید مدل ۱۳۸۳ به شماره انتظامی ۲۵-۵۳۱-ن ۹۵ شماره موتور ۱۱۷۸۵۰۲۴۵۰۳ و شماره شاسی ۲۳۴۱۸۴۹۹ به نام آقای یوسف افشاری سیس مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

مفقودی روزنامه طرح نو
برگ سبز سواری پژو آردی مدل ۱۳۸۵ به شماره انتظامی ۲۵-۵۳۱-ن ۹۵ شماره موتور ۱۱۷۸۵۰۲۴۵۰۳ و شماره شاسی ۲۳۴۱۸۴۹۹ به نام آقای یوسف افشاری سیس مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

مفقودی روزنامه طرح نو
یابنده اصل مدرک را به آدرس کلیدر دانشگاه آزاد اسلامی واحد کلیدر ارسال نماید
آگهی مفقودی مدرک تحصیلی (نوبت دوم)
مدرک تحصیلی کارشناسی رشته مهندسی معماری به شماره ملی ۵۱۹۰۰۸۹۲۱۵ مورخه ۱۳۹۶/۵/۱۰ بنام اینجناب رحمان فرهنگی فرزند بهرام صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد کلیدر مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد
مدرک تحصیلی کارشناسی رشته مهندسی معماری به شماره ملی ۵۱۹۰۰۸۹۲۱۵ مورخه ۱۳۹۶/۵/۱۰ بنام اینجناب رحمان فرهنگی فرزند بهرام صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد کلیدر مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد

صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده (نوبت اول)
شرکت توسعه و عمران شهرستان میانه (سهامی عام)
به شماره ثبت ۸۹۷ - شناسه ملی ۱۰۲۰۰۰۵۷۷۵۰

جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول شرکت توسعه و عمران شهرستان میانه (سهامی عام) به شماره ثبت ۸۹۷ و شناسه ملی ۱۰۲۰۰۰۵۷۷۵۰ رأس ساعت ۱۵ بعد از ظهر روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۷ در محل دفتر قانونی شرکت به نشانی شهرستان میانه، خیابان شهید مطهری بالاتر از پارک فرهنگیان ساختمان تندیس طبقه ۶ واحد ۸ برگزار می‌گردد. از کلیه اعضا دعوت می‌شود شخصاً یا وکالتاً جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات ذیل در این جلسه حضور بهم رسانند.

دستور جلسه :

- گزارش هیئت مدیره و بازرس شرکت
- انتخاب اعضای اصلی هیئت مدیره و اعضای علی البدل هیئت مدیره شرکت
- انتخاب بازرس اصلی و بازرس علی البدل
- تصویب تراز مالی و صورت های مالی سال‌های گذشته
- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت
- انتخاب حسابرس مستقل و قانونی شرکت
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده باشد

روزنامه طرح نو
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵

هیئت مدیره
شرکت توسعه و عمران شهرستان میانه

صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده (نوبت اول)
شرکت توسعه و عمران شهرستان میانه (سهامی عام)
به شماره ثبت ۸۹۷ - شناسه ملی ۱۰۲۰۰۰۵۷۷۵۰

جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول شرکت توسعه و عمران شهرستان میانه (سهامی عام) به شماره ثبت ۸۹۷ و شناسه ملی ۱۰۲۰۰۰۵۷۷۵۰ رأس ساعت ۱۴ بعد از ظهر روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۷ در محل دفتر قانونی شرکت به نشانی شهرستان میانه، خیابان شهید مطهری بالاتر از پارک فرهنگیان ساختمان تندیس طبقه ۶ واحد ۸ برگزار می‌گردد.

از کلیه اعضا دعوت می‌شود شخصاً یا وکالتاً جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات ذیل در این جلسه حضور بهم رسانند.

دستور جلسه :

- تغییر محل آدرس شرکت
- الحاق به موضوع فعالیت
- اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه.

روزنامه طرح نو
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵

شرکت توسعه و عمران شهرستان میانه

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: دکتر محمدرضاریانی

آدرس تبریز: چهار راه مارالان - روبروی مسجد میانه- پ ۵۲۳ - طبقه ۴
تلفکس: ۸۷۷۱ ۳۵۴۱-۴۱

آدرس ارومیه: ابتدای خیابان سرداران ۱- ۲۲- طبقه ۳- واحد ۱۱
تلفکس: ۲۲۲۴۸۵۸۸-۴۴

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

رتبه ۳ در طرح رتبه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

طرح نو

امام علی (ع):

شتاب کردن پیش از توانایی یافتن بر کاری،

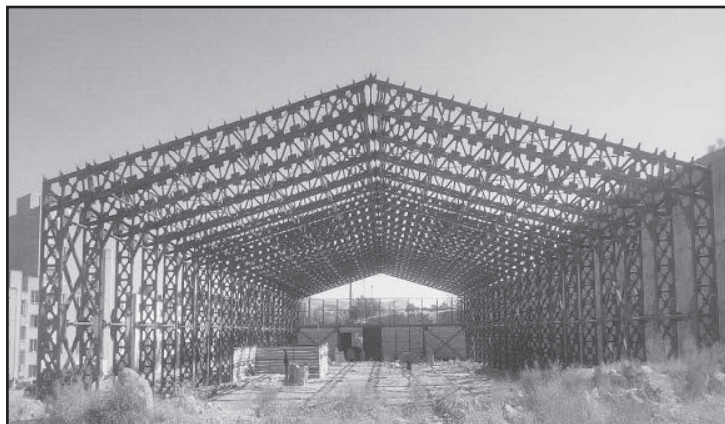
موجب آندوه است

شنبه ۵ مهر ماه ۱۴۰۴ - سال نوزدهم - شماره ۳۴۰۷

اخبار

معاون مالی و اقتصادی شهرداری منطقه ۲ تبریز خبر داد:

احداث سالن ورزشی بلوار طوبی در مرحله پوشش سقف



طرح نو؛ گروه شهری معاون مالی و اقتصادی شهرداری منطقه ۲ گفت: در تداوم احداث سالن ورزشی بلوار طوبی این پروژه ورزشی به مرحله پوشش سقف رسیده است. سیدعباس هاشمی با اعلام این خبر گفت: سالن ورزشی بلوار طوبی شهرک یاغچیان با هدف توزیع عادلانه امکانات رفاهی و تفریحی برای نوجوانان و جوانان توسط معاونت فنی و عمرانی منطقه ۲ به اجرا درآمده و این پروژه ورزشی با اتمام نصب

تیرهای سالن، به مرحله نصب پوشش سقف رسیده است. هاشمی، سالن ورزشی بلوار طوبی را در یک هزار و ۵۰۰ مترمربع مساحت و صرف اعتبار اولیه ۳۰۰ میلیاردی اعلام و تصریح کرد: احداث دیوارهای ساختمان اداری این پروژه ورزشی هم به اتمام رسیده و این سالن با هدف بهینه سازی اوقات فراغت علاقه مندان به تحرکات ورزشی و برای استفاده ورزشدوستان احداث می شود.

اجرای طرح ساماندهی فضای سبز تفرجگاه عینالی آغاز شد

طرح نو؛ گروه شهری رئیس اداره نظارت بر توسعه و نگهداری فضای سبز سازمان از اجرای طرح ساماندهی فضای سبز تفرجگاه عینالی خبر داد. علی قراچورلو افزود: عملیات کود دهی و کندوکوب مجموعه تفرجگاه عینالی از اول مهر ماه سال جاری شروع شده است. قراچورلو تصریح کرد: عملیات کود دهی پاییزه از ناحیه ۶ و قطعات دویست هکتاری این مجموعه با کود دامی همراه با کندوکوب پای درختان و به منظور هوا دهی و اصلاح بافت خاک و همچنین به منظور تقویت ریشه های

درختان و درختچه های تفرجگاه عینالی در نظر گرفته شده است. وی اظهار داشت: شرایط سخت کوهستانی و شیب های تند و صعب العبور، مانع از فعالیت کارگزاران عینالی در ارتفاعات تفرجگاه کوهستانی نیست و در اکثر مناطق جنگلکاری مجبورند چند صد متر کودها را در گونی ها بر دوش شان حمل کنند و یا با استفاده از طناب و قرقه (طرح زیپ لاین) کودها را به محل مشخص شده انتقال دهند و طبق برنامه ریزی های انجام گرفته تا پایان آبان ماه با تشخیص کارشناسان امر به اتمام برسانیم.

رئیس شورای اسلامی شهر تبریز:

تقویت حمل و نقل عمومی با خرید اتوبوس های جدید و توسعه متروی تبریز

طرح نو؛ گروه شهری

رئیس شورای اسلامی شهر تبریز با اشاره به اولویت های اصلی اعضای شورا از آغاز شورای ششم تا کنون گفت: اولویت اصلی شورای ششم حمل و نقل عمومی، فضای سبز و حل معضلات حاشیه نشینی است. تبریز، با گرامیداشت یاد و خاطره ی شهدای دفاع مقدس و آرزوی طول عمر برای رهبر معظم انقلاب اسلامی، اظهار کرد: هفته ی دفاع مقدس، یادآور حماسه های بزرگ و ایمان و ایثار ملت ایران است. جنگ ۱۲ روزه اخیر نیز نشان داد که یاد و خاطره ی دفاع مقدس همچنان زنده است.

وی در ادامه گزارشی از اقدامات و اولویت های شورای اسلامی شهر تبریز ارائه داد و به بیان مهم ترین مسائل و فرصت های مدیریت شهری پرداخت.

حمل و نقل عمومی و ترافیک؛ اولویت اصلی شورای شهر تبریز

احمدی با اشاره به مشکلات موجود در حوزه حمل و نقل عمومی و ترافیک گفت: یکی از اولویت های اصلی شورای اسلامی شهر تبریز، حل مشکلات حمل و نقل عمومی و ترافیک است. با وجود محدودیت ها، شهرداری و شورای شهر اقدامات موثری انجام داده اند، از جمله خرید بیش از ۲۰۰ دستگاه اتوبوس و انعقاد قراردادهای متعدد. اما با توجه به فرسودگی ناوگان، این خریدها کفاف نیازهای شهری را نمی دهد و میزان انتظار از شهر تبریز به ویژه در بخش حمل و نقل عمومی بسیار بالا است.

وی افزود: خطوط مترو تکمیل شده و تعداد اتوبوس ها در حوزه اتوبوسرانی نیز در حال تقویت است. با این حال، بسیاری از شهروندان همچنان مجبورند برای حمل و نقل از خودروهای شخصی خود استفاده کنند. تقویت حمل و نقل عمومی برای ما اولویت دارد و در این زمینه

تمام تلاش خود را می کنیم.

رئیس شورای اسلامی شهر تبریز همچنین از تلاش های شهرداری در زمینه قطار شهری خبر داد و گفت: هر دو خط قطار شهری به طور فعال در حال کار است و زمان انتظار برای استفاده از آن به پنج دقیقه کاهش یافته است. با این حال، همچنان به حمایت های بیشتری برای تکمیل این پروژه ها نیاز داریم.

فضای سبز و محیط زیست؛ چالشی بزرگ در تبریز

احمدی در بخش دیگری از سخنان خود، وضعیت محیط زیست و فضای سبز تبریز را مخاطره آمیز دانست و گفت: تغییر کاربری فضای سبز در داخل و اطراف شهر به یکی از چالش های جدی شورای ششم تبدیل شده است. شورای شهر تلاش می کند تا از این روند جلوگیری کند و وضعیت را به حالت نزولی بازگرداند.

وی از برنامه های شورای شهر برای تملک باغات موجود و حفظ فضای سبز شهر خبر داد و افزود: یکی از سیاست های جدید شورا، تملک باغات و اراضی قراملک «پارک بزرگ» به عنوان ذخیره های تاریخی و بی بدیل برای تبریز است. متأسفانه در گذشته، بی تدبیری در نگهداری پارک بزرگ رخ داده است، اما ما در این دوره تلاش داریم تا پروژه های حفاظتی و نگهداری این اراضی را به نتیجه برسانیم.

حاشیه نشینی؛ بزرگ ترین معضل اجتماعی تبریز

رئیس شورای اسلامی شهر تبریز همچنین به معضل حاشیه نشینی در تبریز اشاره کرد و گفت: حاشیه نشینی یکی از ابرمسائل شهر تبریز است که حل آن از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در شورای ششم، این چرخش گفتمان اتفاق افتاده و ما به عنوان یکی از افتخارات خود، اقدامات بزرگی را برای حل این معضل انجام داده ایم.



وی از اقدامات مختلف شورا برای حل این مشکل مانند جابه جایی ۴۸ هکتار از اراضی پرخطر و مسیرگشایی های متعدد، از جمله مسیرگشایی ۴۲ متری شهید آل هاشم، سخن گفت و افزود: این اقدامات در راستای نوسازی و بهبود وضعیت مناطق حاشیه ای صورت گرفته است، اما مشکلاتی همچون ملی بودن اراضی و نداشتن پروانه ساخت، مانع از پیشرفت سریع در این زمینه شده است. احمدی از نمایندگان مجلس و دولت خواست تا در حمایت از صدور پروانه های لازم برای مسیرگشایی ها و حل مشکلات اراضی، همکاری کنند.

رئیس شورای اسلامی شهر تبریز در بخش دیگری از سخنان خود به توسعه فضاهای ورزشی اشاره کرد و گفت: ورزش یکی از ارکان سلامت و نشاط اجتماعی است. در بودجه ی امسال، هدف شورا و شهرداری توسعه سرانه ورزشی است و چندین پروژه ورزشی در حال اجرا است که ساخت سالن های ورزشی سرپوشیده از جمله این پروژه ها است.

وی همچنین در خصوص عدالت در توزیع منابع و امکانات، اظهار کرد: در بودجه ریزی امسال، تلاش کرده ایم تا عدالت را در مناطق کم برخوردار و حاشیه نشین رعایت کنیم و فاصله میان مناطق برخوردار و کم برخوردار را کاهش دهیم.

احمدی بر اهمیت شوراها ی اسلامی شهر تأکید کرد و گفت: شورای اسلامی شهر بر اساس قانون اساسی و با رأی مردم تأسیس شده است و تضعیف شورا به معنای تضعیف مشارکت مردم در اداره ی شهر است. شورای شهر باید در مسائل اساسی و ماموریت های خود هوشیار و اخلاقی عمل کند تا بهترین نتایج را برای مردم به ارمغان آورد.

وی افزود: تمامی تلاش های شورا و شهرداری برای خدمت به مردم است و ما خود را خادم مردم می دانیم. امیدواریم با همکاری و مشارکت شهروندان، شهر تبریز را به سمت توسعه پایدار و بهتر هدایت کنیم.

عنوانی است که به دلیل تأثیرات گسترده اش بر صنایع متعدد دیگر (همچون حمل و نقل، هتلداری، صنایع دستی، خوراکی و...) به آن اطلاق می شود و اهمیت استراتژیک آن را گوشزد می کند. رونق این صنعت، نه تنها به معنای ورود ارز به کشور است، بلکه به طور مستقیم به شکوفایی ده ها صنعت مرتبط داخلی منجر می شود و فرصت های شغلی بی شماری را ایجاد می کند.

یکی از معیارهای مهم توسعه یافتگی کشورها، میزان جذب توریست است. ایران با بهره گیری از توانمندی های بالقوه خود، می تواند رتبه جهانی خود را در این زمینه ارتقا دهد و مسیر رسیدن به توسعه یافتگی را با سرعت بیشتری طی کند. اما این مهم، تنها با «برنامه ریزی درست» و «تدبیر و تلاش» دست اندرکاران صنعت گردشگری محقق خواهد شد.

نگاهی به درون، سرمایه گذاری بر توان داخلی

در شرایطی که اقتصاد مقاومتی، مسیر نجات کشور از چنگال تحریم ها است، هرگونه سیاست گذاری و تبلیغات باید در راستای تقویت بنیه های داخلی و کاهش وابستگی ها باشد. ترویج سفرهای خارجی در این شرایط، نه تنها با روح اقتصاد مقاومتی همخوانی ندارد، بلکه به طور مستقیم به تضعیف آن می انجامد. مسئولان و متولیان امر باید با تغییر رویکرد، به جای تسهیل خروج ارز از کشور، به تقویت و توسعه زیرساخت های گردشگری داخلی بپردازند.

زمان آن رسیده که به جای تماشای بیلبوردهای تبلیغاتی مقاصد خارجی، نگاه خود را به درون بچرخانیم و با سرمایه گذاری واقعی بر پتانسیل های بی نظیر صنعت گردشگری، این چراغ پر فروغ را در خانه خودمان روشن نگه داریم. این رویکرد، نه تنها به اقتصاد مقاومتی قدرت می بخشد، بلکه ایران را به جایگاه شایسته اش در عرصه جهانی بازمی گرداند.



از پتانسیل ها برای جذب توریست و توسعه صنعت گردشگری است. کشوری با تاریخ کهن، میراث فرهنگی غنی، آب و هوای چهار فصل و مناظر طبیعی خیره کننده، از تمامی امکانات لازم برای تبدیل شدن به یک قطب گردشگری جهانی برخوردار است. «صنعت گردشگری»،

تنها سودآوری برای اقتصاد مقاومتی ما ندارد، بلکه در مسیر خلاف سیاست های کلی کشور حرکت می کند.

ایران گنجینه ای پنهان در صنعت گردشگری

این در حالی است که ایران، خود گنجینه ای بی بدیل

سفرهایی به دور دست ها را با شرایط پرداختی و سوسه انگیز، از جمله اقساط بلندمدت، ترویج می کند. این تصاویر، در کنار وضعیت اقتصادی جاری کشور، پرسش های جدی را مطرح می سازد.

سفر خارجی، خروج ارز و حمایت از تولید بیکانه

هزینه کردن برای سفرهای خارجی، تنها به معنای لذت بردن از یک تجربه جدید نیست؛ بلکه از لحظه تصمیم گیری برای سفر، تبعات اقتصادی عمیقی را به دنبال دارد. نخستین گام، خرید ارز خارجی است. این خرید، خود زمینه ای برای افزایش تقاضا در بازار ارز و در نتیجه، افزایش قیمت آن فراهم می آورد. بر اساس قانون بدیهی عرضه و تقاضا، هرچه تقاضا برای یک کالا (در اینجا ارز خارجی) افزایش یابد، ارزش آن نیز صعودی خواهد شد که به معنای تقویت پول کشورهای دیگر در مقابل پول ملی ماست.

این فرآیند به همین جا ختم نمی شود؛ هزینه های اخذ ویزا، بلیط، اقامت، خورد و خوراک و مهم تر از همه، خرید در کشورهای میزبان، همگی به معنای خروج هرچه بیشتر ارز از کشور و تزریق آن به اقتصادهای دیگر است. این عمل، در واقع به معنای «حمایت از تولیدکنندگان» آن کشورها و رونق بخشیدن به چرخ اقتصاد آنهاست. در حالی که یک جهانگرد با ورود به خاک ما می تواند از لحظه ورود تا خروج، منبع درآمدی برای اقتصاد ملی باشد و موجب رونق صنایع مرتبط شود، هموار کردن مسیر سفرهای خارجی، نه

طرح نو؛ سردبیر چندین سال است که سکان دار نظام، بر مفهوم «اقتصاد مقاومتی» و ضرورت توجه دولت و تمامی قوا به بنیان های اقتصادی کشور تأکید ورزیده اند. چنانچه رهبری در تاریخ ۱۳۹۱/۵/۱۶ به درستی اشاره فرمودند: «اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که در شرایط فشار، در شرایط تحریم، در شرایط دشمنی ها و خصومت های شدید می تواند تعیین کننده رشد و شکوفایی کشور باشد». این تعریف، راهبردی روشن برای مقابله با همهجای اقتصادی غرب ترسیم می کند؛ راهبردی که می بایست تمامی ظرفیت های داخلی را در خدمت بلندنگی کشور قرار دهد. اما آیا در عمل نیز چنین مسیری پیموده می شود؟

تناقض در شهر؛ بیلبوردهای سفر خارجی در اوج تحریم

درست در میانه این شرایط دشوار تحریم و دشمنی های آشکار، گشتی در خیابان های شلوغ شهر تبریز، تصویر متناقضی را پیش چشممان هر رهگذری مجسم می سازد: انبوهی از بیلبوردهای تبلیغاتی جذاب برای سفرهای خارجی! در دنیای رقابتی امروز، تبلیغات نقشی کلیدی در معرفی و فروش ایفا می کند و اقتصادی که از رقابت بیکانه باشد، طعم پیشرفت را نخواهد چشید. اما آنچه در این میان عجیب می نماید، نه نفس تبلیغ، که محتوای آن است؛ تبلیغاتی که طبقات خاصی از جامعه را هدف قرار داده و

گزارش

بررسی "اقتصاد مقاومتی" و صنعت گردشگری؛

چراغی که در خانه روشن نمی ماند!