



سرپرست گروه ماشین سازی تبریز خبر داد؛
آغاز پروژه نوسازی و بهسازی
گروه ماشین سازی تبریز

در صفحه ۲

یکشنبه ۲۷ مهر ماه ۱۴۰۲ سال نوزدهم شماره ۳۴۲۳ قیمت ۵۰۰۰ تومان

طرح نوسازی

روزنامه کثیرالانتشار

سرمقاله

یادداشتی بر قوم‌گرایی در ایران

محکومیت پان کردیسم و پان ترکیسم

طرح نو؛ سردبیر

قوم‌گرایی به مثابه‌ی ایدئولوژی که بر تمایز نژادی، زبانی یا فرهنگی گروه‌های مختلف تأکید دارد، در ایران همواره به یکی از چالش‌های مهم اجتماعی و سیاسی تبدیل شده است. هرگونه قوم‌گرایی افراطی که در قالب پان تعریف می‌شوند، اعم از پان‌کردیسم و پان‌ترکیسم و... برای امنیت ملی، وحدت ملی و همزیستی مسالمت‌آمیز اقوام، تیره‌ها و گروه‌های زبانی مختلف در ایران بسیار زیان‌آور و مخرب است و باید به صراحت محکوم شود.

نمونه‌ی بارز آن را در شهر زیبای ارومیه، که به دلیل تنوع گروه‌های زبانی، دینی و حتی قومی به ایران کوچک شهره است، در چند روز اخیر شاهد بودیم. زمانی که کشور از هر زمان دیگری به وحدت و همدلی نیاز دارد، شاهدیم که عده‌ای معذوم که متأسفانه و واسفا در میانشان تنی چند از مسئولان و نمایندگان پیشین و فعلی مجلس و شورای شهر هم حضور فعال دارند، در...

گزارش

طرح نو بررسی می‌کند:

دلار پرسودترین «صادرات نامرئی» آمریکا و تحولات پیش‌رو

طرح نو، سردبیر

در دنیای پرهیاهوی اقتصاد جهانی، معمولاً صادرات با تصاویر کشتی‌های باری عظیم، کانتینرهای پر از کالا و کارخانه‌های عظیم صنعتی گره خورده است. اما در سایه این تصورات رایج، صادراتی پنهان و در عین حال به شدت پرسود وجود دارد که سال‌هاست شریان حیاتی اقتصاد آمریکا و بخشی جدایی‌ناپذیر از نظام مالی بین‌الملل به شمار می‌رود؛ اسکناس دلار آمریکا. پدیده‌ای که نه تنها از منظر اقتصادی شایان توجه است، بلکه ابعاد سیاسی، اجتماعی و تکنولوژیکی گسترده‌ای نیز دارد. این مقاله به بررسی عمیق‌تر این پدیده، عوامل محرک آن، منافع حاصله برای ایالات متحده و چالش‌هایی که در عصر دیجیتال پیش روی آن قرار گرفته است، می‌پردازد.

ارزشی فراتر از یک کاغذ

تا اوایل سال ۲۰۲۵، رقمی خیره‌کننده معادل بیش از یک تریلیون دلار اسکناس آمریکایی در خارج از مرزهای ایالات متحده در گردش بوده است. این عدد، نه تنها یک رقم خشک و خالی نیست، بلکه تقریباً نیمی از کل ارز ایالات متحده را شامل می‌شود که در خارج از کشور در دست مردم و موسسات مالی قرار دارد. این آمار به وضوح نشان‌دهنده تقاضای بی‌سابقه و فزاینده برای دلار فیزیکی در سراسر جهان است؛ پدیده‌ای که دلار را از یک ابزار صرف مبادله، به یک «کالای صادراتی» استراتژیک برای آمریکا تبدیل کرده است.....

ورزش

درد دل «مسی فوتبال نابینایان»:

نایب قهرمان جهان شدیم اما...

گزارش

پیوند رسانه و روابط عمومی؛ خیلی دور، خیلی نزدیک

پیوند رسانه و روابط عمومی؛ خیلی دور، خیلی نزدیک

طرح نو؛ لیلا حسینیان

بروز و ظهور فعالیت نهادهای سازمان‌ها و ادارات دولتی و غیردولتی زمانی تجلی پیدا می‌کند که روابط عمومی‌ها، شیوه‌ها و قواعد ارتباط با رسانه و برقراری ارتباط دورن سازمانی و بیرون سازمانی مسلط باشند تا بتوانند جریان رسانه‌ای یوپی‌ا را زمینه‌سازی کنند. هدفی که دستیابی به آن در عین نزدیکی، بسیار دور به نظر می‌آید.

حقیقت، مهم‌ترین و مبهم‌ترین اصل در روزنامه‌نگاری و اطلاع‌رسانی بوده و در این بین سخت‌ترین تعهد خبرنگاران و رسانه‌ها بازگویی حقیقت و بازنمایی فعالیت‌ها و تلاش‌های دستگاه‌های مختلف است که البته روابط عمومی‌ها در تحقق این رسالت از مهمترین منابع رسمی به شمار می‌آیند.

اما بررسی‌های تجربی و عینی نشان می‌دهد که در سال‌های اخیر نه تنها جایگاه روابط عمومی‌ها ارتقا نیافته، بلکه به طور محسوسی کاهش یافته که در عملکرد آنها نیز تأثیر اساسی گذاشته است، به طوری که در کنار کمبودهایی که در این عرصه وجود دارد موجب ضعف عمومی روابط عمومی شده است.

البته برخی روابط عمومی‌های آذربایجان شرقی سیاست‌گذاری و هدف‌گذاری مشخصی نیز در این خصوص ندارند، به گونه‌ای که نیاز به آموزش‌های روز در آنها احساس می‌شود؛ بر اساس برآورد کارشناسان و فعالان رسانه استان، تنها حدود ۵۰ روابط عمومی در طول سال حداقل یک بار با رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی ارتباط برقرار می‌کنند و بقیه حتی این یکبار ارتباط را نیز ندارند.

سوالاتی که اینجا مطرح می‌شود این است که روابط عمومی‌های حدود ۱۰۰ دستگاه دولتی و غیردولتی باقی مانده که حتی یک خبر هم در طول یکسال در رسانه‌ها منتشر نکردند، چگونه فعالیت‌های خود را عرضه می‌کنند، مطالبه از این نوع روابط عمومی‌ها و ارزشیابی آنها بر عهده کیست؟ و چگونه مدیران این دستگاه‌ها راضی شدند تا عملکردشان دیده نشود. شاید هم کم‌کارشان آنها را از رسانه‌ها گریزان کرده است، به هر ترتیب باید نهادی برای ایجاد تحرک در روابط عمومی‌ها وجود داشته باشد و آنها را وادار به پاسخگویی به افکار عمومی کند.

تقلیل جایگاه ادارات روابط عمومی‌ها بیش از یک دهه گذشته اتفاق افتاد، به طوری که سال به سال جایگاه روابط عمومی‌ها کوچک شده و برخی ادارات کلیدی جایگاه قبلی روابط عمومی‌شان را تقلیل داده اند، به گونه‌ای که از مدیرکل روابط عمومی به مدیر یا معاون مدیرکل و از مدیر به مسئول تنزل یافته و از طرف دیگر خواسته‌ها از روابط عمومی نیز متناسب با اختیارات آنها نبوده است.

ایجاد و حفظ ارتباط قوی با رسانگان و پاسخ‌فوری و شفاف‌به رسانه‌ها بخشی از فرآیند مدیریت رویدادهای رسانه‌ای توسط روابط عمومی است

نویسنده و استاد علوم ارتباطات اجتماعی با تشریح آسیب‌ها و ضعف‌های روابط عمومی در آذربایجان شرقی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: چالش‌های ساختاری و جایگاهی روابط عمومی دستگاه‌ها و ادارات در آذربایجان شرقی یکی از ضعف‌های عمده و مؤثر در استان است که در کنار آن نگاه سنتی مدیران ارشد به روابط عمومی



ندارد، این مخاطبان می‌توانند هم مردم عادی و کوچه و بازار باشند هم مشتریان و مصرف‌کنندگان و خدمات‌گیرندگان و خبرنگاران و رسانه‌های گروهی.

مجموعاً این موضوع نشان می‌دهد که روابط عمومی‌ها در این حوزه، نقش‌های مختلفی دارند و باید با توجه به این واقعیت‌ها، با پذیرفتن نقش‌های مختلف، با استفاده از ابزارهای ارتباطی چندرسانه‌ای برای افزایش شیوه‌ها و اقداماتی است که روابط عمومی باید به آن آشنا بوده و انجام دهد.

وی گفت: مدیریت بحران و آماده‌سازی سناریوها و پیام‌های مشخص برای پاسخ به بحران‌های احتمالی مثل شکایت‌های مردمی، حوادث، سوپرداشته‌ها و ارتباط فعال با رسانه‌ها در زمان بحران برای هدایت جریان اطلاع‌رسانی به مسیر درست، ترمیم و بازسازی اعتماد عمومی پس از بحران با اقدامات اقناعی و پاسخگویی مستمر، تحلیل و رصد افکار عمومی، پایش رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی برای شناسایی نگرش‌ها، دغدغه‌ها و سوالات مردم، استفاده از نظرسنجی‌ها، تحلیل محتوا و گزارش‌های میدانی برای سنجش میزان اقناع و رضایت جامعه.

اسدزاده اظهار کرد: تطبیق راهبردهای ارتباطی با تغییرات نگرشی و انتظارات مردم، ترویج شفافیت و مسئولیت‌پذیری، اطلاع‌رسانی پیشگیرانه و مستمر برای جلوگیری از انباشت سوال و ابهام در ذهن مردم، پذیرش مسئولیت در صورت بروز اشتباهات و اعلام برنامه‌های اصلاحی، تقویت فرهنگ پاسخگویی در درون سازمان و آموزش کارکنان در این زمینه از جمله دیگر وظایف روابط عمومی سازمان‌ها است.

وی افزود: ایجاد و حفظ ارتباط مستمر با رسانه‌ها برقراری روابط دوستانه و حرفه‌ای با خبرنگاران، سردبیران و کارشناسان رسانه‌ای، ایجاد شبکه‌ای از مخاطبان رسانه‌ای مرتبط با حوزه کاری سازمان، ارائه اطلاعات دقیق و به موقع ارسال اخبار، گزارش‌ها به رسانه‌ها به شکل شفاف، کامل و بدون ابهام، پاسخگویی سریع به درخواست‌های رسانه‌ای و ارائه توضیحات لازم بخشی از وظایف ارتباط با رسانه و تعامل با رسانه‌ها است که روابط عمومی دستگاه‌ها باید به آنها پایبند باشند.

ها در بهترین صورت آنها را به واحد تبلیغاتی یا گزارش‌نویسی تبدیل کرده است نه بازاری تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز برای مدیریت. دکتر حمید صبری گفت: جایگاه پائین سازمانی، انتصابات غیرتخصصی، ضعف عملکردی و فنی، ارتباط یک‌سویه از بالا به پایین، ضعف عدم مهارت در اقیان، غفلت از مدیریت اطلاعات، ضعف در اقیان افکار عمومی، تبدیل روابط عمومی به عنوان یک واحد استراتژیک (راهبردی) به یک واحد جزئی، عواملی هستند که بیشتر روابط عمومی‌ها را رسانه‌گرنیز کرده است.

وی همچنین با اشاره به اهمیت و ضرورت ارتباط به رسانه روابط عمومی‌ها، خاطر نشان کرد: ارتباط رسانه‌ای روابط عمومی‌ها بسیار حیاتی و گسترده است، به طوری که هدف آن ایجاد رابطه مثبت و سازنده با خبرنگاران و رسانه‌های مختلف برای انتشار پیام سازمان به مخاطبان است.

صبری با تأکید بر اینکه روابط عمومی پل ارتباطی و مشاور مدیر ارشد سازمان است، ادامه داد: تولید و توزیع محتوای خبری، ایجاد و حفظ ارتباط قوی با رسانگان و پاسخ‌فوری و شفاف‌به رسانه‌ها بخشی از فرآیند مدیریت رویدادهای رسانه‌ای توسط روابط عمومی است که باید به آن توجه شود، البته رصد رسانه‌ها نیز بخش مهمی از وظایف این واحد است که به نوعی بازخوردگیری محسوب می‌شود.

روابط عمومی، بازی برد برد در ۲ میدان متفاوت

مدرس علوم ارتباطات، روزنامه‌نگاری و پیشکسوت روابط عمومی نیز به خبرنگار ایرنا گفت: روابط عمومی در دوره‌های مختلف دستخوش تغییرات گسترده در ماهیت، کارکردها و حتی نام خود شده است، به گونه‌ای که اکنون بیشتر ادارات و سازمان‌ها، نام روابط عمومی را به امور ارتباطات تغییر داده‌اند تا گستره افکار و اندیشه‌ها و عملکردهای سازمانی را نشان دهند، با این حال در اصل ماجرا که همان «حلقه ارتباطی بین سازمان و مخاطبان» است تأثیری

دستورالعمل‌هایی شفاف و مدون و مدیرانی روشن بین و آینده‌نگر در راس سازمان و اداره و در نه‌نهایت بهره‌گیری از توان و خلاقیت کارشناسان حوزه روابط عمومی است.

وی ادامه داد: آنچه دهن به رسانه‌ها، تهیه پاسخ و جوابیه به مطالب رسانه‌ها، و نصب بنر تنها وظایف عادی و روزمره آنهاست، باید با الگوگیری از تجربیات روابط عمومی در سایر کشورها و حتی سایر شهرهای ایران و سایر ادارات استانی، مسئولین روابط عمومی خود را به روز رسانی کنند، اینکه مدیران همیشه از ضعف روابط عمومی‌ها نالیده‌اند ناشی از همین نگاه قدیمی و منسوخ نسبت به روابط عمومی‌ها و وظایف و اختیارات آن و مهم‌تر از همه شان و جایگاه آن است، تا زمانی که نگاه غیرتخصصی، غیر ضروری و تشریفاتی نسبت به روابط عمومی باشد آتش همان آتش است و کاسه همان کاسه!

خوش نیت همچنین با اشاره به وظایف روابط عمومی‌ها در قبال رسانه‌ها، اظهار کرد: اینکه انتظار داشته باشیم که روابط عمومی‌ها باید به همه سوالات رسانه‌ها آن‌طور که دلشان می‌خواهد، پاسخ دهند و همه اطلاعات درون سازمانی و اتفاقات را گزارش دهند انتظار بیهوده و چه بسا غیرمنطقی است.

وی افزود: باید این واقعیت را پذیرفت که روابط عمومی هر چند باید ارتباط نزدیک خود را با رسانه‌ها حفظ کنند، این نکته را هم خود بیفزایند، روابط عمومی‌ها هم می‌خواهند تا سازمان خود را ویرتین و نمای سازمانند، بنابراین نباید انتظار داشت که منافع سازمانی و اسرار و منافع سازمانی را قربانی درخواست‌های تمام‌شدنی رسانه‌ها برای تولید خبر کنند.

وی ادامه داد: همچنان که خبرنگاران تلاش می‌کنند همه رازها و اخبار مگوری سازمانی را گردآوری و منتشر کنند و بر تعداد مخاطبان خود بیفزایند، روابط عمومی‌ها هم می‌خواهند تا سازمان خود را از حاشیه‌ها و جنجال‌ها به دور نگه دارند، به عبارت دیگر در رویدادهای جنجالی، همه هدف و فکر و ذکر روابط عمومی‌ها، آرامش بخشی به فضای رسانه‌ای و مخاطبان و مشتریان است که البته انتظاری جز این نیست، بنابراین میان جدال و خواسته و توقع این ۲ نیروی عظیم فرهنگی رسانه‌ای، باید به یک نقطه اعتدالی و حد منطقی رضایت دهد.

وی گفت: به عنوان مثال برکناری یا عزل یک مدیر در یک سازمان به خاطر هر خطا و لغزشی می‌تواند یک خبر جنجالی و پر مخاطب و جذاب برای هر خبرنگار و رسانه‌ای باشد، از طرفی روابط عمومی باید حافظ منافع سازمانی و آبرو و حیثیت همکاران خود باشد، دیگر نمی‌توان انتظار داشت که همه جزئیات پرونده از زبان روابط عمومی منتشر شود، بلکه باید به همان حد اعتدالی اکتفا کرد.

ای داد: اما از طرفی این تعهد سازمانی، بهانه و توجیه خوبی برای مسئول و کارشناس روابط عمومی نیست که از انتشار اطلاعات و اخبار درست و کارآمد و مؤثر استنکاف کند، بلکه او باید مدیریت ارشد سازمانش را به وظایف و اختیارات رسانه‌ها و نقش و تأثیر آنها در شکل‌دهی افکار عمومی آشنا کرده و حساسیت‌های موضوعی را روشن کند.

خوش نیت خاطر نشان کرد: روابط عمومی باید همزمان در ۲ جبهه

بجنگند، او باید با اندیشه و هدف «برد - برد» همزمان در ۲ میدان بازی کند، هم در میدان رسانه‌ها و هم در میدان سازمانی.

وی همچنین با بیان اینکه در برخی ادارات هر چند برخی روابط عمومی‌ها مهارت و تخصص ندارند و مشکلات روابط عمومی ریشه‌ای است، گفت: البته برخی مواقع خود مدیران ارشد سازمان علاقه‌ای به اطلاع‌رسانی نشان نمی‌دهند یا اصلاً در باغ نیستند و روابط عمومی را تشریفاتی می‌دانند.

پاسخگویی شفاف و به موقع ارائه اطلاعات دقیق به مخاطبان برای جلوگیری از شایعه‌سازی یا برداشت‌های نادرست

مدرس علوم ارتباطات و مدرس دانشگاه نیز به ایرنا گفت: پاسخگویی شفاف و به موقع ارائه اطلاعات دقیق به مخاطبان برای جلوگیری از شایعه‌سازی یا برداشت‌های نادرست بسیار ضروری است.

حسن اسدزاده اظهار کرد: پاسخگویی به سوالات رسانه‌ها، مردم، ذی‌نفعان و کارکنان با زبان ساده و قابل فهم، ایجاد بستری ارتباطی مثل وب‌سایت، صفحات شبکه‌های اجتماعی، سامانه پاسخگویی و جلسات پرسش و پاسخ از وظایف و تکالیف روابط عمومی برای پاسخگویی به رسانه‌ها و گزارش‌دهی به مردم است.

وی افزود: اقیان افکار عمومی، استفاده از روش‌های اقناعی مانند استدلال منطقی، ارائه آمار، مقایسه‌ها و روایت‌های داستان‌محور برای جلب اعتماد مخاطبان، ایجاد تصویر مثبت از سازمان از طریق معرفی دستاوردها، خدمات، اقدامات مسئولان و شفاف‌سازی مسائل بحرانی، بهره‌گیری از ابزارهای ارتباطی چندرسانه‌ای برای افزایش تأثیرگذاری (ویدئو، اینفوگرافیک، مصاحبه، مستند کوتاه و...) از جمله شیوه‌ها و اقداماتی است که روابط عمومی باید به آن آشنا بوده و انجام دهد.

وی گفت: مدیریت بحران و آماده‌سازی سناریوها و پیام‌های مشخص برای پاسخ به بحران‌های احتمالی مثل شکایت‌های مردمی، حوادث، سوپرداشته‌ها و ارتباط فعال با رسانه‌ها در زمان بحران برای هدایت جریان اطلاع‌رسانی به مسیر درست، ترمیم و بازسازی اعتماد عمومی پس از بحران با اقدامات اقناعی و پاسخگویی مستمر، تحلیل و رصد افکار عمومی، پایش رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی برای شناسایی نگرش‌ها، دغدغه‌ها و سوالات مردم، استفاده از نظرسنجی‌ها، تحلیل محتوا و گزارش‌های میدانی برای سنجش میزان اقناع و رضایت جامعه.

اسدزاده اظهار کرد: تطبیق راهبردهای ارتباطی با تغییرات نگرشی و انتظارات مردم، ترویج شفافیت و مسئولیت‌پذیری، اطلاع‌رسانی پیشگیرانه و مستمر برای جلوگیری از انباشت سوال و ابهام در ذهن مردم، پذیرش مسئولیت در صورت بروز اشتباهات و اعلام برنامه‌های اصلاحی، تقویت فرهنگ پاسخگویی در درون سازمان و آموزش کارکنان در این زمینه از جمله دیگر وظایف روابط عمومی سازمان‌ها است.

وی افزود: ایجاد و حفظ ارتباط مستمر با رسانه‌ها برقراری روابط دوستانه و حرفه‌ای با خبرنگاران، سردبیران و کارشناسان رسانه‌ای، ایجاد شبکه‌ای از مخاطبان رسانه‌ای مرتبط با حوزه کاری سازمان، ارائه اطلاعات دقیق و به موقع ارسال اخبار، گزارش‌ها به رسانه‌ها به شکل شفاف، کامل و بدون ابهام، پاسخگویی سریع به درخواست‌های رسانه‌ای و ارائه توضیحات لازم بخشی از وظایف ارتباط با رسانه و تعامل با رسانه‌ها است که روابط عمومی دستگاه‌ها باید به آنها پایبند باشند.

سرمقاله

یادداشتی بر قوم‌گرایی در ایران

محکومیت بان کردیسم و بان ترکیسم

منافع ملی است.

بان ترکیسم و خطرات آن

بان‌ترکیسم نیز گرایش به ایجاد یک هویت سیاسی و ملی برای ترک‌های جهان - از شرق اروپا تا منتهای علیه شرقی قاره آسیا - با هدف تشکیل کشوری وسیع‌تر یا ترویج برتری قوم ترک بر دیگران شکل گرفته است. این اندیشه که ایجاد کنندگان آن را باید یهودیان اروپایی (آرمینیوس وامبری، کوهن و...) دانست، برخلاف وحدت ملی، تنوع دینی و زبانی و خرده فرهنگی در ایران است و موجب تقابل میان گروه‌های زبانی می‌شود. بان‌ترکیسم در ایران به عنوان ابزاری بالقوه برای برخی ساختارها در خارج از کشور فعالیت می‌کند که برای برهم زدن آرامش و همزیستی گروه‌های زبانی ایران و برای تضعیف دولت - ملت هزاران ساله‌ی ایران به کار گرفته می‌شود. چنین جریان‌هایی به سختی قابل پذیرش بوده و پیامدهای منفی هم برای خود گروه‌های زبانی و در نهایت کلیت نظام و کشور در پی دارند.

ضرورت رویکرد هم‌افزا و حقوق‌بنیان

راه‌حل اصلی جلوگیری از تبعات منفی قوم‌گرایی در ایران، توجه به سیاست‌های هم‌افزا و متوازن است که حقوق و هویت همه گروه‌های زبانی را محترم بشمارد. قانون اساسی ایران نیز حق استفاده از زبان و فرهنگ اقلیت‌ها را صریح می‌پذیرد. برقراری عدالت، توسعه‌ی متوازن مناطق قومی، آموزش و حفظ زبان‌های مادری، حفظ و تقویت هویت‌های فرهنگی و نفی هرگونه سیاست تحمیلی، تنها راه حفظ آرامش و همبستگی ملی است.

در پایان با توجه به اتفاقات اخیر که در ارومیه رخ داد، باید بگوییم که؛ بان‌کردیسم و بان‌ترکیسم هریک به شکلی می‌توانند قربانیان متعدد جامعه‌ی چندزبانی ایران باشند و با ایجاد شکاف‌های ساختاری، امنیت و توسعه کشور را تهدید کنند. به همین دلیل، تمام اشکال قوم‌گرایی افراطی محکوم است و مسیر درست در ایران، احترام به حقوق همه گروه‌های زبانی، تقویت فرهنگ چندگانه و حفظ وحدت ملی بر اساس عدالت اجتماعی است. چنین سیاستی نه تنها ضامن ثبات کشور است بلکه نمونه‌ای انسانی برای مدیریت تنوع فرهنگی در جهان خواهد بود.

طرح نو؛ سردبیر قوم‌گرایی به مثابه‌ی ایدئولوژی که بر تمایز نژادی، زبانی یا فرهنگی گروه‌های مختلف تأکید دارد، در ایران همواره به یکی از چالش‌های مهم اجتماعی و سیاسی تبدیل شده است. هرگونه قوم‌گرایی افراطی که در قالب بان‌تعریف می‌شوند، اعم از بان‌کردیسم و بان‌ترکیسم و... برای امنیت ملی، وحدت ملی و همزیستی مسالمت‌آمیز اقوام، تیره‌ها و گروه‌های زبانی مختلف در ایران بسیار زیان‌آور و مخرب است و باید به صراحت محکوم شود.

نمونه‌ی بارز آن را در شهر زیبای ارومیه، که به دلیل تنوع گروه‌های زبانی، دینی و حتی قومی به ایران کوچک شهره است، در چند روز اخیر شاهد بودیم. زمانی که کشور از هر زمان دیگری به وحدت و همدلی نیاز دارد، شاهدیم که عده‌ای معدود که متأسفانه و اسفا در میانشان تنی چند از مسئولان و نمایندگان پیشین و فعلی مجلس و شورای شهر هم حضور فعال دارند، در تلاش برای فعال کردن گسل‌های قومی هستند. این عده‌ی معدود و نادان آیا نمی‌دانند که؛ ایران کشوری است نزدیک به ۹۰ میلیون جمعیت که از تیره‌ها و گروه‌های زبانی مختلفی مانند فارس زبان، کرد زبان، ترک زبان (آذری)، بلوچ زبان، عرب زبان، ترکمن و... تشکیل و هزاران سال در کنار هم از این اب و خاک دفاع کرده‌اند؟ و این عده‌ی معلوم‌الحال آیا توجه ندارند که این تنوع زبانی که بعضاً دارای تنوع خرده‌فرهنگی هم می‌شوند، نعمت بزرگی است که به شرط احترام متقابل و حفظ حقوق همه‌ی گروه‌های زبانی می‌تواند موجب تقویت انسجام ملی و توسعه‌ی پایدار شود؟ و هرگونه تلاش برای جدایی یا برتری‌طلبی یک گروه زبانی بر دیگران، منجر به هم‌ریختگی امنیت داخلی و افزایش تنش‌های قومی و منطقه‌ای می‌شود؟!

بان کردیسم و پیامدهای آن

بان‌کردیسم ایدئولوژی‌ای است که با هدف متحد کردن گروه‌های کردزبان در کشورهای مختلف منطقه شامل ایران، عراق، ترکیه و سوریه به‌صورت یک کشور مستقل یا خودمختار جداگانه، مطرح می‌شود. این رویکرد به تخریب اقتدار ملی و استقلال این کشورها منتهی شده و با تهدید تمامیت ارضی ایران و امنیت جامعه رو در رو است. در شرایط حساس امروز، هرگونه تلاش برای ایجاد تفرقه قومی می‌تواند زمینه‌ی دخالت قدرت‌های خارجی را فراهم و علیه

سرپرست گروه ماشین سازی تبریز خبر داد؛

آغاز پروژه نوسازی و بهسازی گروه ماشین سازی تبریز



متخصص از چندین ماه پیش مطالعات و برنامه‌ریزی لازم برای اجرای بی‌نقص پروژه نوسازی و بهسازی خطوط و تکنولوژی تولید گروه ماشین سازی تبریز را مطالعه و تدوین کردند.

وی افزود: مقدمات و راهکارهای اجرایی اعتباری و غیر اعتباری پروژه نوسازی و بهسازی گروه ماشین سازی تبریز فراهم شده و منابع آن پیش‌بینی شده است و با حمایت وزیر صنعت و رییس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) هر دو شرکت ریخته‌گری ماشین سازی و شرکت ماشین سازی تبریز نوسازی و بهسازی می‌شوند.

سرپرست گروه ماشین سازی تبریز در پایان از حمایت‌ها و پشتیبانی استاندار آذربایجان شرقی از ماشین سازی تبریز قدردانی کرد و گفت: با پیگیری‌های استاندار آذربایجان شرقی تفاهم‌نامه فرآیند نوسازی و بهسازی گروه ماشین سازی تبریز امضا شده و به مرحله اجرا رسید.

قربانی همچنین از پیگیری‌ها و حمایت‌های نمایندگان

طرح نو؛ گروه خبر سرپرست گروه ماشین سازی تبریز از آغاز فرآیند نوسازی و بهسازی تکنولوژی و خطوط تولید گروه مادر صنعتی ماشین سازی تبریز خبر داد.

حسین قربانی در حاشیه نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار نصر با اعلام این خبر، افزود: گروه ماشین سازی تبریز به عنوان یک کارخانه کارخانه ساز و صنعت ساز برای توسعه صنعتی کشور اهمیت راهبردی دارد و به همین جهت در دولت چهاردهم در اولویت نوسازی وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد.

وی ادامه داد: با دستور وزیر صنعت و اقدامات رییس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، اصلاح ساختار مالی و نیروی انسانی و همچنین اورهال و نوسازی خطوط و تکنولوژی تولید گروه ماشین سازی تبریز در اولویت اقدام وزارت صنعت و ایدرو قرار گرفته است.

قربانی گفت: به همین منظور گروهی از مهندسان

رسانه های باکو خبر می‌دهند:

گردشگری جنسی در جمهوری آذربایجان رونق گرفته است

گردشگران گروه گروه برای آشنا شدن با زنان روسی به این باشگاه ها می آیند. در خیابان نظامی باکو با رونق گرفتن گردشگری، وضعیت جالب تری ایجاد کرده است. در این خیابان، صاحبان کهن ترین حرفه دنیا، بدون هر گونه ملاحظه ای از هیچ کس، خدمتشان را به خارجیان عرضه می کنند. اگر توجه شود که قیمت ها چندان هم بالا نیست، خیلی ها از خدمات آنها صرف نظر نخواهند کرد. دختران در این خیابان بر روی نیمکت می نشینند و برای نزدیک شدن گردشگران عرب انتظار می کشند. دختران در برقراری موانست با خارجی ها فعالانه حضور دارند.»

مهربان زینال اوا، رییس اتحادیه اجتماعی «دنیای تمیز» نیز گفت: «در میان زنان روسی در باکو، خارجی وجود

طرح نو؛ گروه خبر پایگاه اینترنتی «مدرن» جمهوری آذربایجان از کاهش مهاجرت زنان روسی این کشور به دبی بر اثر افزایش سفر گردشگران عرب به باکو خبر داد و نوشت: «در سال های ۱۹۹۰ بسیاری از زنان روسی از جمهوری باکو به ترکیه و دبی می رفتند، اما در سال های اخیر مسیر این مهاجرت تغییر کرده است. طی سال های اخیر اعراب پولدار که به عنوان گردشگر به باکو سفر می کنند، برای زنان روسی دست یافتنی تر شده اند.»

کاهش. دختران در برقراری موانست با خارجی ها فعالانه حضور دارند.» مهربان زینال اوا، رییس اتحادیه اجتماعی «دنیای تمیز» نیز گفت: «در میان زنان روسی در باکو، خارجی وجود

گزارش

طرح نو بررسی می کند:

دلار پرسودترین «صادرات نامرئی» آمریکا و تحولات پیش‌رو

در سراسر جهان رو به افزایش است. این روند، نیاز به حمل و نقل و نگهداری پول نقد را کاهش می‌دهد. همچنین ظهور ارزهای دیجیتال مانند بیت‌کوین، اتریوم و... جایگزین‌های جدیدی برای انتقال ارزش به صورت ناشناس و بدون واسطه بانک‌ها ارائه می‌دهند. هرچند نوسانات قیمت آنها هنوز یک چالش بزرگ است، اما در برخی مناطق، به ویژه برای دور زدن تحریم‌ها یا در اقتصادهای بی‌ثبات، مورد استقبال قرار گرفته‌اند. بسیاری از کشورها نیز در حال بررسی یا توسعه ارزهای دیجیتال ملی خود هستند. این ارزها می‌توانند در آینده نقش دلار فیزیکی را در مبادلات داخلی و حتی بین‌المللی کاهش دهند.

برخی کشورها، به ویژه آنهایی که روابط پر تنش با آمریکا دارند، در تلاشند تا وابستگی خود به دلار را کاهش داده و از ارزهای جایگزین در مبادلات خود استفاده کنند. هرچند این روند کند و با چالش‌های فراوانی روبروست، اما در بلندمدت می‌تواند بر جایگاه دلار تأثیر بگذارد. در پایان باید گفت که؛ اسکناس دلار آمریکا، با تمامی ظاهرش، پدیده‌ای پیچیده و چندوجهی است که برای دهه‌ها به یکی از مهمترین و پرسودترین «صادرات نامرئی» ایالات متحده تبدیل شده است. این روند، نه تنها منابع مالی قابل توجهی را برای آمریکا فراهم کرده، بلکه نفوذ سیاسی و اقتصادی آن را در سطح جهانی تثبیت بخشیده است. با این حال، با ورود به عصر دیجیتال و ظهور فناوری‌های نوین مالی، آینده اسکناس دلار در خارج از کشور با چالش‌های جدی روبرو خواهد شد. هرچند دلار همچنان به عنوان اصلی‌ترین ارز ذخیره و وسیله مبادله بین‌المللی جایگاه خود را حفظ خواهد کرد، اما باید منتظر ماند و دید که چگونه آمریکا می‌تواند خود را با این تغییرات تطبیق دهد و جایگاه دلار فیزیکی را در میان سیل فزاینده پرداخت‌های دیجیتال و ارزهای رمزنگاری شده حفظ کند. یک چیز قطعی است: دوران «طلای سبز» هنوز به پایان نرسیده، اما شکل و شمایل آن در حال تغییر است.



خود رسید. همه‌گیری جهانی کووید-۱۹ در سال ۲۰۲۰ نیز کاتالیزور قدرتمندی برای این روند بود و با جهشی بی‌سابقه ۱۲۱ میلیارد دلاری در تقاضای دلار، اعتماد عمیق جهانی به این ارز را در شرایط بحرانی به نمایش گذاشت. اما این تقاضای فزاینده از کجا نشأت می‌گیرد؟ دلایل متعددی در پشت پرده این محبوبیت جهانی نهفته است که در ادامه به برخی از مهمترین آنها اشاره خواهد شد: جایگاه جهانی ایالات متحده و ثبات اقتصادی: آمریکا برای دهه‌ها بزرگترین اقتصاد جهان بوده و از یک نظام مالی نسبتاً باثبات برخوردار است. این ثبات، دلار را به پناهگاهی امن در برابر نوسانات اقتصادی و سیاسی در سایر نقاط جهان تبدیل کرده است.

ارز ذخیره جهانی: دلار آمریکا به عنوان اصلی‌ترین ارز ذخیره جهان شناخته می‌شود و بخش عمده‌ای از ذخایر ارزی بانک‌های مرکزی در سراسر جهان را تشکیل می‌دهد. این وضعیت، تقاضای دائمی برای دلار را تضمین می‌کند. وسیله مبادله بین‌المللی: حجم عظیمی از معاملات تجاری و مالی بین‌المللی، از جمله تجارت نفت و کالا، با دلار آمریکا انجام می‌شود. این کاربرد گسترده، نیاز به نگهداری و استفاده از دلار فیزیکی و دیجیتال را در سطح جهان افزایش می‌دهد.

پناهگاه امن در بحران‌ها: در شرایط نااطمینانی اقتصادی، سیاسی یا حتی بلایای طبیعی، مردم و شرکت‌ها در کشورهای مختلف به دلار به عنوان یک دارایی امن پناه می‌برند. این ویژگی، به ویژه در کشورهایی با اقتصادهای بی‌ثبات یا نرخ تورم بالا، اهمیت دوچندانی پیدا می‌کند. دلار فیزیکی در این مناطق نقش «ذخیره ارزش» را ایفا می‌کند، زیرا مردم به ارز ملی خود اعتماد ندارند.

سیاه‌باز و فعالیت‌های غیرقانونی: متأسفانه، بخش قابل توجهی از دلار فیزیکی در خارج از کشور در فعالیت‌های غیرقانونی مانند قاچاق کالا، پولشویی و تأمین مالی تروریسم نیز به کار گرفته می‌شود. ماهیت فیزیکی و قابلیت ناشناس بودن نسبی دلار، آن را برای اینگونه فعالیت‌ها جذاب می‌کند.

«صادرات» دلار و منافع پنهان برای آمریکا

برخلاف صادرات کالاهای فیزیکی که با هزینه‌های تولید، حمل و نقل و بازاریابی همراه است، «صادرات» دلار فیزیکی مزایای منحصربه‌فردی برای ایالات متحده دارد. از آن جمله: کسب درآمد بدون کالا: آمریکا اسکناس‌هایی را صادر می‌کند که خود تولید کرده و هزینه تولید آن ناچیز است. اما در ازای این اسکناس‌ها، کالاهای واقعی، خدمات یا دارایی‌های ارزشمند از سایر کشورها دریافت می‌کند. این پدیده به «مالیات ضرب سکه» (Seigniorage) نیز معروف است، جایی که دولت از تفاوت بین ارزش اسمی پول و هزینه تولید آن سود می‌برد.

افزایش قدرت چانه‌زنی و نفوذ: تقاضای جهانی برای دلار، به آمریکا اهرم قدرت بی‌نظیری در روابط بین‌الملل می‌دهد. تحریم‌های اقتصادی، کنترل بر سیستم سوئیفت و نفوذ بر موسسات مالی بین‌المللی، همگی از این جایگاه ممتاز دلار نشأت می‌گیرد.

ارزشی فراتر از یک کاغذ

تا اوایل سال ۲۰۲۵، رقمی خیره‌کننده معادل بیش از یک تریلیون دلار اسکناس آمریکایی در خارج از مرزهای ایالات متحده در گردش بوده است. این عدد، نه تنها یک رقم خشک و خالی نیست، بلکه تقریباً نیمی از کل ارز ایالات متحده را شامل می‌شود که در خارج از کشور در دست مردم و موسسات مالی قرار دارد. این آمار به وضوح نشان‌دهنده تقاضای بی‌سابقه و فراگیر برای دلار فیزیکی در سراسر جهان است؛ پدیده‌ای که دلار را از یک ابزار صرف مبادله، به یک «کالای صادراتی» استراتژیک برای آمریکا تبدیل کرده است.

رشد تصاعدی و دلایل بنیادین آن

نگاهی به تاریخچه تقاضای خارجی برای دلار، روند رشد خیره‌کننده‌ای را نشان می‌دهد. از تنها ۵.۴ میلیارد دلار در سال ۱۹۷۰، این رقم به شکلی نجومی تا اوایل دهه ۲۰۲۰ از مرز یک تریلیون دلار عبور کرده است. این جهش، به ویژه در دوره بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۲۱، که طی آن دارایی‌های خارجی دلار بیش از ۷۰۰ میلیارد دلار افزایش یافت، به اوج

گزارش

درد دل «مسی فوتبال نابینان» :

نایب قهرمان جهان شدیم اما ...



طرح‌تو؛ گروه ورزش ستاره تیریزی تیم ملی فوتبال پنج نفره سفره دلش را باز کرده و از مشکلات اشتغال خود سخن گفت. بهزاد زادعلی‌اصغر، ملی‌پوش تیریزی فوتبال پنج نفره ایران که به‌تازگی همراه تیم ملی کشورمان در جام جهانی هند به مقام نایب قهرمانی دست یافته است، در گفتگو با آناج از تجربه حضور در این رقابت‌ها و بی‌توجهی مسئولان استانی پس از بازگشت سخن گفت. وی درباره مسابقات جهانی هند اظهار داشت: این مسابقات از اول تا چهاردهم مهرماه در شهر کوچین هند برگزار شد. ما درحالی نایب قهرمان

کرده‌اند. تلاش همیشه این بوده که در زمین برای تیم کشور موثر باشم و بهترین عملکرد را ارائه دهم. این ملی‌پوش تیریزی سپس سفره دلش را باز کرده و با لحنی گلایه‌آمیز مطرح کرد: بعد از بازگشت از هند آقای مقصودی تنها مسئولی بود که به استقبال آمد. از ایشان واقعاً تشکر می‌کنم چون هم از شهرستان آمده بودند و هم قول پاداش دادند و به آن عمل کردند. ای کاش بقیه مسئولان استانی هم مثل ایشان قدر افتخارآفرینان را می‌دانستند. وی در ادامه به وضعیت شغلی خود نیز اشاره و تأکید کرد: ۱۴ سال است که کارمند شهرداری تبریز هستم اما هنوز به‌صورت شرکتی کار می‌کنم. در این سال‌ها به همه افتخارات از مدال المپیک تا قهرمانی جهان و آسیایی دست پیدا کرده‌ام و نمی‌دانم که دیگر چه عنوانی باید کسب کنم تا شرایط شغلی‌ام تبدیل وضعیت شود. امیدوارم آقای شهردار این مصاحبه را ببینند و کمک کنند. من پاداش نمی‌خواهم، فقط رسیدگی به وضعیت شغلی‌ام را انتظار دارم. زادعلی‌اصغر در پایان با اشاره به کم‌توجهی به فوتبال نابینان و کم‌بینان ابراز داشت: کارخانجات و صنایع استان می‌توانند از تیم استان حمایت کنند و هزینه زیادی هم ندارند. من شرایط اقتصادی را درک می‌کنم اما اگر دولت برای حامیان ورزشی امتیازهای مالیاتی قائل شود، مطمئن باشید صنایع برای حمایت از ورزش و ورزشکاران پیش‌قدم خواهند شد/ آناج.

گزارش

هت‌تریک ناامیدکننده تیم ملی

دور و دورتر از ۲۰ تیم برتر جهان



طرح‌تو؛ گروه ورزش تیم ملی ایران برای سومین فینال پایایی با امتیاز منفی کار خود را در رنکینگ فیفا دنبال کرد تا شرایط ویژه پیرامون این تیم به‌وجود آید. سازمان جهانی فوتبال (فیفا) روز گذشته و بعد از پایان فینال ماه اکتبر، به سراغ به‌روزرسانی رنکینگ تیم‌های ملی رفت تا با ارزیابی عملکرد تیم‌ها در فینال‌های که گذشت، موقعیت جدید و البته میزان امتیازات‌شان مشخص شود. در بین ۱۰ تیم برتر شاخص دنیا، مهم‌ترین تغییر حضور آرژانتین در رتبه دوم و سقوط فرانسه به جایگاه سوم جهان بود و البته برزیل هم در موقعیت هفتم جهان حضور یافت و هلند در جمع ۶ تیم برتر قرار گرفت. ضمن آنکه تیم ملی اسپانیا هم صدرنشین رنکینگ فیفا است. قرعه‌کشی جام جهانی ۲۰۲۶ قرار است ۱۴ آذرماه در واشنگتن به انجام برسد و مشخصاً برای تعیین تکلیف سید تیم‌ها، موقعیت‌شان در رنکینگ فیفا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. تا زمان برگزاری مراسم قرعه‌کشی، مسابقات فینال ماه نوامبر هم پیگیری خواهد شد و یک دور دیگر، موقعیت تیم‌ها در رنکینگ فیفا به‌روزرسانی می‌شود که در مقطع فعلی، گمانه‌زنی‌ها درباره اینکه کدام تیم‌ها در کدام سیدها قرار می‌گیرند، آغاز شده و به نظر می‌رسد با ضریب خطای بسیار کم، پیش‌بینی‌ها درست از آب در بیاید.

بازگشت به جمع ۲۰ تیم برتر جهان فعلاً در حد رویا!

تیم ملی ایران که تا رتبه هجدهم جهان هم در رنکینگ فیفا پیش‌روی داشت، بعد از باخت

خبر

درخشش دختران بدمیتون باز استان در المپیاد استعدادهای برتر



طرح‌تو؛ یونس نهاری مسابقات بدمیتون استعدادهای برتر از ۲۱ لغایت ۲۵ مهر ۱۴۰۴ به میزبانی استان مرکزی در شهرستان محلات در سه بخش تیمی، انفرادی و ۲ نفره برگزار شد و در پایان تیم پرافتخار استان آذربایجان شرقی نتایج زیر را کسب کرد: بدمیتون استان آذربایجان شرقی به لطف درایت و مدیریت مهندس مبارکی در چند سال اخیر به بهترین شکل ممکن پویا و شکوفا شده است و اکنون نایب قهرمان تیمی نائب قهرمان انفرادی مینا سالاری قهرمانی تیم ۲ نفره الین محمدیان و تارا مختاری برای استان آذربایجان شرقی بدست آمد.

خبر

برگزاری مسابقات وزنه برداری بانوان استان به مناسبت هفته

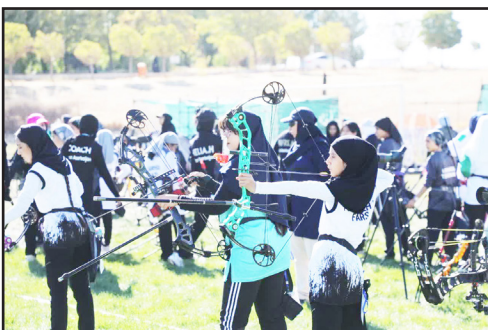
تربیت بدنی و روز جهانی وزنه برداری

طرح‌تو؛ یونس نهاری به مناسبت هفته تربیت بدنی و گرماپداشت روز جهانی وزنه برداری، مسابقات وزنه برداری بانوان استان آذربایجان شرقی برگزار شد. این مسابقات به میزبانی هیئت وزنه برداری استان با حضور ۲۱ تن از بانوان وزنه بردار شهرهای تبریز، مراغه، میانه و مرند در شهر تبریز برگزار شد و از نفرات برتر هر تیم با اهداء مدال و احکام قهرمانی، تجلیل به عمل آمد. خانم بیرامی اصل نائب رئیس بانوان هیئت وزنه برداری استان، ضمن قدردانی از مساعدت های رئیس هیئت وزنه برداری استان، از زحمات خانم خطیبی نائب رئیس هیئت شهرستان تبریز، همچنین دبیر و اعضاء هیئت استان، مسئول کمیته فرهنگی بابت اطلاع‌رسانی، برنامه ریزی، آماده سازی سالن مسابقه و برگزاری هرچه باشکوه تر آن تقدیر نمود.

خبر

درخشش کمانداران استان آذربایجان شرقی در المپیاد

استعدادهای برتر تیراندازی با کمان دختران



طرح‌تو؛ یونس نهاری رقابت‌های تیراندازی با کمان دختران نوجوان در قالب هفتمین دوره المپیاد استعدادهای برتر ورزش کشور در همدان برگزار شد و در پایان این رقابت‌ها که ۲۴ و ۲۵ مهرماه در زمین چمن دانشگاه آزاد اسلامی همدان برگزار شد، تیم‌های مرکزی و آذربایجان شرقی به ترتیب در جایگاه دوم ریکرو و کامپوند قرار گرفتند و تهران در هر دو بخش به مقام سوم دست یافت. در بخش انفرادی، روشنا سلامی از اصفهان قهرمان رشته ریکرو شد و آوینا کشتکار و سایدا سلمانی هر دو از تهران به ترتیب دوم و سوم شدند. در رشته کامپوند نیز هلیا کاظمی از زنجان، هلیا حضرتیان از آذربایجان شرقی و تینا حیدری از زنجان به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم

را کسب کردند. این مسابقات با حضور برترین استعدادهای کشور و با هدف شناسایی ظرفیت‌های آینده تیراندازی با کمان ایران برگزار شد.



آگهی فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی (نوبت دوم)

سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری تبریز در نظر دارد ارزیابی کیفی مناقصه عمومی «عملیات حفاری باقیمانده تونل‌های دولولی خط ۳ متروی تبریز با دستگاه‌های حفار (TBM) به انضمام احداث شفت پشتیبان میانی و شفت خروج» به شماره ۱۳۰۰۱۳۰۰۰۹۳۷۷۲۰۰۴۰۲۰۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

- عنوان مناقصه: عملیات حفاری باقیمانده تونل‌های دولولی خط ۳ متروی تبریز با دستگاه‌های حفار (TBM) به انضمام احداث شفت پشتیبان میانی و شفت خروج
- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۷/۲۱
- شرایط اختصاصی مناقصه‌گران: شرکت‌های دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۱ در رشته «راه و ترابری» از سازمان برنامه و بودجه (و داشتن ظرفیت آزاد کاری از نظر مبلغ و تعداد) و گواهی صلاحیت معتبر ایمنی در امور پیمانکاری از اداره کل کار و امور اجتماعی
- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی (مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران)
- محل تامین اعتبار: از محل بودجه عمرانی (تملک دارایی‌های سرمایه‌ای) بصورت ۵۰ درصد نقدی و ۵۰ درصد غیر نقدی
- مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد: تا ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۸/۱۴
- مدت اعتبار پیشنهادها: ۱۸۰ روز از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها
- آدرس و اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس تبریز- بلوار ۲۹ بهمن- سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری تبریز و تلفن ۰۴۱-۳۳۲۹۰۴۲۷-۳ و ۰۴۱-۳۳۲۹۰۰۶۶-۳ نامبر ۰۴۱-۳۳۲۹۰۰۶۶ ضمناً هزینه درج دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روزنامه طرح نو شناسه آگهی: ۲۰۲۵۵۶۲ م الف: ۱- تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۲۷ شهرداری تبریز

گذار از آموزش سنتی به کار گاهی؛

توانمندسازی مدیران زن به آموزش‌های نوین



طرح نو؛ گروه گزارش

معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهور با اشاره به شعار دولت مبنی بر شنیدن صدای بی‌صدایان، بر لزوم مجهز شدن مدیران حوزه زنان به ابزارهای دقیق شنیدن بدون قضاوت ذهنی تأکید کرد. نشست اختتامیه مدیر به عنوان مربی با حضور معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده و معاون وزارت صمت برگزار شد.

زهرا بهروزآذر معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهور در آیین اختتامیه دوره آموزشی «مدیر به عنوان مربی» که با حضور مدیران حوزه زنان دستگاه‌های اجرایی برگزار شد، با بیان این مطلب اظهار کرد: از روزی که ایده برگزاری این دوره مطرح شد، دغدغه بزرگی داشتیم؛ مهمترین شعار دولت، شنیدن صدای بی‌صدایان است و ما به عنوان مدیران حوزه زنان در کشور، باید بتوانیم به ابزار و امکاناتی مجهز شویم تا بتوانیم صدای آنان را دقیق و بدون قضاوت‌های ذهنی خود بشنویم. معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهور تصریح کرد: گفتن این حرف و این آرزو بسیار راحت بود، اما برای عملیاتی کردن آن، کار پیچیده‌ای پیش رو داشتیم. شنیدن صدای بی‌صدایان، نیازمند مهارت‌های پیشرفته است. در گذشته، دوره‌های توانمندسازی مدیران غالباً به صورت کلاس‌های درسی و سخنرانی‌های یک‌طرفه بود، اما جنس یادگیری‌های نوین به سمت طراحی کارگاهی رفته و سبک «مدیر به عنوان مربی» یکی از بهترین این دوره‌هاست که منطبق بر آخرین متدهای علمی حوزه رفتار سازمانی است.

بهروزآذر گفت: این دوره با همراهی تیمی از بهترین اساتید و تصویرگران کشور، شخصی‌سازی شد. به همه شما تریک می‌گویم که با وجود همه مشکلات شخصی، خانوادگی و کاری، این برنامه را در اولویت برنامه‌های توسعه شخصی خود قرار دادید و تا پایان در آن مشارکت کردید.

وی ابراز امیدواری کرد: اثرات این دوره نه تنها

گزارشی

طرح نو؛ گروه گزارش

وقتی کودک نمی‌تواند خواسته‌ها و احساساتش را بیان کند، عصبانیت و داد زدن تبدیل به زبان او می‌شود. پرخاشگری او نه فقط یک رفتار ناپسند، بلکه نشانه‌ای از نیاز به درک شدن، آموزش مهارت‌های عاطفی و الگویی برای تعامل با جهان است. والدین و مدرسه با شناخت این ریشه‌ها و راهکارهای مدیریت خشم، می‌توانند مسیر رشد سالم کودک را هموار کنند.

گاهی والدین با صحنه‌ای آشنا روبه‌رو می‌شوند؛ پسرشان به کوچک‌ترین محرک واکنش شدیدی نشان می‌دهد، داد و بیداد راه می‌اندازد، بی‌احترامی می‌کند و تلاش می‌کند دیگران را با گریه و حیج تسلیم کند. دخترشان کافی است کاری برخلاف میلش انجام شود، شروع به داد و فریاد می‌کند یا حتی وسیله‌ای را پرت می‌کند. بسیاری از والدین نگران هستند شدت و دفعات عصبانیت فرزندشان بیش از حد طبیعی باشد.

دکتر انسبه مجذوبی، روانشناس و بازی درمانگر کودک، در گفت و گو با خبرنگار ایران‌زندگی می‌گوید این رفتارها نمونه‌ای از پرخاشگری کودکان است که ریشه‌های عمیقی در محیط و آموزش‌های دوران کودکی دارد.

پر خاشگری چیست؟

به گفته انسبه مجذوبی، پرخاشگری عبارت است از؛ عدم کنترل رفتار در موقعیت‌هایی که به میل کودک نیست و به صورت رفتاری یا کلامی می‌تواند به خود یا دیگران آسیب برساند. این رفتارها معمولاً زمانی بروز می‌کنند که کودک نمی‌تواند نیازها و احساسات خود را به زبان بیان کند و راه‌های سالم ابراز احساسات را نیاموخته است.

پر خاشگری تنها محدود به عصبانیت لحظه‌ای نیست؛ این رفتار می‌تواند به تدریج به الگویی پایدار تبدیل شود که

در زندگی کاری، بلکه در زندگی خانوادگی و

شخصی شما نیز نتایج غیرقابل‌باوری داشته باشد. خود‌من به عنوان کسی که پیش از حضور در این

موقعیت، در چنین دوره‌هایی شرکت کرده‌ام، اثر آن را بر بهبود زندگی و روابط فردی خود و حتی نوع جهان‌بینی‌ام مشاهده کرده‌ام.

معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهور با اشاره به ارزیابی‌های انجام شده، خاطر‌نشان کرد: بسیار خوشحالم که نتایج ارزیابی نشان می‌دهد مهارت‌های شنیدن شما بیش از پیش افزایش و تقویت شده است. این مهارتی است که باید هر روز روی آن کار کنیم و تنها به این دوره آموزشی اکتفا نکنیم. باید برنامه‌هایی داشته باشیم تا خطاهای شناختی که مانع گفتگوهای مؤثر و دقیق می‌شوند را از بین ببریم و برای آن‌ها راهکار داشته باشیم.

وی در ادامه به دو وظیفه مهم مدیران حوزه زنان اشاره کرد و گفت: اول اینکه باید حوزه زنان را در سازمان خود به دقت بشناسید؛ مسائلی که زنان در مجموعه تحت مدیریت شما دارند، اعم از موضوعات مرتبط با ارتقا، یا ایجاد تعادل بین کار و زندگی. شما وظیفه دارید این مسائل را شناسایی کرده و به افزایش شاخص‌های عدالت جنسیتی در محیط کار کمک کنید.

بهروزآذر افزود: وظیفه دوم این است که جامعه مخاطب خود را به درستی شناسایی کنید. به عنوان مثال، در وزارت ارشاد، با زنان هنرمند، سینماگر، موسیقیدان و تئاتر روبه‌رو هستیم که هر کدام مسائل خاص خود را دارند. در بانک‌ها، در بین کارگران، در حوزه تجارت و گمرک نیز مسائل ویژه زنان وجود دارد. شما هستید که باید زودتر از همه این مسائل را شناسایی کرده و با کمک خود آنان، برای آن‌ها راه‌حل پیدا کنید و تدبیر کنید. ما نیز در کنار شما هستیم تا در مواردی که نیاز به اصلاح قوانین، مقررات یا نظام‌ها داریم، کمک کنیم تا این مسائل حل شود. وی با تأکید بر ضرورت توسعه مستمر مهارت‌ها، گفت: مهارت «مدیر به عنوان مربی» یکی از پایه‌ای‌ترین مهارت‌هاست، اما کافی نیست. شما به مهارت‌های مدیریتی پیشرفته‌تر دیگری نیز نیاز دارید. یکی از این مهارت‌ها، تبدیل واحد تحت مدیریت خود به یک «واحد یادگیرنده» است. باید خطاها را ریشه‌یابی کرده و فرآیندهایی طراحی کنیم که از تکرار آن‌ها جلوگیری شود. همچنین تقویت خلاقیت و نوآوری از دیگر نیازهای ضروری است که با تکنیک‌های موجود قابل پرورش است.

طرح نو، زهرا ژرفی مهر

بر پایه پژوهش‌های دکتر «سوندرا دالتون اسمیت»، نویسنده اثر شناخته‌شده «استراحت مقدس»، فرسودگی انسان صرفاً حاصل کمبود ساعت‌های خواب نیست؛ بلکه اغلب، ریشه در «غفلت از هفت‌گونه اساسی استراحت» دارد. این هفت وجه، هر یک همچون رکن یا ستون نامرئی، فرآیند بازسازی و ترمیم ابعاد گوناگون وجود انسان از جسم و ذهن، تا روح، خلاقیت و روابط اجتماعی را بر دوش می‌کشند.

این نگاه، مفهوم «استراحت» را از سطح یک کنش منفعل و فرسوده‌زدای ساده، به مرتبه‌ای «هدفمند، آگاهانه و چندبعدی» ارتقا می‌دهد؛ رویکردی که می‌تواند همانند معماری دقیق بنای پایدار، شبکه‌ای متوازن از آسایش جسمانی، صفای روان، پالایش حواس و عمق ارتباطات انسانی را بنیان نهد.

در این چارچوب، استراحت دیگر به معنای گریز کوتاه از کار یا خواب بی‌هدف نیست، بلکه به مثابه «تجدید قوای هوشمندانه» است فرآیندی که در آن، هر بعد وجودی انسان سهمی از آرامش و بازآفرینی دریافت می‌کند. چنین نگرشی، می‌تواند راهکاری عملی برای مقابله با فرسودگی مزمن عصر حاضر باشد؛ عصری که هیاهو و فشارهای پنهان، نیروهای انسان را پیش از موعد می‌فرسایند و نیاز به احیای همه‌جانبه را بیش از هر زمان دیگر برجسته می‌سازند.

نخستین گونه استراحت: بازسازی جسمانی

استراحت جسمی، چنان‌با زگشت آرام نیروها به مخزن حیات، با کاهش فشار بر تار و پود عضلات، زمینه بازیابی انرژی و آماده‌سازی بدن برای مواجهه با فعالیت‌های آتی را فراهم می‌آورد. در این حالت، تن همچون ساز کوک‌شده‌ای که آماده نواختن دوباره است، از خستگی رهایی می‌یابد. خواب کوتاه، حرکات کششی ملایم یا گام‌زدن در سکون و هوای آزاد، از جمله شیوه‌های ساده اما ژرف‌اثرند که می‌توانند این پالایش جسمانی را به شکلی طبیعی و بی‌تکلف محقق سازند.

دومین گونه استراحت: آرامش ذهنی

استراحت ذهنی، همچون گشودن پنجره‌ای رو به هوای تازه در تالار اندیشه، زمانی ضرورت می‌یابد که توده‌ای از افکار مزاحم و پراکنده، هوای روان را سنگین کرده باشد. این گونه آرام‌سازی نه تنها راهایی از فشار فکری است، بلکه فرآیندی است برای بازگرداندن ذهن به نقطه تعادل و تمرکز. ثبت این افکار بر کاغذ، مدیتیشن کوتاه در خلوتی امن، یا قدم‌زدن در سکوتی خالص، همچون جریان آب زلال، چرخه فرساینده نشخوار فکری را می‌شکند و صحنه ذهن را برای تفکر روشن و هدفمند مهیا می‌سازد.

سومین گونه استراحت: پالایش حسی

استراحت حسی، فرصتی است برای بازنشانی نظام پرکار اعصاب و مهار آشفتنگی ناشی از پراکنجختگی بیش از اندازه حواس؛ وضعیتی که در عصر آلودگی‌های صوتی، نوری و تصویری، به یک مخاطره خاموش بدل شده است. این شیوه آرام‌سازی، همچون فروبستن درهای شهر پریهاو و پناه بردن به خلوتی امن، مجال ترمیم سازوکار بنیایی، شنوایی، و دیگر حواس ظریف را فراهم می‌کند. آفرینش محیطی تاریک و آرام،

هفت گانه استراحت؛ فراتر از خواب



می‌کند. این نوع آرام‌سازی، شبکه پیوندهای حمایتی فرد را فعال می‌سازد؛ پیوندهایی که نیرویی خاموش اما مؤثر در مقابله با فشارهای زندگی‌اند. گاه این تجربه در قالب شامی خانوادگی، با صمیمیت و خنده‌های دور میز، رخ می‌دهد؛ و گاه در مکالمه‌ای بی‌تکلف با یک همکار مهربان که گوش سپارد و دلگرمی بخشد. در چنین لحظاتی، روح انسان خود را در آینه دیگری بازمی‌یابد و ظرف انرژی اجتماعی‌اش پر می‌شود.

هفتمین گونه استراحت: ر ستاخیز معنوی

استراحت معنوی، چنان پل عبور از ساحل مادیات به افق‌های ژرف‌تر وجود، حس هدف‌مندی را در جان بازآفرینی می‌کند و انسان را به سرچشمه‌ای فراتر از خود پیوند می‌دهد. این گونه آرام‌سازی، از جنس فراموش کردن هیاهوی روزمره و سپردن دل به نغمه‌های ایمان، شکرگزاری، و آیین‌های ارزش‌بنیاد است؛ آیین‌هایی که ریشه در فرهنگ، باور و جست‌وجوی معنا دارند. مشارکت در مناسک روح‌افزا نیایش در خلوتی امن، یا لحظه‌ای سکوت آگاهانه در برابر عظمت طبیعت، می‌تواند همانند روشنایی سحر بر افق تاریخ خستگی، نیرویی تازه در کالبد و روان بدمد و مسیر زندگی را به سوی معنا و آرامش پایدار هدایت کند.

امروزه، «هفت‌گونه استراحت» تنها نسخه‌ای برای جلوگیری از فرسودگی و فرار از فشارهای روزمره نیست؛ بلکه راهبردی هدفمند و چندبعدی برای بازتوانی همه‌جانبه انسان و آفرینش تعادلی پایدار میان جسم، ذهن، روح و روابط اوست. این منظومه، به‌سان شبکه‌های هماهنگ از مکانیسم‌های حیات، هر بعد وجودی را تغذیه و ترمیم می‌کند. نادیده‌گرفتن حتی یکی از این ارکان، همچون تهدیدی پنهان، بخشی از سازوکار حیاتی انسان را از کار می‌اندازد و او را در برابر فرسودگی و فروپاشی تدریجی آسیب‌پذیر می‌سازد. فهم و اجرای آگاهانه این هفت‌گانه، می‌تواند چرخه بی‌وقفه فشار را به مدار آرامش و پایداری بدل کند؛ مداری که در آن، انسان نه صرفاً زنده، بلکه شکوفا زندگی می‌کند.

با سپردن گوش به نغمه‌های ملایم، می‌تواند مانند نوازشی بی‌صدا بر عصب‌های خسته، توازن حسی را بازگرداند و زمینه شکوفایی دوباره انرژی روانی را فراهم سازد.

چهارمین گونه استراحت: تجدید قوای خلاقانه

استراحت خلاقانه، همچون دمیدن نسیمی تازه بر آتش خاموش‌شده الهام، قابلیت ذهن برای زایش اندیشه‌های نو را بازمی‌آفریند. این نوع آرامش نه صرفاً فاصله گرفتن از کار، بلکه بازگشایی افق‌های دید در برابر محرک‌های زیبایی‌شناسانه و تجربه‌های غنی است. نگریستن به آثار هنری، حضور میان شکوه خاموش طبیعت، یا نوشتن آزادانه بی‌قید در دفترچه‌ای سپید، می‌توانند چنان چشمه‌های زلال، جریان نوآوری را در جان نویسا و اندیشمند روان سازند. در چنین فضایی، ذهن از قالب‌های تکرار می‌گریزد و به سرزمین امکان‌های تازه قدم می‌گذارد؛ جایی که ایده‌ها نه با اجبار، بلکه با دعوتی آرام و لطیف، شکوفا می‌شوند.

پنجمین گونه استراحت: رهایی عاطفی

استراحت عاطفی، هنر آزادسازی سالم بار احساساتی است که در سکوت روزمره انباشته می‌شوند و گاه چون سنگی پنهان، جریان حیات درون را سنگین می‌کنند. این گونه آرام‌سازی، نه فرار از احساسات، بلکه مواجهه آگاهانه و پالایش‌گر با آن‌هاست؛ فرصتی برای سبک‌کردن جان و باز یافتن صدای اصیل در ارتباط با خود و دیگران. گفت‌وگو با دوستی امن که گوش سپارد بی‌قضاوت، یا سپردن تجربه‌ها و هیجانات به صفحات سپید دفتر، می‌تواند مانند دریچه‌ای گشوده، فشار عاطفی را رها سازد و فضایی روشن برای پیوندی عمیق‌تر و بی‌پیرایه میان انسان‌ها فراهم کند.

ششمین گونه استراحت: پیوند اجتماعی

استراحت اجتماعی، همانند تنفس در هوای گرم حمایت و همدلی، با حضور در جمع‌هایی که حس ارزشمندی و تعلق را در جان می‌افزایند، شریان‌های ارتباطی وجود را تازه

گزارشی

پر خاشگری کودکان بازتابی از محیط خانه و مدرسه



تلویزیون، موبایل و شبکه‌های اجتماعی به کودک الگویی برای تقلید ارائه می‌دهد.

مجدوبی تأکید کرد که خانه، مدرسه و جامعه سه رکن تأثیرگذار هستند. وقتی نیازهای کودک به رسمیت شناخته نمی‌شود و هیچ آموزش مؤثری درباره شناخت احساسات و بیان نیازها به او داده نشده، پرخاشگری به شکل طبیعی راه بروز این ناکامی می‌شود.

سن و رشد کودک در پرخاشگری سن کودک نقش مهمی در میزان و نوع پرخاشگری دارد. کودکان پیش از تکلم قادر به بیان خواسته‌ها و نیازهای خود نیستند و این محدودیت زبانی باعث بروز پرخاشگری می‌شود. با رشد زبان و مهارت‌های ارتباطی، کودک نیاز دارد آموزش ببیند چگونه احساسات خود را مدیریت کند و نیازهایش را به شکل مناسب بیان کند

نقش رسانه‌ها

یکی از نکات مهمی که این روانشناس بر آن تأکید کرد، نقش رسانه‌ها و فضای مجازی در پرخاشگری کودکان است، تماشای مداوم رفتارهای پرخاشگرانه در تلویزیون، موبایل و شبکه‌های اجتماعی، الگویی می‌شود که کودک از آن پیروی می‌کند.

کودکاتی که ساعات زیادی را در معرض رسانه هستند، به جای یادگیری مهارت‌های حل مسئله و ابراز احساس سالم، پرخاشگری را به عنوان راه حل می‌آموزند.

وی در این مورد به بیان مثالی پرداخت و گفت: وقتی کودک می‌بیند افراد در رسانه‌ها سیگار می‌کشند، با دعوا و پرخاشگری مشکلات خود را حل می‌کنند، این رفتارها در ذهن کودک تثبیت می‌شود و احتمال تقلید آن افزایش می‌یابد.

استرس و فشار محیطی

علاوه بر محیط و رسانه، فشارهای روانی و اجتماعی بر بروز پرخاشگری تأثیر دارد. مجدوبی در این خصوص ادامه داد: وقتی فرد نمی‌تواند نیازهای خود را در زمان مناسب برآورده کند، یا در محیط اجتماعی پاسخگو نیست، پرخاشگری به شکلی طبیعی بروز می‌کند. این رفتار گاهی از والدین به کودک منتقل می‌شود و در خانواده تثبیت می‌شود. به عبارت دیگر، کودکانی که در محیط‌های پر استرس رشد می‌کنند، برای جلب توجه یا رسیدن به خواسته‌هایشان از داد و بیداد، ضربه زدن یا سایر رفتارهای پرخاشگرانه استفاده می‌کنند.

نقش والدین در پیشگیری و مدیریت

این روانشناس بر اهمیت والدین و محیط خانواده تأکید کرد و به والدین توصیه های زیر را بیان نمود:

ایجاد الگوهای مثبت: والدین باید با مهارت و به صورت آرام محدودیت‌ها و تنبیه‌ها را اعمال کنند. آموزش احساسات و نیازها: کودک باید یاد بگیرد احساسات خود را بشناسد و به شکل سالم بیان کند.

تعامل عاطفی گرم: همدلی، تحسین و توجه والدین به رفتارهای مثبت کودک، پرخاشگری را کاهش می‌دهد. پرهیز از الگوهای پرخاشگرانه: والدین پرخاشگر و سلطه‌جو می‌توانند رفتار پرخاشگرانه را در کودک تقویت کنند.

مدرسه و جامعه

پر خاشگری کودکان تنها محدود به خانه نیست. مدرسه و محیط اجتماعی نقش مهمی دارند؛ محیط خشک و تنبیه‌کننده در مدرسه می‌تواند پرخاشگری را تشدید کند. وقتی کودک در مدرسه احساس می‌کند به عنوان یک فرد مستقل دیده نمی‌شود و نیازهایش نادیده گرفته می‌شود، پرخاشگری راهی برای جلب توجه و دفاع از خود پیدا می‌کند.

توصیه‌های پایانی

پر خاشگری کودکان نه یک ویژگی ذاتی، بلکه محصول محیط، آموزش و الگوهای رفتاری است. خانه، مدرسه و رسانه‌ها باید شرایطی فراهم کنند که کودک بتواند احساسات و نیازهای خود را به شکل سالم بیان کند.

مجدوبی توصیه کرد: والدین با ایجاد محیطی امن و گرم و آموزش مهارت‌های شناخت و مدیریت احساسات، می‌توانند کودک را از مسیر پرخاشگری دور کنند. رسانه‌ها باید با آگاهی از تأثیرات رفتاری محتوا تولید کنند و ساعات استفاده کودک محدود و کنترل‌شده باشد.

آموزش‌های مهارتی و روانشناسی به والدین و مربیان می‌تواند ابزار مؤثری برای پیشگیری و کاهش پرخاشگری در کودکان باشد. پرخاشگری اگر مدیریت شود، می‌تواند فرصتی برای آموزش مهارت‌های حل مسئله، کنترل خشم و رشد عاطفی کودک باشد؛ اما اگر نادیده گرفته شود، می‌تواند به افت تحصیلی، مشکلات ارتباطی و ناهنجاری‌های رفتاری در آینده منجر شود.

مفقودی

روزنامه طرح نو

برگ سبز خودروی سواری پژو - PARSTUS مدل ۱۳۹۴ نوع سوخت:بئزین رنگ :سفید روغنی شماره موتور: ۱۶۴B۰۰۲۱۵۳۶ و شماره شاسی:NAAN۱۱۱FCAFKAV۶۲۲۲ به نام آقای جمشید پرومندی کیا با شماره ملی ۱۳۷۹۸۴۰۸۲۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

شناسه آگهی: ۲۰۲۵۷۰۶

روزنامه طرح نو

شماره: ۱۴۰۴/۱۰۴/۲۴/۵۶۷۱
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۱۹

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی ورزقان (نوبت اول)

۱- مطابق رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۶۲۳۹ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ مالکیت آقای عوض نوروزی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۸۶ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای تخمدل به مساحت ۴۸۱۸.۷۳ متر مربع، انتقال مالکیت از خانم فریبا الماسی

۲- مطابق رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۶۲۴۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ مالکیت آقای عوض نوروزی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۸۶ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای تخمدل به مساحت ۲۳۲۱.۵۶ متر مربع، انتقال مالکیت از آقای حسین نوروزی

۳- مطابق رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۶۲۴۱ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ مالکیت آقای عوض نوروزی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۸۶ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای تخمدل به مساحت ۴۴۰۵.۸۵ متر مربع، انتقال مالکیت از آقای حسین نوروزی

۴- مطابق رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۶۲۴۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ مالکیت آقای عوض نوروزی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۸۶ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای تخمدل به مساحت ۵۱۱۰.۳۵ مترمربع، انتقال مالکیت از آقای حسین موسائی

شناسه آگهی: ۲۰۲۷۱۲۱

روزنامه طرح نو

شماره: ۱۴۰۴/۱۰۴/۲۴/۵۷۴۱
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۲۲

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی ورزقان (نوبت اول)

۱- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۴۱۳۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۷ مالکیت آقای علی پوراحمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۳۳۵۸.۴۸ متر مربع، انتقال مالکیت از خانم شمامه بابائی

۲- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۴۱۳۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۷ مالکیت آقای علی پوراحمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۴۲۸۴.۲۰ متر مربع، انتقال مالکیت از خانم شمامه بابائی

۳- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۴۱۳۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۷ مالکیت آقای علی پوراحمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۱۳۰۹.۱۲ مترمربع، انتقال مالکیت از خانم شمامه بابائی

۴- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۴۱۳۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۷ مالکیت آقای علی پور احمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۱۲۷۸.۷۲ متر مربع، انتقال مالکیت از خانم سمرقند عظیمی

شناسه آگهی: ۲۰۲۵۷۳۹

روزنامه طرح نو

شماره: ۱۴۰۴/۱۰۴/۲۴/۵۶۸۵
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۲۰

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی ورزقان (نوبت اول)

۱- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۷۰۶۴ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۶ مالکیت آقای جواد بدلزاده نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۳۴۹۷.۶ مترمربع، انتقال مالکیت از آقای بهلول بدل زاده

لذا به منظور اطلاع عموم و به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیر الانتشار محلی آگهی می شود تا در صورتیکه اشخاص حقیقی یا حقوقی به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم اعتراض، اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به دادگاه عمومی محل تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات عملیات ثبتی ادامه و سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۸/۱۳

شهرام قره باغی
رئیس اداره ثبت و اسناد و املاک
شهرستان ورزقان

مفقودی

روزنامه طرح نو

برگ سبز خودروی سواری ساینا معمولی سفید رنگ مدل ۱۴۰۱ به شماره پلاک ۵۱ ج۱۱۵ ایران ۱۵ شماره موتور M15/9548883 و شماره شاسی NAS831100N5783567 به مالکیت آقای اصغر عبیدی مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

شناسه آگهی: ۲۰۲۹۱۶۵

روزنامه طرح نو

شماره آگهی: ۱۴۰۴۰۳۹۰۴۰۶۸۰۰۰۳۳۵
تاریخ آگهی: ۱۴۰۴/۰۷/۲۰
شماره پرونده: ۱۴۰۰۰۴۰۴۰۶۸۰۰۰۲۲۵۵

بشانی تبریز پارکینگ الغدير متوقف و برابر گزارش مورخه ۱۴۰۴/۰۱/۲۴ کارشناس رسمی دادگستری خودروی مذکور از قسمت درب صندوق عقب و گلگیر عقب و درب عقب راست آثار تصادف مشهود بود شبکه جلو و سپر عقب شکسته است چهار حلقه لاستیک مستهلک شده است باتری از کار افتاده و نیاز به سرویس و صفرشویی دارد و کار کرد موتور ۳۲۲۶۳۱ کیلومتر می باشد و خودرو تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۸ دارای بیمه نامه شخص ثالث بشماره ۲۱۰۱/۹۰۱۶/۹۹/۱۱۱۰ نزد شرکت بیمه دانا می باشد و ششدانگ خودرو با وضعیت موصوف طبق گزارش کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ یک میلیارد و دویست و پنجاه میلیون ریال ارزیابی و قطعیت یافته که در قبال قسمتی از طلب وحق الاجرای متعلقه به مزایده گذاشته شده که از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۸/۰۶ در محل اداره اجرای اسناد رسمی واقع در تبریز میدان راه آهن بطرف دیزل آباد روبروی گمرک تبریز طبقه اول اداره ثبت اسناد غرب تبریز از طریق مزایده به فروش می رسد و شرکت برای عموم آزاد است و مزایده حضوری بوده و در یک جلسه برگزار خواهد شد. خریداران می توانند جهت رویت خودرو به نشانی فوق الذکر محل توقف خودرو مراجعه نمایند و مزایده از مبلغ یاد شده بالا شروع و به بالاترین قیمت پیشنهاد شده از طرف خریدار فروخته می شود. لازم بذکر است شرکت در مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت بشماره شبان ۹۳۹۱۰۸۵۵۴۱۱۰۰۷۰۰۰۰۲۹۶۰۰۰۲۳۳۱۱۴ نزدبانک ملی که قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی و تسلیم فیش پرداخت آن به اداره اجرا

آگهی مزایده اتموبیل

آگهی مزایده اموال منقول (خودرو)

بموجب پرونده اجرایی کلاسه ۱۴۰۰۲۵۷۵ مطروحه در اداره اجرای اسناد رسمی تبریز، خانم زهرا حسین خواه سفیده خوان نام پدر: حسین تاریخ تولد: ۱۳۸۰/۰۳/۳۰ شماره ملی: ۱۳۶۳۲۸۵۷۷۷ جهت وصول مطالبات خود موضوع سند ازدواج شماره ۹۰۲۲ مورخه ۱۳۹۹/۰۸/۲۳ تنظیمی دفترخانه ازدواج شماره ۱۰۰ تبریز به صدق تعداد ۲۵۰ قطعه سکه طلای تمام بهار آزادی طرح جدید (مستنداً به مفاد ماده ۲۹ آئین نامه اجرا قیمت واقعی مال (سکه یا طلا) يوم الاداء روز مزایده مشخص خواهد شد)، علیه آقای سید پویا خادم معصومی نام پدر: سیدامید مبادرت بصدور اجرائیه نموده و اجرائیه در مورخه ۱۴۰۰/۰۶/۰۲ به مدیون (سکه یا طلا) و حسب درخواست بستانکار و پس از طی مراحل قانونی و اقدامات اجرایی، ششدانگ یک دستگاه خودروی سواری پراید تیپ صبا (جی . تی. ایکس) به رنگ اصلی مشکی و رنگ فرعی ذغالی - متالیک به شماره موتور ۰۰۳۰۳۹۰۷ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۱۷۶۸۲۸۴ به شماره انتظامی م ۳۸۹ - ایران ۳۵ و مدل ۱۳۸۱ متعلق به بدهکار در قبال قسمتی از طلب و حق الاجرا پرونده بازداشت و طبق قبض پارکینگ وارده بشماره ۶۸۰۰۰۶۰۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۷

شناسه آگهی: ۲۰۲۵۷۲۲

روزنامه طرح نو

شماره: ۱۴۰۴/۱۰۴/۲۴/۵۶۶۲
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۱۹

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی ورزقان (نوبت اول)

۱- مطابق رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۵۶۵۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۸ مالکیت خانم فاطمه یحیائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۱۲۲۲.۱۸ متر مربع، انتقال مالکیت از خانم سمرقند عظیمی

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی ورزقان (نوبت اول)

۲- مطابق رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۵۶۶۲ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ مالکیت خانم فاطمه یحیائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۴۴۸.۶۶ مترمربع انتقال مالکیت از خانم سمرقند عظیمی

۳- مطابق رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۵۶۶۴ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ مالکیت خانم فاطمه یحیائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۱۲۷۸.۷۲ مترمربع، انتقال مالکیت از خانم سمرقند عظیمی

۴- مطابق رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۵۶۶۶ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ مالکیت خانم فاطمه یحیائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۱۲۷۸.۷۲ مترمربع، انتقال مالکیت از خانم سمرقند عظیمی

شناسه آگهی: ۲۰۲۵۷۱۱

روزنامه طرح نو

شماره: ۱۴۰۴/۱۰۴/۲۴/۵۶۹۲
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۲۰

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی ورزقان (نوبت اول)

۱- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۶۶۳۵ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۵ مالکیت آقای اروج قلی پور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۲۴۲۴.۴ مترمربع، انتقال مالکیت از آقای دستگیرعلی قلی پور

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی ورزقان (نوبت اول)

۲- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۶۸۰۱ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۵ مالکیت آقای اروج قلی پور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۲۰۴۹.۸۲ مترمربع، انتقال مالکیت از آقای دستگیرعلی قلی پور

۳- مطابق رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۷۰۵۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۶ مالکیت آقای جواد بدل زاده نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۳۴۹۷.۶ مترمربع، انتقال مالکیت از خانم سمرقند عظیمی

از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۳۶۵۴.۴۲ متر مربع، انتقال مالکیت از خانم سمرقندعظیمی

۵- مطابق رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۴۰۲۴۰۰۵۶۹۸ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ مالکیت خانم فاطمه یحیائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی مفروزی از پلاک ۷۲ اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۱۵۵۰.۲۸ متر مربع، انتقال مالکیت از خانم سمرقند عظیمی

لذا به منظور اطلاع عموم و به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیر الانتشار محلی آگهی می شود تا در صورتیکه اشخاص حقیقی یا حقوقی به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به دادگاه عمومی محل تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات عملیات ثبتی ادامه و سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۸/۱۳

شهرام قره باغی
رئیس اداره ثبت و اسناد و املاک

اصلی از بخش ۲۳ تبریز، حوزه ثبت ملک شهرستان ورزقان واقع در روستای کیکال به مساحت ۵۴۹.۸ مترمربع، انتقال مالکیت از آقای بهلول بدل زاده

لذا به منظور اطلاع عموم و به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیر الانتشار محلی آگهی می شود تا در صورتیکه اشخاص حقیقی یا حقوقی به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به دادگاه عمومی محل تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات عملیات ثبتی ادامه و سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۸/۱۳

شهرام قره باغی
رئیس اداره ثبت و اسناد و املاک
شهرستان ورزقان

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: دکتر محمدرضایرانی

آدرس تبریز: چهار راه مارالان – روبروی مسجد میانه- پ ۵۲۳ – طبقه ۴ تلفکس: ۸۷۷۱ ۳۵۴۱-۰۴۱

آدرس ارومیه: ابتدای خیابان سرداران ۱- ۲۲-طبقه ۳-واحد ۱۱ تلفکس: ۲۲۴۴۸۵۸۸-۰۴۴

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

اخبار

تسریع در اجرای پروژه باغ‌موزه ستارخان



طرح نو ؛ گروه شهری

رئیس کمیسیون گردشگری شورای اسلامی شهر تبریز بر تسریع در روند احداث باغ‌موزه ستارخان تأکید کرد.

سیدکاظم زعفرانچی‌لر، رئیس کمیسیون گردشگری شورای اسلامی شهر تبریز، در بازدیدی که به همراه سیدرضا هاشمی، سرپرست شهرداری منطقه ۴ تبریز از پروژه باغ‌موزه ستارخان داشت، بر لزوم تسریع در عملیات احداث این پروژه تاریخی تأکید کرد.

زعفرانچی‌لر با اشاره به اهمیت شخصیت ستارخان در تاریخ ایران اظهار کرد: باغ‌موزه ستارخان نه‌تنها یک پروژه عمرانی، بلکه یادمان هویتی مردم تبریز است که باید با نهایت دقت، سرعت و کیفیت اجرا شود تا نسل‌های آینده بیش از پیش با روح مقاومت و غیرت آذربایجانیان آشنا شوند.

در ادامه این بازدید، سیدرضا هاشمی سرپرست شهرداری منطقه ۴ تبریز، از پیشرفت فیزیکی پروژه خبر داد و گفت: عملیات عمرانی محوطه باغ‌موزه ستارخان به مساحت سه‌هزار مترمربع و با اعتبار ۲۰۰ میلیارد ریال در حال انجام است و تلاش داریم این مجموعه در همین دوره مدیریت شهری به بهره‌برداری برسد.

وی افزود: پیش از این، برای اجرای پروژه و در راستای حفظ و هویت‌بخشی به بافت تاریخی این محدوده، ۸ ملک تملک و آزادسازی شده است.

هاشمی با اشاره به جزئیات فنی پروژه گفت: عملیات بتن‌ریزی سقف این مجموعه تاریخی توسط معاونت فنی و عمرانی منطقه اجرا شده است.

وی افزود: طرح معماری باغ‌موزه نیز با مشارکت دانشکده معماری دانشگاه هنر اسلامی تبریز و معاونت شهرسازی شهرداری تبریز تدوین شده و بر اساس آن، فضایی با هویت ایرانی – اسلامی در قالب یک باغ ایرانی پیرامون خانه تاریخی ستارخان شکل می‌گیرد.

وی در پایان با اشاره به اهمیت تملک املاک مشرف به خیابان شمس تبریزی خاطر‌نشان کرد: با تکمیل پروژه و آزادسازی املاک اطراف، مجموعه‌ای فاخر در محله تاریخی تبریز شکل خواهد گرفت که می‌تواند در توسعه گردشگری و اقتصاد شهری نیز نقشی مؤثر ایفا کند.



آغاز عملیات نصب هندریل پل دانشگاه آزاد و میدان بسیج تبریز



طرح نو ؛ گروه شهری

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری منطقه ۵ تبریز از اجرای پروژه نصب هندریل در پل دانشگاه آزاد و میدان بسیج به منظور افزایش ایمنی تردد عابران و خودروها خبر داد.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری منطقه ۵ تبریز از آغاز عملیات نصب هندریل در پل دانشگاه آزاد و میدان بسیج خبر داد و گفت: این پروژه با هدف افزایش ایمنی تردد شهروندان و جلوگیری از حوادث احتمالی در حال اجراست.

امین مهدی‌خواه افزود: اجرای این هندریل‌ها به عنوان بخشی از پروژه جامع ایمن‌سازی معابر، موجب ساماندهی عبور و مرور، کاهش تصادفات و ایجاد امنیت بیشتر برای عابران پیاده و خودروها خواهد شد.

وی با اشاره به ادامه روند ایمن‌سازی در دیگر نقاط حادثه‌خیز شهر تصریح کرد: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، عملیات ایمن‌سازی پل‌های میدان فهمیده نیز تا پایان سال جاری انجام خواهد شد.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری منطقه ۵ تبریز خاطر‌نشان کرد: از جمله اهداف این پروژه می‌توان به کاهش آمار تصادفات، تسهیل تردد خودروها، ایجاد مسیرایمن برای عابران پیاده و استانداردسازی معابر در برابر حوادث غیرمنتظره اشاره کرد.

این پروژه به صورت کارشناسی شده و با در نظر گرفتن استانداردهای روز ترافیکی در حال اجراست و انتظار می‌رود با تکمیل آن، شاهد ارتقای محسوس ایمنی در این نقاط پرتردد باشیم.

طرح نو

رتبه ۳ در طرح رتبه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

بارورسازی ابرها؛ درمان یا مُسکن



است و تنها می تواند برای پرکردن آب سدها و تامین منابع آبی مورد استفاده قرار گیرد.

وی با تأکید بر اینکه این روش برای تامین آب حوضه آبریز دریاچه ارومیه در سطح حدود ۵۲ هزار کیلومتر مربع جواگو نیستانهار کرد: با توجه به هدررفت ۲۵ درصدی شبکه آب در تبریز (بر اساس اعلام کارشناسان شبکه آب و فاضلاب تبریز) بخشی از هزینه های بارورسازی ابرها را می توان برای اصلاح شبکه آب شهرهای استان به ویژه تبریز استفاده کرد.

عضو هیات علمی دانشگاه تبریز گفت: با اصلاح شبکه آب و انجام اقدامات فرهنگی اجتماعی برای ایجاد حساسیت عمومی برای استفاده بهینه از آب و صرفه جویی در این زمینه، می توان تا حدودی از بحران کم آبی در سال های آینده جلوگیری کرد.

ساری صراف، ادامه داد: با توجه به تغییر اقلیم و کاهش بارش در سال های اخیر در منطقه، باید در برنامه هفتم توسعه برای سازمان های متولی و مرتبط طرحی در خصوص تغییر اقلیم تدوین و اجرا شود. وی با تأکید بر ضرورت توجه به نظریه برخی از اساتید دانشگاهی و کارشناسان حوزه جغرافیا و هواشناسی در خصوص نقش خشکی دریاچه ارومیه و نمک های این دریاچه در بازتابش اشعه های خورشید و یون های منفی، بدون حاشیه سازی سیاسی یادآور شد: بر اساس این نظریه ها، ذرات نمک رطوبت هوا را به خود جذب کرده و مانع از تشکیل ابر در جو منطقه می شوند.

عضو هیات علمی دانشگاه تبریز با بیان اینکه هر چقدر ذرات معلق در اتمسفر هوا بیش از حد متوسط باشد مانع از بارش می شود، گفت: باید برای اثبات ای رد این نظریه ها و فرضیه ها سرمایه گذاری و بر اساس آن تدابیر لازم اتخاذ شود.

ساری صراف، با تأکید بر اینکه راه خروج از تغییرات اقلیمی منحصر به بارورسازی ابرها نیست، افزود: اقلیم یک سیستم چندبعدی بوده و منحصر به اتمسفر نیست و بر اساس نظر کارشناسان ذریعط، بارورسازی ابرها فقط می تواند پنج تا ۱۵ درصد بارش ها را در طول سال افزایش دهد؛ بنابراین استفاده از این روش برای تامین منابع آبی به صرفه نیست.

انجام ۱۷ سورتی پرواز برای بارورسازی ابرها در آذربایجان شرقی ضرورت استقرار هواپیمای بارورسازی ابرها در استان

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان شرقی نیز در گفت و گو با خبرنگار ایرنا با بیان اینکه بارورسازی ابرها فناوری جدیدی است که در برخی کشورها انجام می شود، گفت: این روش در سال های اخیر مورد توجه مسوولان کشوری و این استان قرار گرفته است.

یوسف غفارزاده، افزود: سال گذشته ۱۷ عملیات پرواز در این زمینه انجام شده که یک مورد آن برای شناسایی و ۱۶ مورد برای بارورسازی ابرها بود و امسال نیز استفاده از این روش برای تامین منابع آبی استان در برنامه این این شرکت قرار دارد.

وی اظهار کرد: علاوه بر استفاده از هواپیمای بارورسازی ابرها، پارسال ۱۵ ژنراتور در نقاط مرتفع استان نصب شد تا در مواقع لزوم و مهیا بودن شرایط مناسب، از آن ها برای بارورسازی ابرها استفاده شود.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان شرقی گفت: برای سال آبی ۱۴۰۴ – ۱۴۰۵ نیز برنامه

امام حسن (ع) :

بخشیدن پیش از طلب‌کردن از بزرگترین سروری هاست

یکشنبه ۲۷ مهر ماه ۱۴۰۴ – سال نوزدهم – شماره ۳۱۴۲۳

گسترده ای برای بارورسازی ابرها تدوین شده که در این راستا تلاش می شود هواپیمای بارورسازی در این استان مستقر شود و علاوه بر آذربایجان شرقی به دیگر استان های شمالغرب نیز سرویس دهد.

غفارزاده، ادامه داد: در این راستا همچنین تعداد ژنراتورهای باروری ابرها در استان نیز به ۲۰ دستگاه افزایش می یابد و از ظرفیت بهیادی در این زمینه استفاده و با یک شرکت تخصصی در زمینه بارورسازی ابرها نیز برای استفاده از توانمندی های این شرکت قرارداد منعقد می شود.

وی با بیان اینکه بارورسازی ابرها به صورت استاندارد نهایت تا ۱۵ درصد می تواند میزان بارش سالیانه را افزایش دهد، یادآور شد: با هماهنگی نخیکان استانی، اساتید دانشگاهی، متولیان امر و اهل فن، کارگروه بارورسازی ابرها در استان تشکیل شده و این کارگروه عملیات اجرایی باروری ابرها را راهبری می کند.

باروری ابرها می تواند به تعدیل آب و هوا کمک کند

رییس گروه تحقیقات هواشناسی اداره کل هواشناسی آذربایجان شرقی نیز در گفت و گو با خبرنگار ایرنا با تأکید بر اینکه بارورسازی ابرها در دنیا جهت تعدیل آب و هوا و نه برای مقابله با خشکسالی است، گفت: این روش در حالت ایده آل و وجود ابر مناسب و تجهیزات لازم، پنج تا ۱۵ درصد بر میزان افزایش بارش ها تأثیر می گذارد. یونس اکبرزاده، با بیان اینکه در مجامع عمومی تلقی می شود که باروری ابرها، خشکسالی را از بین می برد، افزود: باروری ابرها برای رفع خشکسالی اثرگذار نبوده و فقط می تواند به تعدیل هوا و افزایش رطوبت منطقه کمک کند.

وی میانگین بارش سالانه استان را ۳۰۰ میلی متر اعلام و اظهار کرد: با وجود اینکه امکان باروری ابر در هر بارشی وجود ندارد، اگر باروری در همه بارش های استان انجام شود، نهایت ۳۰ تا ۵۰ میلی متر میزان بارش های سالانه استان را افزایش می دهد و میانگین بارش سالانه را به ۳۳۰ تا ۳۵۰ میلی متر می رساند.

رییس گروه تحقیقات هواشناسی اداره کل هواشناسی آذربایجان شرقی گفت: با توجه به اینکه تغییر اقلیم در منطقه روی داده است بنابراین باید با این تغییر سازگاری روی دهد و بحث های استانداردسازی و مصرف بهینه در جامعه فرهنگ سازی شود و دستگاه های دولتی و کارخانجات ایزو تغییر اقلیم بگیرند.

اکبرزاده، ادامه داد: دستگاه های دولتی و کارخانجات باید در خصوص تأثیر کاهش بارش بر روند فعالیت شان، پیش‌نگری و برنامه پنج ساله داشته باشد، زیرا ادامه روند فعلی مصرف منابع آبی، وضع را بدتر می کند.

وی با بیان اینکه حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد آب در بخش کشاورزی مصرف می شود، یادآور شد: برای استفاده بهینه و صرفه جویی در مصرف آب در این بخش باید سرمایه گذاری شود و آبیاری اراضی

کشاورزی با سیستم های نوین انجام و کشاورزی

ستنی به سمت کشاورزی گلخانه سوق یابد.

رییس گروه تحقیقات هواشناسی اداره کل هواشناسی آذربایجان شرقی گفت: کارخانجات و واحدهای تولیدی باید طرح های بازچرخانی آب و بازیافت پساب برای حاکمیت قانون و مسوولیت‌پذیری خود قرار دهند.

اکبرزاده، افزود: برنامه ریزی و سیاست های کلان کشور در حوزه های مختلف سیاسی، اقتصادی و اجتماعی نیز باید بر اساس تغییر اقلیم باشد چراکه تعلق در این زمینه خسارت های جبران ناپذیری را به دنبال خواهد داشت.

خشکسالی های پیاپی و کاهش ذخایر زیرزمینی صرفاً بحران‌های زیست‌محیطی نیستند بلکه ابعدای عمیقاً حقوقی و اجتماعی دارند

دکترای حقوق جزا و جرم‌شناسی نیز در گفت و گو با خبرنگار ایرنا با اشاره به مباحث حقوقی در زمینه مسوولیت حقوقی افراد در حوزه های بحران کم آبی، گفت: آب، اساس حیات و زیربنای تمدن بشری است و هیچ جامعه‌ای بدون مدیریت عادلانه و عقلانی منابع آبی خود پایدار نخواهد ماند.

علی جوان‌بخت لاله، افزود: خشکسالی‌های پیاپی، کاهش ذخایر زیرزمینی، نشست زمین و فرسایش خاک صرفاً بحران‌های زیست‌محیطی نیستند، بلکه ابعدای عمیقاً حقوقی، اجتماعی و حتی اخلاقی دارند.

وی اظهار کرد: از منظر حقوق عمومی، حفظ منابع طبیعی و زیست‌محیطی نه لطف دولت، بلکه تکلیف قانونی و ملی است، زیرا در غیر این صورت، نسل‌های آینده نهایی بی‌توجهی امروز را خواهند پرداخت.

دکترای حقوق جزا و جرم‌شناسی گفت: بر اساس اصول ۲۵ و ۵۰ قانون اساسی، هرگونه سیاست یا عملکردی که منجر به نابودی منابع آبی شود، نه تنها تخلف اداری، بلکه نقض حق عمومی ملت محسوب می‌شود.بنابراین دولت و نهادهای مسوول در برابر مردم و نسل‌های آینده مسوولیت حقوقی و مدنی دارند.

جوانبخت لاله، ادامه داد: اگرچه بخشی از بحران آب ناشی از تغییرات اقلیمی است اما سهم بزرگ‌تر آن از سومدیریت منابع آب، برداشت بی‌رویه از سفره‌های زیرزمینی و الگوهای غلط کشت ناشی می‌شود.

وی یادآور شد: چاه‌های غیرمجاز، آبیاری ستی و نبود نظام موثر پایش و کنترل به تدریج منابع آبی را تحلیل برده است و در برخی مناطق، کاهش سطح آب‌های زیرزمینی به نشست زمین و فرسایش خاک انجامیده که آثار آن غیرقابل بازگشت است.

دکترای حقوق جزا و جرم‌شناسی گفت: بر این اساس، کوتاهی نهادهای مسوول در مدیریت منابع طبیعی را می‌توان مصداقی از قصور در انجام تکلیف

قانونی (ماده ۱۱ قانون مسوولیت مدنی) دانست.

کوتاهی نهادهای مسوول در مدیریت منابع طبیعی را می‌توان مصداقی از قصور در انجام تکلیف قانونی (ماده ۱۱ قانون مسوولیت مدنی) دانست. جوانبخت لاله، با اشاره به پیامدهای حقوقی و کیفری سومدیریت منابع آبی، افزود: بحران آب و خاک، صرفاً مساله‌ای طبیعی یا کشاورزی نیست بلکه آزمونی برای حاکمیت قانون و مسوولیت‌پذیری اجتماعی است.

وی اظهار کرد: هرچند تغییر اقلیم عامل جهانی است، اما نحوه مدیریت منابع در اختیار ماست و جامعه‌ای که نسبت به طبیعت خود بی‌تفاوت شود در واقع نسبت به آینده خود بی‌تفاوت شده است و در زمان کنونی بیش از هر زمان دیگر، نیازمند حکمرانی آبی شفاف، عدالت زیست‌محیطی و پاسخ‌گویی نهادهای مسوول هستیم. / ایرنا