



«اسکوچیچ»  
نامزد مربی سال ۲۰۲۵  
کرواسی شد  
در صفحه ۳

یکشنبه ۷ دی ماه ۱۴۰۴ سال نوزدهم ۳۴۷۲ قیمت ۵۰۰۰ تومان

# طرح نو

روزنامه کثیرالانتشار

سرمقاله

۲

## در تلاقی سیاست، اقتصاد و فرهنگ؛ تبیین هندسه اقتدار ایران

طرح نو؛ سردبیر  
در جهان پر آشوب و در حال گذار معاصر، که زیرساخت‌های نظم بین‌الملل با سرعتی فزاینده در حال فروپاشی است، مفاهیمی همچون «استقلال» و «حاکمیت ملی» فراتر از تعاریف کلاسیک حقوقی، به میزان توانمندی واقعی یک ملت در تولید و بازتولید «قدرت» گره خورده‌اند. برای جمهوری اسلامی ایران، که به حکم ضرورت‌های جغرافیایی در قلب هارتلند زمین و به حکم رسالت‌های تاریخی در کانون بیداری اسلامی قرار گرفته، «قوی‌تر شدن» نه یک انتخاب در میان گزینه‌های مختلف، بلکه تنها راهبرد حیاتی برای بقا، ثبات و پیشرفت است.  
حقیقت غیرقابل کتمان تاریخ معاصر این است که در جغرافیای سیاسی جهان، ملت‌های ضعیف نه تنها در تعیین سرنوشت خود نقشی ندارند، بلکه همواره قربانی مطامع قدرت‌های استکباری و میدان منازعات دیگران می‌شوند. از این رو، راه اقتدار و پیشرفت ایران اسلامی از مسیری می‌گذرد که در آن تمامی مولفه‌های قدرت اعم از نظامی، اقتصادی و فرهنگی .....  
در صفحه ۳

گزارش

۲

طرح نو بررسی می‌کند:

## بازتعریف راهبردهای پیشگیرانه در مبارزه با قاچاق

طرح نو؛ سردبیر  
قاچاق صرفاً یک پدیده اقتصادی یا امنیتی نیست، بلکه مولولی از ساختارهای فرهنگی و اجتماعی است. اگرچه آمارهای رسمی نشان‌دهنده فروکش کردن موج قاچاق در سال‌های اخیر است، اما ماندگاری این پدیده در لایه‌های زیرین اقتصاد نشان می‌دهد که روش‌های «سخت‌افزاری» و پلیسی به تنهایی کارساز نیستند و برای ریشه‌کن کردن این آفت، باید از «پیشگیری وضعی» به سمت «پیشگیری اجتماعی و فرهنگی» حرکت کرد؛ یعنی به جای تمرکز صرف بر مسدود کردن معابر، باید بر تغییر الگوهای فکری و انگیزشی تمرکز نمود.  
در صفحه ۸

### مهندسی اجتماعی از معبر نظام آموزشی

نظام آموزشی هر کشور، زیربنایی‌ترین لایه برای مقابله با ناهنجاری‌های آتی است. قاچاق کالا زمانی ریشه‌کن می‌شود که قبح آن در ذهن دانش‌آموز به عنوان یک «خیانت به آینده شغلی خود» حک شود.  
بنابراین آموزش و پرورش نباید تنها به انتقال دانش فنی بپردازد؛ رسالت اصلی این نهاد، تولید «سواد اجتماعی» است. غفلت از تبیین آسیب‌های قاچاق در سرفصل‌های درسی، خلأیی ایجاد می‌کند که در بزرگسالی به سختی جبران می‌شود. فراتر از شعار «اقتصاد مقاومتی»، باید مفاهیم کاربردی مانند «زنجیره ارزش»، «تولید ملی» و «زبان‌های قاچاق بر رفاہ عمومی» در متون آموزشی گنجانده شود. تعامل ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق با وزارت آموزش و پرورش باید از سطح تفاهم‌نامه به سطح «طراحی محتوای آموزشی» ارتقا یابد.....  
در صفحه ۸

ورزش

۳

## و این زخم ۵۰ ساله؛ تاملی در چرایی ضرورت برخورد فدراسیون با شعارهای قومیتی

گزارش

۶

## حقوق کودک در عصر مصرف‌گرایی؛ آیا استقلال از دست می‌رود؟



در گفتگو با استاد برنامه ریزی شهری مطرح شد؛

## معماری تبریز منطبق با هویت آن نیست!

در صفحه ۸

# آذربایجان صحیح است یا «آذربایجان»؟

زمانی که عربی جای الفبای پهلوی را گرفت، واژه آذربایجان را نهایتاً با «ذ» نوشتند و نه «ز» چرا که «ذ» بعلت تلفظ عربی‌اش به تلفظ پهلوی نام آدریاتکان-آذربادگان نزدیک تر بوده است («د» و یا «ت» با آوائی بین «ت-د-ض»)

نخستین اشاره‌ها به «آتورپاتکان» در منابع یونانی است که منظور همان ماد کوچک یا آذربایجان است. گفتنی است که پیش از آتروپاتن، سرزمینی بنام آذربایجان موجود نبود

اولین کتاب فرهنگ ترکی- «دیوان لغات الترک»- اثر محمود کاشغری از قرن چهارم ق. نیز لفظ «آذربادکان» و همچنین «آذربادکان» را به کار برده است. (نقشه)

منابع یونانی و اروپایی این سرزمین را «آذربییگانون» می‌نامند که همان «آذربییگان» و «آذربایگان» فارسی پیش از اسلام است



# طرح نو

کاری از گروه فرهنگ و ادب: شیوا صفری

# در تلاقی سیاست، اقتصاد و فرهنگ؛ تبیین هندسه‌ی اقتدار ایران



داخل و اقتدار در خارج، حرکت متوازن و همزمان در این سه ساحت است. ما باید بدانیم که در نظم نوین جهانی، هیچ‌کس به کشورهای ضعیف امتیاز نخواهد داد. حق گرفتنی است و قدرت، تنها زبانی است که در معادلات بین‌المللی به رسمیت شناخته می‌شود. برای دستیابی به این اقتدار همه‌جانبه، تکیه بر ظرفیت‌های عظیم داخلی و سرمایه انسانی بی‌بدیل ایران، نخستین گام است. ایران با دارا بودن جمعیت جوان، تحصیل کرده و باتalکیزه، در کنار منابع طبیعی سرشار و موقعیت ژئوپلیتیکی ممتاز، تمام ابزارهای لازم برای تبدیل شدن به یک قدرت تمدن‌ساز را در اختیار دارد. آنچه در این میان حائز اهمیت است، مدیریت جهادی و نگاه راهبردی به این ظرفیت‌هاست. باید بپذیریم که پیشرفت در داخل و اقتدار در خارج، دو روی یک سکه هستند. هرچه در داخل قوی‌تر شویم، در پشت میز مذاکرات بین‌المللی دست برتر را خواهیم داشت و هرچه نفوذ منطقه‌ای و بین‌المللی ما گسترده‌تر شود، امنیت و بازارهای صادراتی بیشتری برای رونق داخلی فراهم خواهد شد.

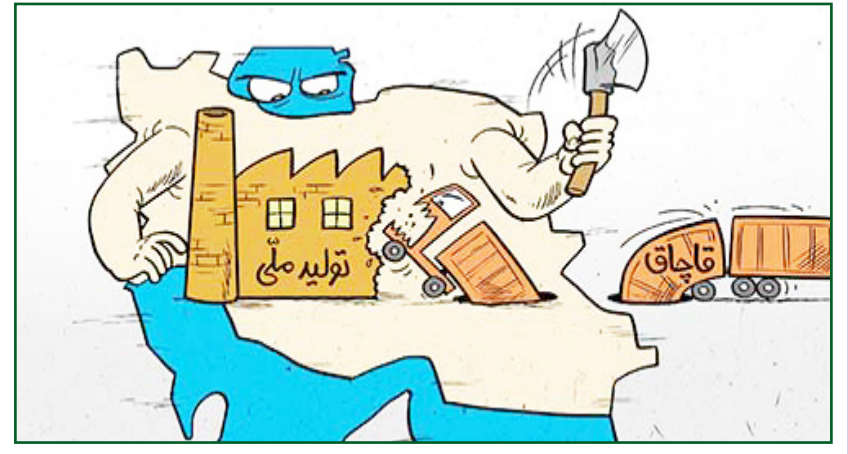
در نهایت، باید بر این نکته پای فشرده که مسیر اقتدار، مسیری بدون چالش نیست. دشمنان ایران به خوبی می‌دانند که اگر این کشور در پیوند میان علم، صنعت، دفاع و فرهنگ به نقطه خودکفایی و بلوغ کامل برسد، دیگر هیچ ابزاری برای مهار آن نخواهند داشت. از این رو، تمام تلاش خود را به کار بسته‌اند تا با ایجاد یأس در جامعه و سنگ‌اندازی در مسیرهای اقتصادی، شتاب این حرکت را بگیرند. اما واقعیت‌های روی زمین نشان می‌دهد که قطار پیشرفت ایران از ایستگاه‌های دشوار عبور کرده است. امروز ایران اسلامی در موقعیتی است که نه تنها تهدیدات را از سر می‌گذراند، بلکه قادر به تولید فرصت از دل بحران‌هاست. راه پیش‌رو، تداوم مسیر «قوی شدن» با ایمان به وعده‌های الهی و تکیه بر اراده پولادین ملت است که تصمیم گرفته است دیگر هرگز شاهد حقارت و وابستگی نباشد. ایران قوی، نه یک آرزو، بلکه واقعیت در حال تحقق است که نظم آینده جهان را متأثر از خود خواهد ساخت و این تنها راه صیانت از عزت، رفاه و آزادی این مرز و بوم در سده جدید است. ما در این پیچ تاریخی، مسئولیتی سنگین بر دوش داریم تا با هم‌افزایی همه ارکان نظام و همراهی آحاد مردم، ایران را به جایگاه شایسته‌اش در تراز یک قدرت برتر جهانی برسانیم. این مسیری است که بازگشت در آن معنا ندارد و هر گامی که به جلو برمی‌داریم، افق‌های روشن‌تری از تمدن نوین اسلامی را در برابر چشمان ما و جهانیان می‌گشاید.

سمت اقتصاد دانش‌بنیان، نه یک شعار، بلکه الزامی برای بقای استقلال سیاسی است. کشوری که نتواند نیازهای اساسی خود را تولید کند و در زنجیره ارزش جهانی جایگاهی فراتر از تأمین‌کننده مواد خام نداشته باشد، در ساحت سیاسی نیز با محدودیت مانور مواجه خواهد شد. اقتدار اقتصادی یعنی تبدیل شدن ایران به قطب ترانزیتی منطقه از طریق تکمیل کریدورهای بین‌المللی، فعال‌سازی دیپلماسی اقتصادی با همسایگان و حضور مقتدرانه در پیمان‌های نوظهوری همچون بریکس و شانگهای. این پیوندهای اقتصادی، نوعی بازدارندگی غیرنظامی ایجاد می‌کند که در آن، آسیب زدن به ایران به معنای آسیب دیدن منافع اقتصادی چندین قدرت جهانی و منطقه‌ای باشد. با این حال، نه سلاح‌های پیشرفته و نه شکوفایی اقتصادی، هیچ‌کدام نمی‌توانند ضامن پایداری پیشرفت باشند اگر ضلع سوم، یعنی «فرهنگ» نادیده گرفته شود. فرهنگ، نرم‌افزار قدرت و بستری است که تمامی فعالیت‌های یک ملت بر روی آن تعریف می‌شود. اقتدار فرهنگی به معنای صیانت از هویت ملی و دینی در برابر امواج سهمگین تهاجم فرهنگی و نبرد روایت‌هاست. در دنیای امروز که رسانه‌ها ابزار اصلی شکل‌دهی به ادراک انسان‌ها هستند، ملتی که روایت خود را از جهان و از خویشانش نداشته باشد، ناچار به پذیرش روایت دیگران خواهد بود. قوی شدن در حوزه فرهنگ یعنی تقویت روحیه خودباوری، ترویج سبک زندگی اصیل و ارتقای سرمایه اجتماعی. اگر مردم به آینده کشور امیدوار باشند و به هویت خود افتخار کنند، سخت‌ترین فشارها را به جان می‌خرند؛ اما اگر هویت ملی آسیب ببیند، حتی رفاه اقتصادی نیز نمی‌تواند مانع از گسست‌های اجتماعی شود. اقتدار فرهنگی یعنی ما بتوانیم مدل موفق‌تری از پیشرفت را ارائه دهیم که در آن تضادی میان معنویت و تکنولوژی، و میان سنت و نوسازی وجود نداشته باشد. این همان قدرت نرمی است که جمهوری اسلامی را به الگویی الهام‌بخش برای ملت‌های آزاده جهان تبدیل می‌کند. ترکیب این سه ضلع، هندسه‌ای را پدید می‌آورد که می‌توان آن را «ایران مقتدر» نامید. پیوند میان این عرصه‌ها به قدری وثیق است که ضعف در یکی، مستقیماً بر دیگری اثر می‌گذارد. یک اقتصاد لرزان، بودجه‌های دفاعی را تحلیل می‌برد و جامعه را در برابر شایعات و جنگ روانی دشمن آسیب‌پذیر می‌کند. یک فرهنگ منفعل، کارآفرین را به مهاجرت و سرباز را به تردید وا می‌دارد. و یک بنیه دفاعی ضعیف، امنیت لازم برای انباشت سرمایه و فعالیت‌های فرهنگی را از بین می‌برد. بنابراین، راهبرد پیشرفت در

طرح نو؛ سردبیر در جهان پراشوب و در حال گذار معاصر، که زیرساخت‌های نظم بین‌الملل با سرعتی فزاینده در حال فروپاشی است، مفاهیمی همچون «استقلال» و «حاکمیت ملی» فراتر از تعاریف کلاسیک حقوقی، به میزان توانمندی واقعی یک ملت در تولید و بازتولید «قدرت» گره خورده‌اند. برای جمهوری اسلامی ایران، که به حکم ضرورت‌های جغرافیایی در قلب هارتلند زمین و به حکم رسالت‌های تاریخی در کانون بیداری اسلامی قرار گرفته، «قوی‌تر شدن» نه یک انتخاب در میان گزینه‌های مختلف، بلکه تنها راهبرد حیاتی برای بقا، ثبات و پیشرفت است. حقیقت غیرقابل کتمان تاریخ معاصر این است که در جغرافیای سیاسی جهان، ملت‌های ضعیف نه تنها در تعیین سرنوشت خود نقشی ندارند، بلکه همواره قربانی مطامع قدرت‌های استکباری و میدان منازعات دیگران می‌شوند. از این رو، راه اقتدار و پیشرفت ایران اسلامی از مسیری می‌گذرد که در آن تمامی مولفه‌های قدرت اعم از نظامی، اقتصادی و فرهنگی در یک پیوند ارگانیک و هم‌افزا به نقطه بلوغ و بازدارندگی برسند. این مطلب کوتاه در پی تبیین این واقعیت است که چگونه این اضلاع سه‌گانه، تار و پود جامه‌ی اقتدار ملی را می‌بافند و چرا لزوم قوی شدن در همه زمینه‌ها، کلید گشایش درهای فرداست. نخستین و ملموس‌ترین لایه این اقتدار، در ساحت دفاعی و نظامی تجلی یافته است. نگاهی به نقشه منطقه غرب آسیا و تاریخ پرفراز و نشیب دهه‌های اخیر نشان می‌دهد که امنیت، پیش‌شرط قطعی هرگونه فعالیت اقتصادی و فرهنگی است. ایران با درک درست از قواعد بازی در نظام بین‌الملل، دکترین دفاعی خود را بر پایه «بازدارندگی فعال» بنا نهاده است. این بازدارندگی نه از طریق خرید انبارهای تسلیحاتی بیگانگان یا تکیه بر پیمان‌های امنیتی منززل، بلکه از مجرای بومی‌سازی دانش دفاعی به دست آمده است. تولید موشک‌های نقطه‌زن، پهپادهای استراتژیک و سامانه‌های پدافندی پیشرفته، تنها بخشی از سخت‌افزار این قدرت است؛ اما مغزافزار اصلی این اقتدار، روحیه خودباوری و نخیکی جوانانی است که تحریم را به فرصتی برای شکستن انحصار فناوری‌های نظامی تبدیل کردند. قدرت نظامی ایران امروز، تضمین‌کننده صلح است؛ چرا که هزینه تعرض به این خاک را در محاسبات دشمن به سطحی غیرقابل تحمل رسانده است. این اقتدار باعث شده تا برخلاف سده‌های گذشته، هیچ قدرت خارجی جرات دست‌اندازی به تمامیت ارضی ایران را نداشته باشد. اما باید هوشیار بود که اقتدار نظامی، اگرچه لازم است، اما به تنهایی کافی نیست. قدرت دفاعی به مثابه دیوارهای بلند یک قلعه است که اگر درون آن قلعه از منظر اقتصادی و فرهنگی آباد نباشد، شبکه دیوارها به تنهایی نمی‌تواند ضامن خوشبختی ملت باشد. اینجاست که ضلع دوم اقتدار، یعنی «اقتصاد»، به عنوان اولویت اول و زیربنای استمرار قدرت رخ می‌نماید. واقعیت این است که در نبرد نوین جهانی، میدان جنگ از مرزهای جغرافیایی به عمق خانه‌ها و سفره‌های مردم منتقل شده است. دشمن که در رویارویی نظامی با بن‌بست مواجه شده، تمام توان خود را بر «توربیس اقتصاد» متمرکز کرده تا با ایجاد اختلال در معیشت مردم، پیوند میان ملت و حاکمیت را سست کند. لذا، قوی شدن در اقتصاد بزرگ‌ترین جهاد ملی عصر حاضر است. اقتدار اقتصادی به معنای ایجاد اقتصادی مقاوم، درونزای و برون‌گراست که در برابر تکان‌های خارجی و تحریم‌های ظالمانه، دچار فروپاشی نشود. عبور از وابستگی به نفت و حرکت به

## اقتصاد

### طرح نو بررسی می‌کند: بازتعریف راهبردهای پیشگیرانه در مبارزه با قاچاق



طرح نو؛ سردبیر قاچاق صرفاً یک پدیده اقتصادی یا امنیتی نیست، بلکه معلولی از ساختارهای فرهنگی و اجتماعی است. اگرچه آمارهای رسمی نشان‌دهنده فروکش کردن موج قاچاق در سال‌های اخیر است، اما ماندگاری این پدیده در لایه‌های زیرین اقتصاد نشان می‌دهد که روش‌های «سخت‌افزاری» و پلیسی به تنهایی کارساز نیستند و برای ریشه‌کن کردن این آفت، باید از «پیشگیری وضعی» به سمت «پیشگیری اجتماعی و فرهنگی» حرکت کرد؛ یعنی به جای تمرکز صرف بر مسدود کردن معابر، باید بر تغییر الگوهای فکری و انگیزشی تمرکز نمود.

کالان و هزینه‌هایی که مجرمان پرداخت می‌کنند، تصویری «پرخطر» از قاچاق در ذهن جامعه ترسیم می‌کند که خودبه‌خود انگیزه ورود به این جرائم را کاهش می‌دهد...  
**مدیریت عرضه و تقاضا**  
مبارزه با قاچاق در مبادی ورودی (عرضه)، بدون توجه به ولع بازار برای کالای خارجی (تقاضا)، مانند نبرد با معلول به جای علت است. تا زمانی که «کالای خارجی» در فرهنگ عمومی به عنوان نماد «کیفیت بالاتر» شناخته شود، قاچاقچیان ریسک انتقال آن را می‌پذیرد. پس نیمی از مسئولیت بر عهده تولیدکننده داخلی است تا با ارتقای کیفیت، اعتماد از دست رفته را بازیابی کند. در کنار آن باید این باور در سطح ملی نهادینه شود که مصرف کالای قاچاق، رابطه‌ای مستقیم با تعطیلی کارخانه‌های محلی و بیکاری فرزندان همان خانواده‌ها دارد. این یک «خودزنی اقتصادی» است که باید با زبان هنر و رسانه برای مردم تبیین شود.  
**مرز نشینان؛ از حاملان کالا به حافظان اقتصاد**  
یکی از ریشه‌های اصلی قاچاق در مناطق مرزی، «فقر ساختاری» و نبود گزینه‌های معیشتی جایگزین است. و در این میان اشتغال رسمی تنها راهکار رفع محرومیت است. دولت باید با کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در مناطق محروم و اعطای مشوق‌های ویژه به بخش خصوصی، «فرهنگ کارآفرینی» را جایگزین «فرهنگ واسطه‌گری غیرقانونی» کند. تجربه تعاونی‌های مرزنشینان ثابت کرده که اگر مردم محلی در منافع تجارت قانونی سهیم باشند، خود به محافظان مرز تبدیل می‌شوند. تسریع در اجرای این طرح‌ها در تمامی نقاط مرزی، انگیزه ارتکاب جرم را به شدت سرکوب می‌کند. در پایان باید گفت که؛ مبارزه با قاچاق در نهایت در بستر «اخلاق اجتماعی» به پیروزی می‌رسد. هرچه سطح آگاهی و اخلاق شهروندی ارتقا یابد، نیاز به مداخلات پلیسی و قضایی کمتر خواهد بود. سرمایه‌گذاری بر روی فرهنگ، نه یک هزینه، بلکه هوشمندانه‌ترین روش برای صیانت از ثروت‌های ملی و تضمین امنیت پایدار اقتصادی است.

طرح نو؛ سردبیر قاچاق صرفاً یک پدیده اقتصادی یا امنیتی نیست، بلکه معلولی از ساختارهای فرهنگی و اجتماعی است. اگرچه آمارهای رسمی نشان‌دهنده فروکش کردن موج قاچاق در سال‌های اخیر است، اما ماندگاری این پدیده در لایه‌های زیرین اقتصاد نشان می‌دهد که روش‌های «سخت‌افزاری» و پلیسی به تنهایی کارساز نیستند و برای ریشه‌کن کردن این آفت، باید از «پیشگیری وضعی» به سمت «پیشگیری اجتماعی و فرهنگی» حرکت کرد؛ یعنی به جای تمرکز صرف بر مسدود کردن معابر، باید بر تغییر الگوهای فکری و انگیزشی تمرکز نمود.  
**مهندسی اجتماعی از معبر نظام آموزشی**  
نظام آموزشی هر کشور، زیربنایی‌ترین لایه برای مقابله با ناهنجاری‌های آتی است. قاچاق کالا زمانی ریشه‌کن می‌شود که قبح آن در ذهن دانش‌آموز به عنوان یک «خیانت به آینده شغلی خود» حک شود. بنابراین آموزش و پرورش نباید تنها به انتقال دانش فنی بپردازد؛ رسالت اصلی این نهاد، تولید «سواد اجتماعی» است. غفلت از تبیین آسیب‌های قاچاق در سرفصل‌های درسی، خلأیی ایجاد می‌کند که در بزرگسالی به سختی جبران می‌شود. فراتر از شعار «اقتصاد مقاومتی»، باید مفاهیم کاربردی مانند «زنجیره ارزش»، «تولید ملی» و «زبان‌های قاچاق بر رفاه عمومی» در متون آموزشی گنجانده شود. تعامل ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق با وزارت آموزش و پرورش باید از سطح تفاهم‌نامه به سطح «طراحی محتوای آموزشی» ارتقا یابد.  
**قدرت‌نمایی رسانه‌ای و شفافیت اطلاعاتی**  
در عصر ارتباطات، آگاهی عمومی قدرتمندتر از هر مانع فیزیکی عمل می‌کند. اگر جامعه نسبت به ماهیت مخرب قاچاق شناخت دقیق پیدا کند، خود به اولین لایه بازدارنده تبدیل می‌شود. رادیو و تلویزیون تنها بخشی از راه حل هستند. امروزه باید از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی، اینفوگرافیک‌های هوشمند و بسته‌های آموزشی دیجیتال برای هدف قرار دادن گروه‌های مختلف سنی استفاده کرد. به عنوان مثال انتشار جزئیات پیگیری پرونده‌های



## سیاست

### مقام پیشین وزارت خارجه‌ی اسرائیل:

# ترکیه برای رویارویی با اسرائیل آماده می‌شود

اجرای مرحله بعدی توافق با دشواری روبه‌رو خواهد شد... او گفت: «کسی باید وارد غزه شود و حماس را خلع سلاح کند، اما داوطلب جدی نمی‌بینم و شاید تنها کشوری که حاضر باشد اگر نه نظامی، دست‌کم سیاسی □ چنین نقشی را بر عهده بگیرد، ترکیه باشد.»  
لیتل همچنین تأکید کرد: «ترکیه برای افزایش نفوذ منطقه‌ای خود فعالانه تلاش می‌کند و به گفته او، این کشور حتی موفق شده آذربایجان را قانع کند به غزه نیرو اعزام نکند. او هشدار داد اگر نیروی مؤثر بین‌المللی تشکیل نشود، اسرائیل ممکن است وارد مرحله جدیدی از رویارویی نظامی شود که ماه‌ها به طول بینجامد.»  
در پایان او نگرانی خود را از تعمیق اتحاد میان ترکیه و آذربایجان - کشوری که با اسرائیل روابط امنیتی نزدیکی دارد - ابراز کرد. به گفته لیتل، هرچه اسرائیل همکاری نظامی خود را با یونان و قبرس تقویت کند، ترکیه نیز تلاش خواهد کرد محور منطقه‌ای خود را مستحکم‌تر سازد.

نیروی هوایی‌شان سوق می‌دهد.»  
به گفته او، در ترکیه خود را برای احتمال یک رویارویی منطقه‌ای که شامل اسرائیل، یونان و قبرس نیز باشد آماده می‌کنند.  
او سپس درباره تشدید احتمالی تنش نظامی، به‌ویژه در جبهه سوریه هشدار داد. به گفته لیتل، اسرائیل خود را در جنوب سوریه دارای نفوذ می‌داند و ترکیه در شمال این کشور فعال است و نبود توافق میان طرفین می‌تواند حتی بدون حمله مستقیم یکی به قلمرو دیگری، به درگیری نظامی میان ارتش‌ها منجر شود. او تأکید کرد چنین سناریویی می‌تواند به جبهه غزه نیز سرایت کند.  
در مورد توافق احتمالی درباره غزه نیز لیتل گفت: «اسرائیل تلاش می‌کند مانع حضور ترکیه در نیروی بین‌المللی آینده شود و این موضوع حتی بر آمریکایی‌ها نیز تأثیر گذاشته است. به همین دلیل، ترکیه به کنفرانس مربوط به این موضوع در قطر دعوت نشده است. با این حال اسرائیل برای جلوگیری از

طرح نو؛ سردبیر آلون لیتل، سفیر پیشین اسرائیل در ترکیه، در گفت‌وگو با رادیوی «شمال» اعلام کرده است پیام‌هایی که به آنکارا ارسال می‌شود بازدارنده نیست، بلکه ترکیه را به آماده‌سازی‌های نظامی سوق می‌دهد. او درباره احتمال رویارویی در سوریه و همچنین خطر گشوده شدن «جبهه هشتم» هشدار داده است. آلون لیتل، مدیرکل سابق وزارت امور خارجه اسرائیل و سفیر سابق این رژیم در ترکیه، در مصاحبه خود به پیام نخست‌وزیر بنیامین نتانیاهو پس از دیدار با همتایان یونانی و قبرسی‌اش و ارسال آن به رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه، واکنش نشان داد.  
به گفته لیتل، پیام اسرائیل موجب بازدارندگی ترکیه نمی‌شود، بلکه حس تهدید را در آنکارا تقویت می‌کند: «...در اسرائیل چنین احساسی وجود دارد که همه را - ایران، حزب‌الله، حماس و حالا ترکیه را - بازمی‌داریم. اما در واقعیت، این وضعیت ترک‌ها را به تقویت سامانه‌های پدافند هوایی و



## مازندران قهرمان رقابت های کشتی آزاد بزرگسالان قهرمانی کشور در تبریز شد، سهم تبریز ۲ مدال بود

طرح نو؛ یونس نهاری

رقابت های کشتی آزاد بزرگسالان قهرمانی کشور (مرحله اول انتخابی تیم ملی) یادواره ۹۰۰۰ شهید والامقام آذربایجان شرقی و گرامیداشت مربی فقید پرویز مسگری روزهای ۳ لغایت ۵ دی ماه در سالن شش هزار نفری شهید پورشریفی تبریز و به میزبان استان آذربایجان شرقی با حضور انبوهی از علاقمندان به این رشته ورزشی در عالیترین سطح ممکن با کیفیت عالی و خاص برگزار و در نهایت تیم مازندران قهرمان و تیم استان آذربایجان شرقی هم یک طلا و یک برنز سهم آذربایجان شرقی از مسابقات کشتی قهرمانی کشور بود.

رقابت های کشتی آزاد قهرمانی کشور رده بزرگسالان در روز سوم این پیکارها در سالن پورشریفی تبریز برگزار شد.

روز آخر با حضور بهرام سرمست استاندار آذربایجان شرقی، حبیب مقصودی مدیرکل اداره ورزش و جوانان استان، عبدالمهدی نصیرزاده نایب رئیس فدراسیون کشتی، شهرام دبیری رئیس هیئت کشتی آذربایجان شرقی و برخی مسئولین ورزش کشور و شهر تبریز پیگیری و به پایان رسید.

گفتنی است، مسابقات کشتی آزاد قهرمانی کشور به مدت سه روز از سوم لغایت پنجم دی ماه در سالن ورزشی پورشریفی تبریز برگزار شد.

## «اسکوچیچ»

### نامزد مربی سال ۲۰۲۵ کرواسی شد



طرح نو؛ گروه ورزش

دراگان اسکوچیچ در جمع نامزدهای مربی سال ۲۰۲۵ کرواسی قرار گرفت.

، رسانه «Prva Hrvatska Liga» کرواسی سه کاندیدا برای کسب عنوان مربی سال ۲۰۲۵ کرواسی معرفی کرد که در این بین نام دراگان اسکوچیچ سرمربی تراکتور هم دیده می شود. او برای کسب این عنوان با کروونسلاو یورچیچ و ایگور اشتیماچ رقابت می کند. دراگان اسکوچیچ ۵۷ ساله که در حال حاضر هدایت تراکتور تبریز را بر عهده دارد، این تیم را به قهرمانی در لیگ برتر ایران و قهرمانی در سوپر جام ایران رساند. تیم تحت هدایت او در حال حاضر یکی از دو تیم بدون شکست در رقابت های فصل جاری لیگ قهرمانان نخبگان آسیا است.

کروونسلاو یورچیچ ۵۶ ساله هم که هدایت پیرامیدز مصر را عهده دار است، این تیم را به قهرمانی در لیگ قهرمانان آفریقا و قهرمانی در سوپر جام آفریقا رساند. او همچنین با پیرامیدز تا مرحله نیمه نهایی جام بین قاره ای پیش رفت.

ایگور اشتیماچ ۵۸ ساله هم که پیش از این سرمربی سپاهان اصفهان بوده و در حال حاضر هدایت تیم زربینسکی بوسنی را برعهده دارد، با این تیم سهمیه حضور در رقابت های لیگ کنفرانس اروپا را کسب کرد.

## مقام سومی تیم فلوربال آذربایجان شرقی در مسابقات قهرمانی کشور



طرح نو؛ یونس نهاری

تیم فلوربال استان آذربایجان شرقی با ارائه نمایشی قابل تحسین در رقابت های قهرمانی کشور، در مشهود موفق شد با غلبه بر تیم قم، عنوان سوم این دوره از مسابقات را از آن خود کند. نماینده آذربایجان شرقی پس از صعود به دیدار رده بندی، در مسابقات حساس و فنی مقابل تیم قم به میدان رفت و با یک عملکرد منسجم و حساب شده، به پیروزی دست یافت تا با اقتدار بر سکوی سوم کشور بایستد. این موفقیت در حالی رقم خورد که تیم فلوربال آذربایجان شرقی با سرپرستی یعقوب دلاور، رئیس کمیته فلوربال استان، و با برنامه ریزی دقیق و تلاش مستمر کادر فنی و بازیکنان، حضوری شایسته در این رقابت ها داشت. کسب مقام سوم کشور، نشان دهنده روند رو به رشد فلوربال آذربایجان شرقی و ظرفیت بالای این رشته در استان است؛ موفقیتی که می تواند نویدبخش آینده های روشن تر برای فلوربال منطقه باشد. فلوربال از رشته های تحت پوشش هیات انجمن های ورزشی است.

# و این زخم ۵۰ ساله؛ تاملی در چرایی ضرورت برخورد فدراسیون با شعارهای قومیتی

دراگان اسکوچیچ، سرمربی تراکتور در برخی نشست های رسانه ای خود تا امروز گفته که «دورانی که مقابل ما قرار می گیرند، همگی در موقعیت های پنجاه پنجاه، سوت را به نفع حریف می زنند و برای پناهی گرفتن برای تراکتور تعلل عجیبی دارند، به ندرت برای چک کردن به سمت وار (VAR) می روند. اصلا وار برای چه آمده است وقتی همیشه خراب است یا اگر کار کند هم داور اعتقادی به استفاده صحیح از آن ندارد و حتی در موقعیت های حساس، زحمت نمی کشد تا برود از آن چک کند، با این حال بُرد در بازی جام حذفی مقابل پرسپولیس یک معجزه الهی بود»

### رای کمیته انضباطی، یک جنگ تمام عیار علیه تی تی ها

در این بازی، فحاشی هایی انجام گرفت و کسی آن را انکار نمی کند و عذرخواهی هایی انجام گرفت، اما پرتاب سنگ و بطری حداقل نسبت به سنگ باران بازی فصل گذشته در تهران، هیچ بود.

اما رای فدراسیون در مقابل این شرایط برای تراکتور چه بود؟ محرومیت هواداران از حضور در تمامی بازی های جام حذفی، محرومیت مدیر رسانه تیم، محرومیت ۶ ماهه هفت لیدر، جریمه سه میلیاردی تیم!

### آیا عدالت این است؟

قضایوت یک موهبت الهی برای انسان هاست تا با چشم، گوش و عقل خود، اتفاقات را درک کند و نسبت به موقعیت های مشابه گذشته و حال آن را بسنجند. از هر بُعدی که نگاه کنیم، این رای کمیته انضباطی علیه تراکتور یک جنگ تمام عیار برای نابودی این تیم و زور زدن برای حذف آن از جام حذفی و حتی لیگ برتر است.

چرا هواداران تراکتور، این رای را قبول ندارند و به اعتراض و خشمشان از فدراسیون و حتی تیم حریف دامن زده؟ چون این سوال را دارند که چرا سال گذشته و در مقابل آن توهین ها و فحاشی ها در ورزشگاه های دیگر، چنین رای صادر نشد؟

این محرومیت و جریمه سنگین تراکتور و عدم برخورد با تماشاگر نماهای سال گذشته علیه این تیم، امسال فقط به تشدید خصومت و نفرت هواداران ۲ تیم و تشدید فحاشی ها و توهین ها در تمامی ورزشگاه ها منجر شده است.

### منتظر برخورد فدراسیون با فحاشی های ورزشگاه قزوین هستیم

روز گذشته، تراکتور در چارچوب رقابت های لیگ برتر در قزوین میهمان شمس آذر بود. فحاشی ها علیه این تیم به خصوص علیه بیرانوند و شجاع خلیل زاده در این ورزشگاه هم ادامه داشت و جای تعجب دارد که در یک شهر با موقعیت قزوین چرا باید در سکوی ورزشگاهش علیه مردم دیار آذربایجان شعار نژاد پرستانه داده شود؟ شاید چون هوادارانی که به نام هوادار شمس آذر قزوین آمده بودند، در واقع هوادار تیم دیگری بودند که از فصل گذشته با تیم تراکتور وارد خصومت شده است.

با این اوصاف انتظار محرومیت هواداران و لیدرهای شمس آذر تا پایان فصل جاری لیگ برتر می رود اما در عمل چه می شود باید دید. طرفداران تراکتور می گویند فدراسیون فوتبال باید سریع و با دقت نظر وارد جریانات اخیر سازمان یافته و تماشاگر نما شود و آن را کنترل کند. نه این که یک طرف را نقره داغ کند و طرف دیگر به آسودگی در ورزشگاه ها جولان دهد و فحاشی ناموسی و توهین نژادی کند و کسی جلودار آن نباشد. ایرنا



سازمان یافته علیه این تیم است.

برای جواب به این سوال که چرا حرکت سازمان یافته و با چه دلیل و مدرکی؟ یک جواب می دهیم. هواداران تیم های یزد، اهواز، مازندران و قزوین چرا باید به سه بازیکن

جذب شده تراکتور از سوی تیم حریف، فحش ناموسی بدهند و دلار و سنگ بر سر آن ها بریزند؟ مگر این بازیکنان از تیم آن ها رفته اند که اینگونه می خواهند اعتراض خود را نشان دهند؟ از نظر منطقی، این موضوع فقط می تواند یک دلیل داشته باشد و آن هم حضور هواداران تیم سابق بازیکنان در سکوها است.

اگر این موضوع را قبول کنیم که هواداران تیم سابق این سه بازیکن در تمامی ورزشگاه های ایران حضور فعال دارند و در قالب هواداران تیم های شهرهای مختلف، اعتراض خود را برای رفتن بازیکنان از تیم خاص نشان می دهند، پس منطقی است که این اقدامات را یک حرکت سازماندهی شده بشماریم.

تراکتور در فصل گذشته در مقابل این حرکت های نژاد پرستانه، مثل بیدی در مقابل طوفان ایستاد و با نقطه آخر قهرمانی، جواب این حرکت های سازمان یافته را داد و سازمان لیگ جواب توهین ها، فحاشی ها، پرتاب سنگ و بطری ها در ورزشگاه های کشور علیه تراکتور را در حد نوازش و گاه با یک جلسه محرومیت حضور هواداران داد و عملا راه را برای تشدید وضعیت هموار کرد.

«اهتزاز پرچم سه رنگ جمهوری اسلامی ایران» و «دور افتخار پرچم امام رضاع» در ورزشگاه یادگار امام بسته اند! شاید گفتن این نکته به قول زنونزی جایز باشد که «تجزیه طلب، هفت جد و آبادتونه».

انگ تجزیه طلبی به مردم آذربایجان، چیزی جز خروجی یک حرکت سازمان یافته جهت تخریب مردم این دیار نیست. مردمی که هفته ها رنج ایستادگی و تسلیم نشدن را کشیدند تا پرچم مشروطه ایران به دست ستارخان از محله امیرخیزی (امیره قیز) شهر تبریز بر زمین نیفتد یا بعدها لشکر عاشورا از میان همین مردم ترک و متهم به تجزیه طلب، تشکیل شود و در هشت سال دفاع مقدس، فداکاری ها و شهدایی تقدیم نظام و کشور کند تا مبادا یک وجب از خاک این کشور به دست بیگانگان بیفتد؛ پس جای دارد حرکت زنونزی را بار دیگر تکرار کنیم که «تجزیه طلب، هفت جد و آبادتونه».

مردم آذربایجان را با چنین لقبی دیگر ننماید که هر کسی چنین بنامد، قطعاً خودش تجزیه طلب است و می خواهد با این اتهام علیه مردم نجیب و قهرمان پرور آذربایجان، تفرقه افکنی کند.

### وقتی توهین ها با جذب سه بازیکن تشدید شد

شاید تا دو سه هفته پیش اگر می خواستیم نقطه اوج ناراضی های تراکتور را معرفی کنیم، به اتفاقات سال گذشته نگاهی می انداختیم. سال بسیار سختی برای این تیم که به خاطر جذب سه بازیکن از تیم رقیب و پرمدهی، هدف فحش های رکیک و توهین های نژادی اگر در همه ورزشگاه ها هم نباشد، در اغلب ورزشگاه های فوتبال ایران قرار گرفت و فقط در ورزشگاه شهر خود از این فحش ها و حرکت ها در امان بود.

از مباحث داوری و قضاوت دیدارها که بعد از هر بازی مورد اعتراض هواداران، کادر فنی و بازیکنان این تیم بود، هم می گذریم، اما ذکر این نکته قابل توجه است که تراکتور در طول فصل گذشته لیگ برتر تنها زمانی که قهرمانی اش در دیدار پایانی مسجل شده بود، یک پناهی گرفت!

### حرمکت سازمان یافته؟

دقت در حواشی سال گذشته و فحش هایی که علیه تیم، بازیکنان و مردم تبریز و آذربایجان در ورزشگاه های مختلف داده می شد و دلارها، بطری ها و سنگ هایی که از سوی سکوها بر سر آن ها هوار می شد، به یک نقطه اشتراکی می رسد و آن هم یک حرکت

طرح نو؛ گروه ورزش

تراکتور مثل همه سال هایی که در لیگ برتر حضور داشته، امسال نیز با برخوردهای ناروا و شعارهای قومیتی مواجه شده است که گریه های شب گذشته زنونزی نشان از اوج این مشکل داشت.

فوتبال با هوادارانش است که فوتبال می شود و گرنه باید آن را یک سرگرمی ۹۰ دقیقه ای نامید که تنها برای پر کردن اوقات ۲۲ بازیکن و تعدادی کادر فنی و داور در یک مستطیل سبز طراحی شده است.

احترام به هواداران فوتبال که وقت گرانبهای عمر خود را برای تماشا، تشویق و حمایت از تیم دلخواه خود می گذارند نیز بدیهی ترین کاری است که ارکان مدیریتی جامعه فوتبالی باید آن را انجام دهند.

فارغ از هر رنگ و لعابی، یک تیم برای هوادارانش حکم غیرت و تعصب را دارد؛ لاقاف برای تیم تراکتور و تی تی ها که این گونه است و برای اثبات آن نیز می توان لحظاتی در میان این هواداران ایستاد و تشویق از جان و دلشان را حتی در دل سرمای استخوان سوز و زیر برف زمستان تماشا کرد.

این هواداران تنها با قلب و عشقی که در دلشان به تیم خود دارند، چند کیلومتر تا پای ورزشگاه یادگار امام تبریز پیاده می روند و ۹۰ دقیقه حین بازی و ساعاتی قبل از آن، سر پا تشویق می کنند و برای آن نیز نه از کسی پول می گیرند و نه عایدی خاصی برایشان دارد، بلکه حتی مجبور هستند تا حداکثر پول بلیط بازی را نسبت به سایر تیم ها بپردازند.

### خشمی که هر بار زخم باز می کند ...

در مقابل این درجه از اهمیتی که هواداران تراکتور نسبت به اوج گرفتن فوتبال ایران و تعصب برای تیم خود دارند، تنها یک چیز می خواهند و آن هم عدالت است. حداقل اگر می بازند و با شعار «عیبی بوخ» کنار تیمشان هستند، بگویند که مشکل خود ما بودیم، تیم ما خوب بازی نکرد، اما همیشه اینگونه نمی شود و هر بار که این موضوع تکرار می شود، ناراضی و خشم تراکتوری ها بار دیگر از خاکستر بلند می شود.

### اتهام به تجزیه طلبی؛ به تاریخ نگاه کنید

در طول این سال ها، هواداران تراکتور متهم به القابی چون پان ترک و تجزیه طلب شده اند، اما گویا کسانی که این اتهام را می زنند، چشمانشان را در مقابل ندای «حیدر حیدر»، «آذربایجان شرف دی، پهلوی بی شرف دی»،

شعر

ثنا و حمد بی پایان خدارا



ثنا و حمد بی‌پایان خدا را که صنعش در وجود آورد ما را الهها قادرا پروردگارا کریمنا منعمنا آمرزگارا چه باشد پادشاه پادشاهان اگر رحمت کنی مثنی گدا را خداوندا تو ایمان و شهادت عطا دادی به فضل خویش ما را وز انعامت همیدون چشم داریم که دیگر باز نستانی عطا را از احسان خداوندی عجب نیست اگر خط در کشی جرم و خطا را خداوندا بدان تشریف عزت که دادی انبیا و اولیا را بدان مردان میدان عبادت که بشکستند شیطان و هوا را به حق پارسایان کز در خویش نیندازی من ناپارسا را مسلمانان ز صدق آمین بگویند که آمین تقویت باشد دعا را خدایا هیچ درمانی و دفعی ندانستیم شیطان و قضا را چو از بی دولتی دور اوقاتدیم به نزدیکان حضرت بخش ما را خدایا گر تو سعدی را برانی شفیع آرد روان مصطفی را محمد سید سادات عالم چراغ و چشم جمله انبیا را (سعدی)

انتشار فراخوان نخستین جشنواره تئاتر دانش آموزی «کار اولی‌ها» در آذربایجان شرقی



طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب نخستین جشنواره تئاتر دانش‌آموزی «کار اولی‌ها» ویژه هنرجویان آموزشگاه‌های آزاد هنرهای نمایشی و هنرستان‌های هنری استان آذربایجان شرقی، با هدف کشف و حمایت از استعداد‌های نوظهور تئاتر استان، فراخوان خود را منتشر کرد و از گروه‌های واجد شرایط برای شرکت در چهار بخش جشنواره دعوت به عمل آورد.

«نخستین جشنواره تئاتر دانش‌آموزی کار اولی‌ها» با محوریت تولید نخستین تجربه‌های اجرایی هنرجویان رشته‌های نمایشی و در چارچوب ضوابط آموزشی و حاکم بر آموزشگاه‌ها و هنرستان‌های هنری استان برگزار می‌شود. در این جشنواره تلاش شده است فرصت حضور رسمی بر صحنه برای نسل جدید تئاتر استان فراهم شود و مسیر استمرار فعالیت حرفه‌ای آنان هموار گردد.

بر اساس تقویم اعلام‌شده، زمان برگزاری اجراهای جشنواره از ۲۲ تا ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۵ تعیین شده است؛ آیین اختتامیه و معرفی برگزیدگان نیز روز ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۵ برگزار خواهد شد. این برنامه در امتداد سیاست‌های اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی برای گسترش آموزش‌های کاربردی تئاتر و ایجاد انگیزه در میان هنرجویان نوجوان طراحی شده است.

جشنواره «کار اولی‌ها» در چهار بخش نمایش صحنه‌ای، نمایشنامه‌خوانی، نمایشنامه‌نویسی و نقد تئاتر برگزار می‌شود و از همه هنرجویان و گروه‌های آموزشی دعوت شده است آثار خود را در قالب‌های یادشده به دبیرخانه ارائه کنند. در پوستر رسمی

خبر

اجرای نمایش «منطق الطیر» اقتباسی از اثر عطار نیشابوری در تبریز



طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب نمایش «منطق الطیر» به نویسندگی، طراحی و کارگردانی هادی ولی‌پور قره‌قیه، اقتباسی از منظومه عارفانه فریدالدین عطار نیشابوری، از نهم دی‌ماه در مجتمع فرهنگی و سینمایی ۲۲ بهمن تبریز (سینما ناجی)، سالن استاد صیامی به صحنه می‌رود.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی، نمایش «منطق الطیر» با نگاهی تازه به اثر ماندگار فریدالدین محمد عطار نیشابوری، روایتی است از سفر پر رمز و راز پرندگان برای یافتن پادشاه مرغان، سیمرغ؛ سفری که جلوه‌ای از عشق، معرفت و سلوک درونی را به تصویر می‌کشد.

این اثر که در ژانر درام عرفانی تولید شده است، حاصل پژوهش و اقتباس آزاد هادی ولی‌پور قره‌قیه است؛ هنرمند و پژوهشگری که در عرصه تئاتر و مطالعات فرهنگی سابقه‌ای درخشان دارد. وی تاکنون بیش از ۲۵ مقاله علمی‌پژوهشی در حوزه‌های انسان‌شناسی تئاتر، فرهنگ عامه، ادبیات نمایشی و اجرا نگاشته و در نشریات داخلی و خارجی منتشر کرده است.

ولی‌پور همچنین نویسنده و ویراستار شش عنوان کتاب تخصصی در حوزه تئاتر و نظریه‌پرداز «بومی‌سازی تئاتر» است. داوری بیش از ۱۵ رویداد تئاتری در سطح استانی، ملی و بین‌المللی، دبیری اجرایی بیست‌ویکمین دوره جشنواره بین‌المللی نمایش‌های آیینی و سنتی (۱۴۰۲)، و عضویت در کمیته‌های علمی و اجرایی چندین همایش ملی و بین‌المللی از دیگر فعالیت‌های او به شمار می‌رود.

وی در کارنامه هنری خود جوایز متعددی نیز به دست آورده است که از جمله می‌توان به رتبه نخست بخش ملی نمایشنامه‌نویسی در دوازدهمین جشنواره بین‌المللی سیمرغ ۱۴۰۳ برای نمایشنامه «پورتمه رفتن اسب ماده» با محوریت مسائل اجتماعی اشاره کرد. نمایش «منطق الطیر» از نهم دی‌ماه در سالن استاد صیامی مجتمع فرهنگی و سینمایی ۲۲ بهمن تبریز میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.

مجموعه داستانی «آ مثل بابا» منتشر شد

زاده شده‌اند که حتی اگر آن را ندیده باشند و نشناخته باشند و از دست داده باشند هم ادامه حیات او هستند.

رابطه پدر و فرزندی در زمانه ما نیندازد بازندیشی و نگاهی دوباره است. و نیت «آ مثل بابا» نیز همین است. کتابی که با رنگین‌کمان روایت‌هایش پدرهای گوناگونی را فراچشم خواننده می‌آورد و مخاطب در بین این تنوع می‌تواند سایه‌ای از خودش یا پدرش یا رابطه پدرفرزندی‌اش را پیدا کند و در موردش بیندیشد. تمام کاری که «آ مثل بابا» می‌خواهد بکند همین است.

این اثر که به دبیری مهدی قزلی منتشر شده، مجموعه‌ای از روایت‌های این نویسندگانی همچون مهدی یزدانی‌خرم، احمد دهقان، رامبد خانلری، مرتضی برزگر، غلامرضا طریقی، علی‌رضا جوانمرد، شهرام کریمی، حبیبه آقایی‌پور، فاطمه‌سادات موسوی، مرتضی درخشان، مریم

نظام‌دوست، بشری صاحبی، قاسم فتحی، علیرضا رافعی، محمدحسام حاجی‌فرج‌اله، زهرا افخمی‌نیا، فاطمه‌سادات مظلومی و یاسر صالحی است.

**در بخشی از کتاب می‌خوانیم؛**

داستان‌نویس‌ها توصیه می‌کنند «نگو؛ نشان بده و احتمالاً این توصیه را از روی سبک رفتاری پدرها برداشته‌اند، جایی که پر است از نگفتن و حتی گاهی نشان ندادن، جایی که آدم‌ها در کلام ریخت و پاش احساسات نمی‌کنند. این کتاب رنگین‌کمانی است از روایت چند نفر از پدرانشان. احتمالاً هر کس این کتاب را بخواند بخشی از پدرش را یا حتی خودش را پیدا خواهد کرد.

«آ» کوتاه‌ترین فعل زبان فارسی است در معنای آمدن تمام مفهوم برآمدن و بالندگی را در خودش جا داده و همین نزدیک‌ترین کلمه‌ای شد که چراغ مفهوم بابا را در ذهن‌مان روشن کرد. این‌گونه بود که نام کتاب «آ مثل بابا» شد.

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب مجموعه داستانی «آ مثل بابا» با همکاری جمعی از نویسندگان و با هدف بازاندیشی رابطه پدر و فرزندی توسط انتشارات مدرسه نوشتن منتشر شد. این مجموعه داستانی با محوریت پدر است که با همکاری جمعی از نویسندگان به اهتمام مهدی قزلی توسط مدرسه نوشتن به چاپ رسیده است.

در حالی که در چند سال گذشته مفهوم پدر در برخی از آثار هنری و ادبی متفاوت با آنچه در سنت و فرهنگ ایرانی است، روایت شده، کتاب حاضر تلاش دارد با نقی زدن به مفهوم پدر و جایگاه آن در خانواده در نظر و نگاه نویسندگان، برخی از مفاهیم حول این نقش را به مخاطب امروز به ویژه نسل جوان یادآوری کند.

پدر و پدري و پدرانگی جزو مفاهیم وجودی هستند که هیچ‌کس از اندیشیدن به آن‌ها گزیر و گریزی ندارد. چون همه انسان‌ها لاجرم از پدري

چگونه سفر به فضا ما را به عمق رویاها و آرزوهایمان می‌برد

تأثیر سفرهای فضایی بر تفکر انسانی



بر ذهنیت بشری می‌پردازیم.

**تأثیرات فرهنگی سفر به فضا**

سفر به فضا به ما این امکان را می‌دهد که زمین را از فاصله‌ای دورتر ببینیم و آن را به عنوان یک سیاره منحصر به فرد در میان بی‌نهایت ستاره‌ها و کهکشان‌ها درک کنیم. دیدگاه جدیدی که از این منظر به وجود می‌آید، باعث می‌شود تا بسیاری از ما به اهمیت حفظ محیط زیست و همبستگی جهانی پی ببریم. تصاویر مشهور «زمین آبی» که توسط فضانوردان گرفته شده‌اند،

بالای سفرهای فضایی و محدودیت‌های فنی مانع از این می‌شود که همه بتوانند تجربه‌ای از سفر به فضا داشته باشند. برای کسانی که علاقه‌مند به سفر به فضا هستند اما به هر دلیلی نمی‌توانند به آن دست یابند، گزینه‌های مختلفی وجود دارد. یکی از راه‌ها، شرکت در برنامه‌های آموزشی و شبیه‌سازی‌های فضایی است که به افراد این امکان را می‌دهد تا تجربه‌ای نزدیک به سفر به فضا را کسب کنند. همچنین، مطالعه و تحقیق درباره علم فضایی و تماشای مستندات و فیلم‌های مرتبط می‌تواند به تقویت درک و علاقه‌مندی به این حوزه کمک کند. علاوه بر این، مشارکت در فعالیت‌های مرتبط با فضانوردی، مانند پیوستن به گروه‌های علمی یا جامعه‌های فضایی، می‌تواند به افرادی که امکان سفر به فضا ندارند، احساس نزدیکی بیشتری به این تجربه بیافزاید. در نهایت، حتی اگر سفر به فضا ممکن نباشد، می‌توان از طریق یادگیری و مشارکت در فعالیت‌های علمی، به کاوش‌های فضایی و درک عمیق‌تری از جهان ادامه داد.

**نتیجه‌گیری**

در نهایت، سفر به فضا نه تنها به ما دانش و فناوری می‌دهد، بلکه به ما بینشی عمیق‌تر از خود و محیط‌مان ارائه می‌دهد. این تجربه می‌تواند به دگرگونی نگرش‌های فرهنگی و فلسفی ما منجر شود و ما را به سمت یک آینده‌ای پایدارتر و متفکرانه‌تر هدایت کند. در این مسیر، همبستگی جهانی و مسئولیت‌پذیری نسبت به زمین و ساکنان آن بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا می‌کند. سفر به فضا به ما یادآوری می‌کند که ما نه تنها کاوشگران کیهان، بلکه نگهبانان زمین نیز هستیم.

**تأثیرات فلسفی سفر به فضا**

سوالات عمیق فلسفی که در پی سفر به فضا مطرح می‌شوند، به ما امکان می‌دهند تا در مورد وجود و جایگاه انسان در جهان تأمل کنیم. آیا انسان‌ها تنها موجودات هوشمند در کیهان هستند؟ چه معنایی برای زندگی ما وجود دارد وقتی که به عظمت فضای بیکران نگاه می‌کنیم؟ این پرسش‌ها می‌تواند ما را به سمت تأمل در ارزش‌های انسانی و اجتماعی سوق دهند. سفر به فضا می‌تواند ما را به چالش بکشد تا به مفاهیمی چون وحدت، آزادی و محدودیت‌های انسانی فکر کنیم.

علاوه بر این، سفر به فضا می‌تواند ما را به تفکر درباره آینده بشریت و چالش‌های پیش روی آن وادارد. در حالی که ما به کاوش در کیهان ادامه می‌دهیم، مسئولیت ما در حفظ زمین و توسعه پایدار نیز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. این دوگانگی بین جست‌وجو برای کشف مناطق جدید و ضرورت حفاظت از محیط زیست می‌تواند به بحث‌های عمیق‌تری در زمینه اخلاق و فلسفه منجر شود.

**چه کسانی می‌توانند به فضا سفر کنند؟**

با پیشرفت فناوری و برنامه‌های فضایی جدید، سفر به فضا به تدریج به یک گزینه قابل دسترس‌تر برای عموم مردم تبدیل شده است. اما هنوز هم هزینه‌های

## سانسور مقاومت؛ پروژه‌های نخ نما



و الهام‌بخش برای ملت‌ها تبدیل شد. سرمایه‌ای که همچنان بزرگ‌ترین منشأ هراس برای جبهه استکبار است. حال، گفتمان مقاومت به پشتوانه تجربه زیسته ملت‌ها و پیوند عمیق با مطالبات واقعی انسان معاصر، از سد سانسورها عبور کرده و همچنان در حال بازتولید و تقویت خویش است.

جبهه مقاومت، مقاومت را از یک مفهوم صرفاً دفاعی، به یک گفتمان فراملی و پیونددهنده ملت‌ها تبدیل کرد؛ گفتمانی که فراتر از مرزها، مذاهب و قومیت‌ها، بر دفاع از انسان و حقیقت استوار بود. همین نگاه، مقاومت را از یک پروژه امنیتی به یک جریان فکری و مردمی ارتقا داد و دقیقاً از همین نقطه، حساسیت و هراس جبهه استکبار آغاز شد. جبهه استکبار به‌خوبی می‌داند که روایت واقعی مقاومت، مشروعیت اخلاقی نظام سلطه را زیر سؤال می‌برد. ولی به جرأت می‌توان گفت سانسور، توان خاموش کردن حقیقت را ندارد. گفتمان مقاومت، به‌ویژه پس از شهادت سردار سلیمانی، نه‌تنها تضعیف نشد، بلکه به سرمایه‌ای هویتی

یکی از برجسته‌ترین نمادهای مقاومت، نقش محوری در شکل‌گیری و تثبیت این گفتمان داشت. او مقاومت را از یک واکنش منطقی‌ای به یک جریان فراملی و مردمی تبدیل کرد؛ جریانی که فراتر از مرزها و قومیت‌ها، بر دفاع از حقیقت و مقابله با تروریسم استوار بود. الگو بودن سردار سلیمانی، او را به یکی از اصلی‌ترین اهداف سانسور رسانه‌ای تبدیل کرد. حذف یا تحریف نقش مقاومت در شکست تروریسم، تقلیل شخصیت سلیمانی به یک فرمانده صرفاً نظامی، و نادیده‌گرفتن ابعاد انسانی و اخلاقی او، بخشی از راهبردی است که هدف آن جلوگیری از گسترش آگاهی عمومی است. سردار قاسم سلیمانی به‌عنوان یکی از معماران اصلی

جهانی را به چالش بکشد. سانسور اخبار مربوط به موفقیت‌های جریان مقاومت، حذف یا تحریف صدای قربانیان واقعی سیاست‌های سلطه‌گرانه، و برجسته‌سازی خشونت‌ها، بخشی از این راهبرد است. گفتمان مقاومت، صرفاً یک کنش احساسی یا نظامی نیست؛ بلکه منظومه‌ای فکری مبتنی بر استقلال، کرامت انسانی و نفی سلطه است. همین ماهیت، آن را به الگویی الهام‌بخش برای ملت‌های تحت فشار تبدیل کرده و دقیقاً به همین دلیل، در تیررس جنگ روایت‌ها و سانسور رسانه‌ای قرار گرفته است. در این میان، سردار شهید قاسم سلیمانی به‌عنوان

طرح نو؛ گروه فرهنگ و هنر - معصومه درخشان گفتمان مقاومت بعد از شهادت سردار سلیمانی، به جریان فکری و الهام‌بخش ملت‌ها تبدیل شد و نشان داد سانسور، توان خاموش‌کردن حقیقت را ندارد. در جهانی که ادعای آزادی بیان و گردش آزاد اطلاعات به یک شعار پرزرق و برق قدرت‌های مسلط تبدیل شده واقعیت میدانی چیز دیگری را روایت می‌کند و در صحنه بین الملل سانسور هدفمند به واقعیتی انکارناپذیر تبدیل شده و یک راهبرد سازمان‌یافته است. سانسوری که بیش از هر چیز، متوجه گفتمان مقاومت است. این سانسور نه از سر بی‌اطلاعی، بلکه ناشی از هراس جبهه استکبار از گفتمانی است که توانسته روایت مسلط آنان از قدرت، امنیت و نظم

**روزنامه طرح نو**

شماره: ۲۰۸۰۲۸۳

شماره: ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۶۰۰۹۷۴۱  
تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۰۳

**هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی (نوبت اول)**

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۶۰۰۹۷۴۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خسروشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم رقیه شرزوانی به شناسنامه شماره ۴۰۲ کدملی ۲۸۰۲۵۶۲۲۹۰ صادره فرزند عبدالله در شش‌دانگ یک قطعه زمین زراعی (بدون مستحذات قانونی به اعلام اداره جهاد کشاورزی )

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷**  
**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳**

**علی نصرتی**  
**رئیس ثبت اسناد و املاک خسروشهر**

**روزنامه طرح نو**

شماره: ۲۰۸۰۳۱۰

شماره: ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۲۷۹۴  
تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۰۳

**هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی (نوبت اول)**

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۴۰۱۷۰۰۰۲۷۹۴ مورخه ۱۴۰۴/۸/۲۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسکو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مجید صبری استغجانی فرزند حمید بشماره شناسنامه ۱۴ صادره اسکو در شش‌دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۴۱۷.۵۸ متر مربع فرزند از پلاک شماره ۵۶۵

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷**  
**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۲۴**

**خلیل شری زاده**  
**رئیس ثبت اسناد و املاک اسکو**

**روزنامه طرح نو**

شماره: ۲۰۸۰۲۶۷

شماره: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳/۲۲۲۵  
تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۰۲

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت اول)**

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت اسناد و املاک ایلخچی تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا بشرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷**  
**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳**

**بهرام قاصدی**  
**رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی**

**روزنامه طرح نو**

شماره: ۲۰۸۰۶۱۴

شماره: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳/۲۲۲۶  
تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۰۲

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت اول)**

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت اسناد و املاک ایلخچی تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا بشرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از

**تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انتقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.**

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷**  
**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳**

**رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی**

**روزنامه طرح نو**

شماره: ۲۰۷۸۶۳۰

شماره: ۱۴۰۴۰۳۹۰۴۱۱۵۰۰۰۰۴۲  
تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۰۱

شماره پرونده: ۱۴۰۳۰۴۰۰۴۰۶۸۰۰۴۰۰۰

**آگهی مزایده اموال غیر منقول**

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۴۰۰۰۰۱ شش دانگ عرصه و اعیان یک قطعه خانه نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۱۰۰۴ فرعی از ۳ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۴۷۴ فرعی از اصلی مذکور، قطعه در طبقه و واقع در بخش ۱۴ ناحیه ۹۹ حوزه ثبت ملک اسکو استان آذربایجان‌شرقی به مساحت ۵۵۷.۲۵ مترمربع، مالکیت محمد زینالی فرزند عباد علی بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۳۹۱/۱۷/۱۷/۱۶۵۹۲ تاریخ:۱۴۰۴/۱۲/۱۷/۱۳۹۱ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۵۸۵۶۳ سند الف سال ۹۵ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۰۰۰۴۸۳۵/۳۰۱۷۰۰۴۸۳۵ ثبت گردیده است. آدرس ملک: اسکو- روستای دیرج - کوی گلزار ۱ پلاک ۳۰ می‌باشد که بستانکار پرونده خواستار مزایده پلاک مزبور جهت وصول طلب خویش شده است. طبق نظریه مورخه:۱۴۰۴/۰۲/۲۲کارشناس رسمی دادگستری محل مورد مزایده عبارتست از یکبایخانه مشرف به گذر حدود ۳ متری در حد غربی و دسترسی به کوچه بن بست در حد جنوبی و اعیانی‌های احدائی شامل زیرزمین بصورت بصورت انباری، گاراژ بصورت پارکینگ و مسکونی به مساحت حدود ۳۵۰ مترمربع با سازه بنایی و سقف طاق ضربی، نمای سیمانی و سرامیکی ، دیوارها و سقف گچ کاری بدون کمد و کابینت، درب و پنجره آلومینیومی و فلزی، سیستم گرمایشی بخاری و دارای انشعابات آب و برق و گاز می باشد. حدود : شمالا: در سه قسمت اول دیوار بدیوار بطول (۹ / ۱۳) نه متر و سیزده سانتیمتر به شماره یک هزار و دویست و نود و پنج فرعی دوم دیوار بدیوار بطول (۳/۶۸) سه

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۲۲**  
**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷**

**مهدی داوری**  
**رئیس اداره ثبت اسناد و املاک مراغه**

**روزنامه طرح نو**

م الف: ۲۰۶۶۷۷۷

شماره نامه: ۱۴۰۲۸۵۶۰۴۰۰۲۰۱۱۸۵۳  
تاریخ نامه: ۱۴۰۴/۰۹/۱۵

**آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی (نوبت دوم)**

برابر آرای صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان مراغه تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک مراغه تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷**  
**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳**

**بهرام قاصدی**  
**رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی**

**روزنامه طرح نو**

شماره: ۲۰۶۶۷۷۷

شماره نامه: ۱۴۰۲۸۵۶۰۴۰۰۲۰۱۱۸۵۳  
تاریخ نامه: ۱۴۰۴/۰۹/۱۵

**آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی (نوبت دوم)**

برابر آرای صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان مراغه تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک مراغه تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷**  
**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳**

**بهرام قاصدی**  
**رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی**

**روزنامه طرح نو**

م الف: ۲۰۶۶۷۷۷

شماره نامه: ۱۴۰۲۸۵۶۰۴۰۰۲۰۱۱۸۵۳  
تاریخ نامه: ۱۴۰۴/۰۹/۱۵

**آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی (نوبت دوم)**

برابر آرای صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان مراغه تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک مراغه تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷**  
**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳**

**بهرام قاصدی**  
**رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی**

**روزنامه طرح نو**

شماره: ۲۰۶۶۷۷۷

شماره نامه: ۱۴۰۲۸۵۶۰۴۰۰۲۰۱۱۸۵۳  
تاریخ نامه: ۱۴۰۴/۰۹/۱۵

**آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی (نوبت دوم)**

برابر آرای صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان مراغه تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک مراغه تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷**  
**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳**

**بهرام قاصدی**  
**رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی**

**روزنامه طرح نو**

م الف: ۲۰۶۶۷۷۷

شماره نامه: ۱۴۰۲۸۵۶۰۴۰۰۲۰۱۱۸۵۳  
تاریخ نامه: ۱۴۰۴/۰۹/۱۵

**آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی (نوبت دوم)**

برابر آرای صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان مراغه تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک مراغه تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷**  
**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳**

**بهرام قاصدی**  
**رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی**

## حقوق کودک در عصر مصرف‌گرایی؛ آیا استقلال از دست می‌رود؟



محبوب، به‌صورت غیرمستقیم کودکان را به خرید ترغیب می‌کند. اثر این روند در بلندمدت، ایجاد ذهنیت مصرف‌محور و جایگزینی تجربه‌های فرهنگی، هنری و خلاقانه با کالا و سرگرمی است.

### پیامدهای اجتماعی و فرهنگی

فرهنگ مصرف‌گرایی کودکان، پیامدهایی فراتر از فردی دارد و جامعه را نیز درگیر می‌کند. مواجهه با محصولات جهانی باعث کاهش آشنایی کودکان با میراث ملی و هنرهای سنتی می‌شود و ذائقه مشترک ایجاد می‌کند که تنوع فرهنگی را محدود می‌سازد. از نظر اقتصادی، فشار برای خرید محصولات برند، بار مالی و تنش‌های خانوادگی ایجاد می‌کند. این فرهنگ همچنین ارزش «داشتن» را بر ارزش «یادگیری و تجربه» ترجیح می‌دهد و استقلال و خلاقیت کودک را کاهش می‌دهد. علاوه بر این، دسترسی نابرابر کودکان به محصولات برند، نابرابری اجتماعی و شکاف طبقاتی را تشدید می‌کند.

### چالش‌های حقوقی برندیگ و حقوق کودک

این فعال حقوق کودکان از دیدگاه حقوق کودک، این روند را در تضاد با اصول اسناد بین‌المللی دانست و گفت: ماده ۳۱ کنوانسیون حقوق کودک سازمان ملل متحد بر حق دسترسی به فرهنگ متنوع، ماده ۳۲ و ۳۶ بر حفاظت در برابر بهره‌کشی اقتصادی و رشد آزادانه شخصیت و خلاقیت تأکید دارد. تبلیغات هدفمند و برندیگ هوشمند، این اصول را نقض می‌کند و کودکان را به ابزار سودآوری شرکت‌ها بدل می‌سازد، در حالی که فرصت تجربه‌های مستقل و خلاقانه را محدود می‌کند.

### تجربه کشورهای مختلف در حمایت از حقوق کودک در برابر برندیگ

سید ناصری در بیان تجارب بین‌المللی کشورهای مختلف در برابر این چالش گفت: تجارب بین‌المللی کشورهای مختلف نشان می‌دهد که سیاست‌های چندجانبه و ترکیبی بهترین اثر را دارند. در نروژ و سوئد، تبلیغات مستقیم به کودکان محدود شده و تولید محتوای فرهنگی بومی تشویق می‌شود. در ژاپن و کره جنوبی، قوانین حمایت از حقوق کودک با برندیگ و بازی‌های دیجیتال تلفیق شده و محتوای آموزشی و فرهنگی تقویت می‌شوند.

طرح نو: گروه گزارش در دنیای پر زرق و برق امروز، برندها با ظرافت به دنیای کودکان نفوذ کرده و این پرسش اساسی را مطرح می‌کنند: آیا ذهن‌های در حال رشد فرزندان ما، در این بمباران تبلیغاتی، توانایی حفظ استقلال در انتخاب، خلاقیت و شکل‌گیری هویت را از دست نمی‌دهند؟

در دنیای امروز که تبلیغات هوشمندانه برندها، کودکان را هدف قرار داده است، سواالی اساسی ذهن بسیاری از والدین و کارشناسان را به خود مشغول کرده است: آیا نسل آینده، در این هجوم بی‌پایان پیام‌های بازرگانی، توانایی خود را برای انتخاب مستقل، خلاقیت بی‌بند و بار و شکل‌گیری هویتی منحصر به فرد از دست خواهد داد؟ این معضل، فراتر از یک نگرانی ساده مصرف‌گرایی، به چالشی عمیق در ابعاد حقوقی و فرهنگی بدل شده است که آینده نسل ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

کودکان امروزی در محیطی رشد می‌کنند که مرز بین سرگرمی و تبلیغات، به طرز ماهرانه‌ای کمرنگ شده است. برندهای جهانی، از طریق بازی‌های دیجیتال، برنامه‌های محبوب کودکان و حتی محتوای آموزشی، حضوری دائمی و تأثیرگذار در زندگی آن‌ها دارند. این حضور مداوم، نه تنها بر الگوهای مصرف و خواسته‌های کودکان تأثیر می‌گذارد، بلکه می‌تواند خلاقیت، قدرت تحلیل و توانایی آن‌ها در شکل‌دهی به هویت مستقل را نیز محدود سازد.

یافتن راهکارهایی برای صیانت از نسل آینده در برابر این موج فراگیر مصرف‌گرایی، امری حیاتی است. این مهم، نیازمند درک عمیق از ظرایف حقوقی و فرهنگی این پدیده، و همچنین تلاش جمعی برای ایجاد محیطی است که در آن کودکان بتوانند با استقلال فکری، خلاقیت شکوفا و هویتی اصیل، رشد کنند و در مقابل این تأثیرات بیرونی، مقاوم باشند. دکتر محمدمهدی سید ناصری، حقوقدان و پژوهشگر حقوق بین‌الملل کودک، هشدار می‌دهد که فرهنگ مصرف‌گرایانه کودکان، نه تنها تهدیدی اقتصادی، بلکه خطر مستقیمی برای استقلال فرهنگی، رشد شخصیت و حق انتخاب آگاهانه کودکان به‌شمار می‌آید.

### کودکان در تلاقی فناوری و بازار

این حقوقدان معتقد است؛ کودکان متولد دهه‌های اخیر ایران در شرایطی رشد کرده‌اند که همزمان با گسترش فناوری دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، بازار مصرف جهانی نیز بخش مهمی از زندگی روزمره آنها را شکل می‌دهد. این نسل، فراتر از مصرف‌کننده، به تولیدکننده محتوا و تصمیم‌گیر اولیه در فضای دیجیتال تبدیل شده است. اما حضور گسترده در این فضا، بستری برای نفوذ مستقیم تبلیغات و برندها به ذهن کودک فراهم کرده و استقلال فرهنگی و خلاقیت آنان را تهدید می‌کند.

### تبلیغات پنهان و اثرات بلندمدت

سید ناصری ادامه می‌دهد: با گذر از تبلیغات سنتی، تبلیغات دیجیتال و برندیگ هوشمند امروز، پیام‌های تجاری را در قالب سرگرمی، بازی، اپلیکیشن‌ها و ویدیوهای شبکه‌های اجتماعی به کودکان منتقل می‌کنند. طراحی شخصیت‌های کارتون، اپلیکیشن‌های جذاب و داستان‌های سرگرم‌کننده سبب می‌شود که کودک با هویت برند پیوند پیدا کرده و وفاداری ذهنی نسبت به آن شکل بگیرد. علاوه بر این، اینفلوئنسرها و چهره‌های

## تضعیف نهاد مهریه، حذف آخرین سنگر دفاعی زنان است



به‌این‌ترتیب، شروط ضمن عقد نه‌تنها به‌عنوان یک راه‌حل درست برای کسب برابری در ازدواج، در اختیار عموم زنان نیست، بلکه ابزاری محدود برای اقلیتی آگاه و برخوردار است. نتیجتاً اکثریت زنان، به‌ویژه زنان طبقات فرودست، عملاً به این احقاق حق را کمرنگ کرده و درعین‌حال، هیچ حق تازه‌ای به زن اضافه نکرده است.

در این بیانیه که رونوشتی از آن در اختیار ایسنا قرار گرفته، آمده است: طرح جدید مجلس در خصوص اصلاح مقررات مهریه در ایران که باهدف کاهش زندانی شدن مردان ناتوان از پرداخت مهریه تصویب شده، در ظاهر اصلاحی «منطقی و در حمایت از نهاد خانواده» معرفی می‌شود؛ اما در واقعیت این قانون نه در خلأ، بلکه در بستر یک نظام حقوقی عمیقاً نابرابر و مردسالار عمل می‌کند. در چنین بستری، متأسفانه هرگونه تضعیف نهاد مهریه، بدون تعریف هم‌زمان حقوق بنیادین زنان در ازدواج، نه اصلاح بلکه سلب «حق» است.

در این بیانیه با اشاره به اینکه برخلاف ادعای رایج، ازدواج در حقوق ایران یک قرارداد برابر میان دو انسان هم‌سطح نیست. این قرارداد از همان ابتدا با عدم توازن حقوقی شدید نسبت به زنان همراه است، آمده است: در اصلاحات کنونی کوچک‌ترین اشاره‌ای به حقوق ضمن عقد و یا پیش‌بینی حق طلاق برای زن نشده است. این بیانیه تأکید دارد: حقوقی که امروزه زنان ضمن عقد نکاح از مرد مطالبه می‌کنند، حق ذاتی آنان است نه امری بیرونی که از سوی زوج به آنها تعلق بگیرد. مطالبه چنین حقوقی نیازمند آگاهی حقوقی بالا، جسارت فردی و فضای برابر در زمان عقد است. در بسیاری از خانواده‌ها، درخواست برخی از این شروط با انگیزی، فشار عاطفی یا تهدید به لغو ازدواج مواجه می‌شود؛ حتی در صورت درج، در عمل اجرای آن‌ها پرهزینه، زمان‌بر و منوط به طی رویه قضایی است.

طرح نو: گروه گزارش در بیانیه بیانیه به زن اضافه نکرده است. در این بیانیه که رونوشتی از آن در اختیار ایسنا قرار گرفته، آمده است: طرح جدید مجلس در خصوص اصلاح مقررات مهریه در ایران که باهدف کاهش زندانی شدن مردان ناتوان از پرداخت مهریه تصویب شده، در ظاهر اصلاحی «منطقی و در حمایت از نهاد خانواده» معرفی می‌شود؛ اما در واقعیت این قانون نه در خلأ، بلکه در بستر یک نظام حقوقی عمیقاً نابرابر و مردسالار عمل می‌کند. در چنین بستری، متأسفانه هرگونه تضعیف نهاد مهریه، بدون تعریف هم‌زمان حقوق بنیادین زنان در ازدواج، نه اصلاح بلکه سلب «حق» است.

در بیانیه مذکور با تأکید بر اینکه تمرکز یک‌جانبه قانون‌گذار بر «حسب‌زدایی از مردان» بدون توجه به حقوق زنان، نشان می‌دهد که مسئله، عدالت یا برابری نیست بلکه حفظ منافع مردان در ساختاری است که از ابتدا به نفع آنان طراحی شده است. می‌افزاید: تا زمانی که حقوق زنان وابسته به رضایت مردان است و شروط حمایتی به‌جای حق، امتیاز تلقی می‌شوند؛ هرگونه تضعیف نهاد مهریه، نه حمایت از عدالت، بلکه حذف آخرین سنگر دفاعی زنان است.

## گزارش

# قراردادهای موقت؛ بمب خاموش سلامت روان کارکنان

استخدام پایدار و حمایت از برنامه‌های آموزشی و توسعه مهارت‌ها برای کارکنان موقت توجه‌کنند. براتی، ایجاد مشوق‌های مالی برای کارفرمایان به منظور استخدام کارکنان به صورت دائمی و ارائه مزایای اجتماعی را از جمله راهکارها برای تغییر این رویه برشمرد.

وی افزود: نظارت و ارزیابی مستمر بر روی اجرای این سیاست‌ها و جمع‌آوری داده‌ها درباره تأثیرات قراردادهای موقت بر سلامت روان و بهره‌وری کارکنان، می‌تواند به بهبود مستمر سیاست‌ها و برنامه‌ها کمک کند.

کارشناسان بر این باورند بهره‌وری و انگیزه در بسیاری از سازمان‌های دولتی و شرکت‌های خصوصی که قرارداد کارکنان آن‌ها متنوع و به شکل‌های رسمی، پیمانی، قراردادی، قرارداد مدت معین، مدت موقت یا طولانی مدت، طرحی، شرکی و حجمی تقسیم می‌شود، به شدت تقلیل می‌یابد. بر اساس آمار و نتایج پایش‌های انجام شده؛ از مجموع حدود ۲۴ میلیون شاغل در کشور تنها ۱۱ درصد رضایت شغلی دارند که یکی از دلایل آن دسته بندی (تبعیض) بین نیروهای انسانی است. قرارداد موقت؛ قراردادی است که برای یک بازه زمانی مشخص یا تا پایان یک پروژه معین تنظیم می‌شود. مدت این قراردادها بطور معمول ۳ ماه، ۶ ماه، یک سال یا تا اتمام پروژه است. این نوع قرارداد در تاریخ مقرر بدون نیاز به فسخ خاصی پایان می‌پذیرد، مگر اینکه طرفین آن را تمدید کنند. / ایرنا



### سیاست‌های کلان؛ میان بر ساماندهی قراردادهای کاری

این روانشناس سازمانی تأکید کرد: سیاست‌های بالادستی نقش تعیین‌کننده‌ای در شکل‌گیری و مدیریت قراردادهای موقت دارند که می‌توانند با ایجاد چارچوب‌های قانونی و حمایتی، به بهبود وضعیت نیروی کار کمک کنند. براتی گفت: تدوین قوانین کار مبتنی بر حمایت از حقوق کارکنان، می‌تواند به کاهش ناپایداری شغلی و افزایش امنیت شغلی منجر شود. استاد دانشگاه تأکید کرد: مسئولان باید به ترویج فرهنگ

روانشناسی می‌تواند رابریگر کارکنان در مدیریت مشکلات روانی و عاطفی باشد. استاد گروه روانشناسی دانشگاه اصفهان افزود: تشویق به تعادل بخشی بین کار و زندگی شخصی همچنین انعطاف در ساعات کاری می‌تواند به کاهش استرس و افزایش رضایت شغلی منجر شود. وی گفت: توجه به نیازهای فردی کارکنان و ایجاد فرصت‌های رشد و توسعه می‌تواند به تقویت تعهد و وفاداری آنها به سازمان منجر شود، که در نهایت بهره‌وری را افزایش می‌دهد.

وی گفت: سرمایه‌گذاری در آموزش و ارتقای مهارت‌های کارکنان موقت می‌تواند به فقدان تخصص و دانش در سازمان منجر شود، چرا که این افراد به طور معمول به دلیل محدودیت زمانی قراردادهایشان، کمتر تمایل به یادگیری و ارتقاء مهارت دارند.

براتی تصریح کرد: ناپایداری در نیروی کار می‌تواند بر روی روحیه تیمی و همکاری سازمان تأثیر منفی بگذارد؛ زیرا کارکنان موقت ممکن است احساس تعلق کمتری به گروه داشته باشند. استاد دانشگاه افزود: این شرایط می‌تواند به افزایش هزینه‌های استخدام و آموزش برای سازمان‌ها منتهی شود که در بلندمدت به کاهش کیفیت خدمات و محصولات ارائه شده را به دنبال خواهد داشت.

### ضرورت توجه کارفرماها به مفوله سلامت روان

این روانشناس سازمانی با بیان اینکه کارفرماها می‌توانند با ارتقای سلامت روان کارکنان، بهره‌وری شغلی را از طریق چندین راهکار مؤثر محقق کنند، افزود: ایجاد محیط‌های کاری حمایتی و مثبت که در آن کارکنان احساس امنیت و ارزشمندی کنند، می‌تواند به افزایش روحیه و انگیزه آنها کمک کند. براتی عنوان کرد: ارائه برنامه‌های آموزشی و کارگاه‌های مدیریت استرس و مهارت‌های زندگی می‌تواند به کارکنان کمک کند تا با چالش‌های شغلی بهتر مقابله کنند و سلامت روان خود را حفظ نمایند. وی ادامه داد: فراهم کردن دسترسی به مشاوره و خدمات

طرح نو: گروه گزارش عضو هیات علمی گروه روانشناسی دانشگاه اصفهان و روانشناس صنعتی و سازمانی گفت: معضل قراردادهای موقت، سلامت روان نیروی انسانی و کارکنان سازمان‌ها را تهدید می‌کند که این مساله مستلزم چاره‌یابی و ساماندهی فراگیر قراردادهاست.

هاجر براتی افزود: پیامدهای اولیه این قراردادها، استرس و افسردگی به دلیل نبود ثبات شغلی، تردید برای معاش آینده و اضطراب ناشی از آن است.

این روانشناس صنعتی و سازمانی افزود: قراردادهای کاری موقت می‌تواند به کاهش انگیزه و بهره‌وری نیروی انسانی منجر شود، زیرا کارکنان احساس می‌کنند که سرمایه‌گذاری در کارشان بی‌فایده است. عضو هیات علمی گروه روانشناسی دانشگاه اصفهان افزود: پیامدهای ثانویه این قراردادها شامل کاهش اعتماد به نفس و احساس بی‌ارزشی است که می‌تواند روابط اجتماعی و خانوادگی فرد را تحت تأثیر قرار دهد. براتی گفت: این شرایط می‌تواند به افزایش مشکلات جسمی و روانی، مانند اختلالات خواب و اضطراب‌های اجتماعی، منجر شود و به چرخه‌ای معیوب از مشکلات روانی دامن بزند. استاد دانشگاه اصفهان اضافه کرد: قراردادهای کاری موقت کاهش وفاداری کارکنان را به دنبال دارد زیرا احساس نبود امنیت شغلی و ناپایداری در استخدام می‌تواند انگیزه افراد را برای ماندن در سازمان کاهش دهد.



صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: دکتر محمدرضا ربانی  
آدرس تبریز: خیابان امام – مابین چهارراه منصور و میدان ساعت – جنب مسجد کبود  
مجمع تجاری ابریشم – طبقه اول – واحد شماره ۹ شماره تماس: ۳۵۲۴۱۹۵۲  
آدرس ارومیه: ابتدای خیابان سرداران ۱- پ ۲۲- طبقه ۳- واحد ۱۱  
تلفکس: ۰۴۴-۳۲۲۴۸۵۸۸  
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

## یادداشت

## کلیبر؛ جایی که تاریخ هنوز در سایه جنگل نفس می کشد



طرح نو؛ زهرا ژرفی مهر

کلیبر در نگاه نخست با جنگل‌های مه‌گرفته ارسباران شناخته می‌شود، اما کمی مکث کافی است تا روشن شود این شهر، تنها یک مقصد طبیعی نیست؛ کلیبر بخشی از حافظه تاریخی شمال‌غرب ایران است که در گذر زمان، میان ظرفیت‌های مغفول و بی‌توجهی‌ها، آرام‌آرام به حاشیه رانده شده است. کلیبر در دل ارسباران نشسته؛ جایی که کوه، جنگل و تاریخ به هم گره خورده‌اند. منطقه‌ای که امروز به‌عنوان ذخیره‌گاه زیست‌کره جهانی شناخته می‌شود، قرن‌ها پیش از آن، مامن انسان‌هایی بوده که رد پای زندگی‌شان هنوز بر سنگ‌ها، خاک‌ها و بلندی‌های اطراف شهر دیده می‌شود. دژها و استحکامات سنگی، گورستان‌های تاریخی و محوطه‌های باستانی، روایت خاموش دوره‌هایی‌اند که کلیبر تنها یک نقطه جغرافیایی نبود، بلکه بخشی از معادلات اجتماعی و تاریخی ارسباران را شکل می‌داد.

این موقعیت خاص جغرافیایی، کلیبر را شهری در پیچ‌وتاب راه‌های کوهستانی، هم پناه و هم گذرگاه قرار داده است. با این حال، بسیاری از آثار به‌جامانده از این تاریخ طولانی، هنوز یا شناسایی نشده‌اند یا بدون ثبت و حریم مشخص، در برابر فرسایش طبیعی و مداخلات انسانی آسیب‌پذیر مانده‌اند. در کنار این میراث ملموس، کلیبر حامل فرهنگی زنده است که بیش از هر چیز در آیین‌ها و روایت‌ها نفس می‌کشد. مراسم عاشورایی با الگوهای بومی، قصه‌هایی که هنوز در زبان سالمندان جاری است، موسیقی محلی و رسم‌هایی که از زندگی روزمره جدا نیستند، بخشی از هویت این شهر را می‌سازند. میراثی ناملموس که اگر ثبت و مستندسازی نشود، با تغییر نسل‌ها به تدریج رنگ می‌بازد. واقعیت این است که کلیبر امروز با چالش‌های جدی من جمله حفاری‌های غیرمجاز گرفته تا کمبود پژوهش‌های میدانی و بی‌توجهی به ظرفیت‌های فرهنگی رو به روست. کارشناسان بر این باورند که ثبت ملی آثار تاریخی، تعیین حریم حفاظتی، توجه به آیین‌های بومی و حمایت از مطالعات تخصصی، می‌تواند مسیر صیانت از این سرمایه‌ها را هموار کند. کلیبر، با همه ظرفیت‌های طبیعی و تاریخی‌اش، هنوز فرصت دیده‌شدن دارد؛ نه فقط به‌عنوان مقصد گردشگری، بلکه به‌عنوان بخشی زنده از هویت ارسباران. فرصتی که اگر به‌موقع جدی گرفته نشود، ممکن است در سکوت جنگل‌ها گم شود.

## گزارش

# طرح نو

رتبه ۳ در طرح رتبه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

در گفتگو با استاد برنامه ریزی شهری مطرح شد؛

## معماری تبریز منطبق با هویت آن نیست!

ریزی شهری که ماحصل آن در ادامه می آید.

### غفلت از معماری مطابق با هویت شهرها

**آقای دکتر از وضعیت کنونی معماری حاکم بر شهرسازی کشور برابمان بفرمایید؟**

«روزگاری ما معماری کاملاً منطبق با سرزمینمان داشتیم. شهرهای تاریخی ما و آثار به‌جامانده از نوع معماری آن‌ها، گواه این مسئله است و نمی‌توان منکر آن شد، اما آنچه در ادامه توسعه شهرها در پیش گرفته شد، نه‌تنها پیروی از این نوع مطابقت در معماری با سرزمین نبود، بلکه حتی تلفیق و نوعی همگونی نیز نتوانستیم در ساخت‌وسازها اجرا کنیم. غفلت از معماری مطابق با فرهنگ و هویت شهرها آسیب بزرگی است که در شهرهایی نظیر تبریز هم شاهد آن هستیم.

در این بحبوحه‌ی اقتصاد و سیاست و فرهنگ اگر به داد شهرداری‌ها نرسیم، مدیران شهری در طرح‌های شهرسازی و توسعه‌ای فقط به دنبال تأمین حقوق کارمندان خود خواهند بود و این نحوه مدیریت چیزی جز به قهقرا رفتن نیست و راه‌حل آن، جز برقراری گفت‌وگو و چاره‌اندیشی برای درآمدهای پایدار شهرداری نیست.»



### تدوین ضوابط کالبدی برای بافت‌های تاریخی

**چه راهکاری سراغ دارید برای برون رفت از این مشکل؟**

آن است. ساختار شهرهای تاریخی مانند تبریز، بستر پدیده‌های سنتی و بومی هر منطقه بوده که در طرح‌های شهرسازی به آن توجه نشده است. بازآفرینی بافت‌های تاریخی باید با حفظ ارزش‌های فرهنگی و حفظ ثروت‌های بومی باشد. باید برای مشارکت مردم استراتژی برد-برد را در پیش گرفت تا مردم هم در بازآفرینی بافت‌های تاریخی

شهرها وارد گود شوند. تعرض در بافت‌های تاریخی یعنی نابودی بخشی از این بافت‌ها. بافت‌های شهری پتیر نیستند که بخشی از آن‌ها را بترسیم و استفاده کنیم. به هر مشاوری که بحث بهسازی و بازسازی یک بافت تاریخی داده می‌شود، یکی از رویکردهایش تعرض معابر است. تعداد کمتری از مشاوران هستند که خودشان اعتقاد به حفظ بافت بدون برهم‌زدن چهره آن دارند؛ عده‌ای دیگر هم این رویکرد را دارند، اما قدرت مجاب‌کردن مسئولان شهری را ندارند. اکنون در کل دنیا حرکت جهانی برای بهسازی و حفاظت از آثار تاریخی را شاهد هستیم که این مسئله به نوبه خود اتفاق خوبی است. حتی شهرهایی

نظیر دبی که موج سرمایه‌گذاری و برج‌سازی را در این شهر شاهد بودیم، حالا به‌سمت حفظ بناهای تاریخی و بازآفرینی معماری کهن خود رفته‌اند. تجربه به آن‌ها هم ثابت کرد که فقط مدرن‌سازی برای جذب گردشگر و هویت شهرها کافی نیست.»

### ساز و کار نامشخص معماری اسلامی

«سیما و منظر شهرسازی، از مهم‌ترین عناصری است که در ورود به هر شهر، بیانگر هویت و فرهنگ شهرهاست. یکی از چالش‌های پیش‌رو در شهرسازی کشورهای اسلامی درحال توسعه، نوع معماری و فرایند مواجهه با شهرسازی است. این چالش در تبریز هم به‌عنوان یک شهر اسلامی وجود دارد. ایده‌ها و پیشنهادها مختلفی برای اجرای معماری اسلامی مطرح است، اما تا زمانی که حکم مشخصی در پروانه‌های ساختمانی قید نشود، این موضوع جنبه عملی پیدا نخواهد کرد. بدیهی است که مطالبه و نظارت شهرداری بر نوع معماری‌هایی نیز که قرار است با شیوه اسلامی ساخته شوند باید براساس تعیین ضوابط و دستورالعمل‌ها باشد. فرایند حفاظت از بافت‌های تاریخی در روند توسعه شهرهایی نظیر تبریز، از دیگر چالش‌هایی است که به‌راحتی نمی‌توان نسخه شفابخشی برای آن پیچید.»

روایت یک گفت‌وگوی صریح شهری؛

# همگرایی پلیس، شهرداری، استانداری و رسانه برای مهار ترافیک تبریز

شهروندی دارد. آمارها نشان می‌دهد بسیاری از چالش‌ها نه به کمبود زیرساخت، بلکه به رفتار ترافیکی بازمی‌گردد. وی با بیان این جمله که «ما کشورهای توسعه‌یافته نداریم، بلکه انسان‌های توسعه‌یافته داریم»، تأکید کرد: هر شهروند، حلقه‌ای از زنجیره حل مسئله ترافیک است و اگر این حلقه اصلاح نشود، هیچ سیاست و طرحی به نتیجه نخواهد رسید.

### رسانه‌ها ضلع مغفول مثلث انسان، خودرو و جاده‌اند

در ادامه این نشست، رضی‌منش گفت: فضای مجازی امروز یکی از مهم‌ترین بستری‌های اثرگذاری بر افکار عمومی است و بی‌توجهی به آن، به‌معنای واگذاری میدان آموزش و فرهنگ‌سازی است.

وی با بیان اینکه مدیریت ترافیک بر پایه مثلث انسان، خودرو و جاده تعریف می‌شود، افزود: مهتسان ترافیک، شهرسازان، مدیران اجرایی و رسانه‌ها باید در کنار یکدیگر قرار بگیرند تا خروجی کار، مؤثر و پایدار باشد.

وی همچنین تصریح کرد: اگر فرایندهای تصمیم‌سازی در میان نخبگان جامعه به‌درستی طی شود، قطعاً تصمیمات اتخاذشده که مبتنی بر کار کارشناسی هستند، تأثیری مثبت و ماندگار خواهند داشت.

### ترافیک تبریز؛ از رتبه سوم تا چالش خودرو محور

روشنی، معاون محترم حمل و نقل و ترافیک شهردار تبریز، در سخنان خود، آمار و ارقام قابل تأملی ارائه می‌کند. او می‌گوید: تبریز از نظر ترافیک در ارزیابی‌های وزارت کشور، رتبه سوم را در میان شهرهای بحرانی ایران دارد، اما در ارزیابی‌های داخلی، از نظر بهبود وضعیت ترافیک رتبه اول را کسب کرده است. این معاونت در سال جاری (۱۴۰۴) با بودجه‌ای بالغ بر ۴۰ هزار میلیارد تومان (چهارصد هزار میلیارد ریال) که ۷۰ درصد آن عمرانی بوده است، ۶۰ درصد این اعتبارات را به حوزه حمل و نقل و ترافیک اختصاص داده است.

وی می‌افزاید: شهر تبریز از نظر میزان استفاده شهروندان از ظرفیت خیابان‌ها، رتبه نخست دنیا را دارد؛ این در حالی است که طی سال‌های اخیر تعداد خودروها حدود دو و نیم برابر شده، اما زیرساخت‌های ترافیکی و وسعت معابر به‌روزرسانی و توسعه متناسبی نداشته‌اند.



فیزیکی معابر یا افزایش مقطعی ظرفیت ترافیکی می‌باشد.

### تأکید بر مطالعات جامع و تصمیم‌گیری کارشناسی

مدیرکل دفتر فنی استانداری، حل اصولی معضل ترافیک را منوط به تصمیم‌سازی علمی دانست و گفت: مدیریت ترافیک بدون اتکا به مطالعات جامع امکان‌پذیر نیست. طرح‌هایی نظیر طرح جامع حمل‌ونقل تبریز و حومه باید مبنای برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی پروژه‌ها قرار گیرد؛ نه اینکه صرفاً اسناد بایگانی‌شده باشند.

وی افزود: هماهنگی میان دستگاه‌ها، شرط اساسی موفقیت این طرح‌هاست و نبود زبان مشترک میان نهادهای تصمیم‌گیر، یکی از دلایل مزمن‌شدن مشکلات ترافیکی است.

### نقش کلیدی رسانه و فرهنگ عمومی

رضی‌منش بخش مهمی از سخنان خود را به نقش رسانه و فرهنگ‌سازی عمومی اختصاص داد و با بیان اینکه ترافیک مسئله‌ای چندوجهی است، تصریح کرد: بخش قابل‌توجهی از مشکلات ترافیکی، ریشه در فرهنگ عمومی و آموزش

که ابعاد اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و عمرانی را به‌صورت هم‌زمان درگیر می‌کند.

وی با تأکید بر اینکه ترافیک هنوز آن‌گونه که باید به‌عنوان یک مسئله ریشه‌ای و همه‌جانبه شهری دیده نشده، افزود: این پدیده بدرغم اهمیت بالایی که دارد، گاهی صرفاً در سطح اقدامات مقطعی یا فنی بررسی می‌شود؛ در حالی که تأثیر آن بر کیفیت زندگی، اقتصاد شهری و رضایت عمومی بسیار گسترده‌تر است.

### نگاهی به تجربه‌های جهانی

رضی‌منش در ادامه با اشاره به تجربه کشورهای موفق گفت: دنیا برای پدیده‌های ناشی از مدرنیته تدبیر کرده است. کشورهای موفق، حتی با جمعیت بالا و شمار زیاد خودرو، توانسته‌اند با تغییر نگاه، تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند؛ همان‌گونه که در حوزه پسماند، معماری پایدار و حمل‌ونقل هوشمند شاهد آن هستیم. وی تأکید کرد: تبریز نیز برای عبور از وضعیت کنونی، نیازمند نگاهی جدید و مبتنی بر آینده‌نگری است و نه صرفاً توسعه

طرح نو؛ زهرا ژرفی مهر  
بخش نخست...

نشست کارگروه تولید محتوای رسانه‌ای استان با عنوان اختصاری «رسانه‌پار» که به همت اداره کل اطلاعات استان آذربایجان شرقی و تشکل‌های صنفی رسانه برگزار شد. به محلی برای هم‌افزایی استراتژیک تبدیل شده بود، با حضور سه مقام ارشد و کلیدی در مدیریت شهری؛ بابک رضی‌منش (مدیرکل دفتر فنی استانداری آذربایجان شرقی)، محمدرضا روشنی (معاون حمل‌ونقل شهردار تبریز) و جهانگیر جهانگیری (رئیس پلیس راهور شهرستان تبریز)، اهمیت ویژه‌ای یافت.

استان آذربایجان شرقی تنها استانی است که در سطح کشور دست به چنین تولید رسانه‌ای زده تا جامعه را با حوزه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و دیگر عرصه‌ها همراه کند. این آثار عمدتاً با رویکردی ایجابی تولید می‌شوند؛ رویکردی که در آن، خرد جمعی بر چالش‌های موجود فائق می‌آید و مسیر جریان آن‌ها را هموار می‌کند، چرا که وظیفه خبرنگار در جایی معنا می‌یابد که بتواند پیام خود را به مخاطب برساند.

در این نشست، رضی‌منش در گفت‌وگویی عنوان کرد: ترافیک به‌عنوان یک «نفع عمومی» و «مطالبه عمومی» در دستور کار این کارگروه قرار گرفته است.

وی هدف اصلی را تولید محتوای امیدبخش و ارتقای سطح تولیدات رسانه‌ای استان اعلام کرد و افزود: این کارگروه به دنبال معرفی «فرهنگ‌سازی و تولید محتوا» به‌عنوان راه‌حلی ایجابی و عملیاتی برای مقابله با بی‌نظمی‌های ترافیکی است.

روشنی و جهانگیری نیز در گفت‌وگویی بر این رویکرد تأکید کردند و افزودند: همکاری مستمر با رسانه‌ها برای دستیابی به اهداف نهایی ضروری است.

### ترافیک تبریز، چالش همه‌جانبه عصر کلان‌شهری

بابک رضی‌منش، مدیرکل دفتر فنی استانداری آذربایجان شرقی، در نشست کارگروه تولید محتوای رسانه‌ای استان «رسانه‌پار» با قدردانی از برگزارکنندگان و اصحاب رسانه، مسئله ترافیک شهری را یکی از پیچیده‌ترین چالش‌های عصر کلان‌شهری دانست و اظهار کرد: با گسترش جمعیت و شکل‌گیری پدیده کلان‌شهری، مشکلاتی به وجود آمده که مختص ایران نیست و تمام دنیا با آن مواجه است. ترافیک، یکی از همین پدیده‌هاست