

استاندار :

هیچ معدن بلوکه‌ای در آذربایجان شرقی باقی نخواهد ماند

در صفحه ۲

شنبه ۲۷ تیر ماه ۱۴۰۵ سال بیستم شماره ۳۵۸۷ قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

گزارش

طرح نو بررسی می‌کند:

صنعت فیلم و سریال ترکیه، رویاهای رنگین یا تیشه به ریشه‌ی خانواده؟

طرح نو؛ شیوا صفری
اگر بگویم که در دنیای امروز، تلویزیون و سریال‌ها فراتر از ابزاری ساده برای سرگرمی، به معماران خاموش سبک زندگی و باورهای ما تبدیل شده‌اند، بیراه نگفته‌ایم!! در این میان، صنعت سینما و تلویزیون ترکیه در چند دهه گذشته رشد خیره‌کننده‌ای داشته و پس از آمریکا، به دومین صادرکننده بزرگ سریال در جهان تبدیل شده است. از خاورمیانه تا آمریکای جنوبی، میلیون‌ها نفر پای داستان‌های پرکشش این سریال‌ها می‌نشینند. اما این نفوذ گسترده رسانه‌ای، پشت چهره جذاب و پر زرق‌وبرق خود، آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی عمیقی به همراه دارد که نمی‌توان به سادگی از کنار آن‌ها گذشت.

موفقیت چشمگیر محصولات تصویری ترکیه اتفاقی نیست. برنامه‌سازان این کشور رگ خواب مخاطب را پیدا کرده‌اند. آن‌ها با دست گذاشتن روی فرمول‌های مشخصی مثل داستان‌پردازی‌های پرتعلیق و طولانی، استفاده از بازیگران خوش چهره، طراحی لباس‌های خیره‌کننده، موسیقی‌های احساسی و لوکیشن‌های مجلل ساحلی و ویلاهای باشکوه استانبول، مخاطب را جادو می‌کنند. ترکیب درام‌های خانوادگی پیچیده با چاشنی عشق‌های ممنوع و حتی بازسازی‌های حماسی از تاریخ عثمانی، معجونی ساخته که تماشاگر را ساعت‌ها پای صفحه تلویزیون میخکوب می‌کند.

آسیب‌های عمومی صنعت فیلم و سریال ترکیه

این نفوذ رسانه‌ای قدرتمند، در کنار سود اقتصادی کلان برای ترکیه، پیامدهای منفی آشکاری بر فرهنگ عمومی جوامع مصرف‌کننده گذاشته است. که در ادامه به برخی از این پیامدها اشاره خواهیم کرد:

۱- **عادی‌سازی خیانت و روابط خارج از عرف:** محور اصلی بسیاری از این داستان‌ها بر پایه مثلث‌های عشقی، روابط پنهانی و خیانت‌های خانوادگی بنا شده است. تکرار مداوم این مضامین زشتی خیانت را در ذهن مخاطب از بین می‌برد و بنیان‌های خانواده را سست می‌کنند.....

طرح نو

روزنامه کثیرالانتشار

سرمقاله

۲

از قلم تا سنگر؛ وقتی رسانه سلاح دفاع از میهن می‌شود

طرح نو؛ سردبیر

در تاریخ معاصر ایران، رسانه همواره نقشی فراتر از ابزار انتقال خبر و تحلیل داشته است. زمانی که فعالیت مطبوعاتی صرفاً به عنوان یک شغل تلقی می‌شد، کمتر کسی تصور می‌کرد روزی فرا رسد که همین رسانه به خط مقدم نبرد نرم علیه تهدیدات داخلی و خارجی بدل شود. اما در سال‌های اخیر، تحولات ژئوپلیتیکی و افزایش حملات ترکیبی، مرز میان شغل و رسالت رسانه را به کلی کمرنگ کرده است. امروز برای اهالی رسانه، دفاع از حقیقت و منافع ملی نه فقط یک وظیفه حرفه‌ای، بلکه یک جهاد مقدس در برابر هجمه‌ها و تهاجمات دشمنان است. رخدادهای سال‌های اخیر، به‌ویژه بحران‌های منطقه‌ای، جنگ رسانه‌ای و چالش‌های امنیتی، روایت جدیدی را از این حرفه رقم زده است. امروز خبرنگاران، فعالان رسانه‌ای و تولیدکنندگان محتوا خود را در برابر خط مقدم تهاجم ادراکی دشمن می‌بینند و دریافته‌اند که در جهان امروز، رسانه از یک پیشه به یک سلاح دگردیسی یافته است. رسانه برای نسل ما شغلی شریف بوده؛ صداقت، دقت و احترام به مخاطب بخشی از اصول حرفه‌ای.....

ورزش

۳

رئیس فدراسیون ورزش‌های زورخانه‌ای و پهلوانی:

آذربایجان شرقی در ورزش زورخانه‌ای صاحب‌نام است

شهری

۸

تفرجگاه عینالی «بام سبز» تبریز است

طرح نو بررسی می‌کند:

چگونگی شکل‌گیری هویت و انسجام ملی در آینده‌ی شاهنامه

در صفحه ۲



جرقه‌های احیای صنعت فرش تبریز در مسیر علمی

طرح نو؛ گروه گزارش

بخش دوم و پایانی

برندسازی جهانی فرش تبریز با اتکا به ظرفیت‌های علمی و دانشگاهی امکان‌پذیر است

مرتضی آبدار، مسئول دبیرخانه «تبریز، شهر جهانی فرش دستباف» در حاشیه امضای این تفاهمنامه با تأکید بر این‌که برندسازی جهانی فرش تبریز با اتکا به ظرفیت‌های علمی و دانشگاهی امکان‌پذیر است، پیوند میان مراکز دانشگاهی، نهادهای تخصصی و دبیرخانه را گامی راهبردی برای توسعه دیپلماسی علمی، تقویت جایگاه بین‌المللی فرش دستباف و ورود به عرصه اقتصاد دیجیتال دانست.

وی با اشاره به ماموریت‌های این دبیرخانه، افزود: بخشی از وظایف دبیرخانه معطوف به انجام مسئولیت‌های اجرایی است، اما ماموریت اصلی آن ترسیم راهبردها و طراحی مسیرهایی است که بتواند جایگاه جهانی فرش دستباف ایران، به‌ویژه فرش تبریز را در عرصه بین‌المللی تثبیت و تقویت کند. بر همین اساس، بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و دانشگاهی یکی از ارکان اساسی این رویکرد به شمار می‌رود. وی که سمت مشاور عالی اتحادیه بین‌المللی دانشگاه‌های قفقاز را نیز برعهده دارد، با اشاره به ظرفیت‌های علمی آذربایجان شرقی در حوزه فرش، ادامه داد: وجود دانشکده تخصصی فرش در دانشگاه هنر اسلامی تبریز و هم‌چنین استقرار دبیرخانه اتحادیه بین‌المللی دانشگاه‌های قفقاز در تبریز، فرصت کم‌نظیری برای شکل‌گیری شبکه‌ای از همکاری‌های علمی، آموزشی و پژوهشی فراهم کرده است؛ ظرفیتی که می‌تواند ارتباطات دانشگاهی ایران را با ده‌ها مرکز علمی در منطقه آسیا و اوراسیا توسعه دهد و زمینه تبادل دانش، تجربه و دستاوردهای تخصصی را در حوزه فرش دستباف فراهم سازد.

آبدار با تأکید بر این‌که تفاهم‌نامه اخیر صرفاً یک توافق اداری نیست، تصریح کرد: هدف از این همکاری، ایجاد بستری پایدار برای گسترش پژوهش‌های تخصصی، تبادل دانشجو، توسعه آموزش‌های دانشگاهی، تعریف پروژه‌های مشترک و تقویت ارتباط میان بخش علمی و فعالان هنر-صنعت فرش است تا دانش تخصصی بیش از گذشته در خدمت حفظ اصالت، ارتقای کیفیت و افزایش قدرت رقابت فرش تبریز در بازارهای جهانی قرار گیرد.

وی با اشاره به این‌که یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دبیرخانه، ورود علمی به حوزه برندسازی فرش است، گفت: برند جهانی تنها با تبلیغات شکل نمی‌گیرد و برای تحقق، نیازمند پشتوانه‌ای مستحکم از پژوهش، مستندسازی، مطالعات



و بین‌المللی، یکی از مهم‌ترین راهبردهای آن برای حفظ مرجعیت تاریخی، هنری و اقتصادی فرش تبریز در عرصه جهانی خواهد بود.

آبدار از تشکیل کمیته‌های تخصصی مشترک میان دبیرخانه، دانشگاه هنر اسلامی تبریز و اتحادیه دانشگاه‌های قفقاز برای پیگیری و اجرای عملی مفاد تفاهم‌نامه خبر داد و تأکید کرد: این همکاری‌ها باید به برنامه‌های اجرایی، دستاوردهای علمی و نتایج ملموس برای آینده فرش دستباف تبریز منجر شود.

دانشکده فرش تبریز تنها دانشکده تخصصی فرش کشور

عبدالله میرزایی، رئیس دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز نیز در گفت‌وگو با ایرنا، گفت: دانشکده فرش تبریز به‌عنوان اولین و تنها دانشکده تخصصی فرش در کشور از سال ۱۳۷۶ فعالیت آموزشی خود را آغاز کرده و پس از استقلال دانشگاه هنر اسلامی تبریز در سال ۱۳۷۸، به‌عنوان یکی از دانشکده‌های اصلی این دانشگاه شکل گرفته است. با

توسعه آموزش فرش در دانشگاه‌های مختلف و افزایش تقاضا برای ادامه تحصیل، از سال ۱۳۹۱ رشته فرش در مقطع کارشناسی ارشد و در چهار گرایش پژوهش در فرش، طراحی فرش، تولید فرش، و مدیریت تولید فرش و مواد اولیه و رنگرزی در این دانشکده راه‌اندازی شد.

وی با بیان این‌که در دانشگاه‌های جهان، رشته‌ای مستقل با عنوان «فرش» وجود ندارد، اظهار کرد: این دانشکده ماموریت دارد، هرم آموزشی فرش را تا مقطع دکترا تکمیل کند. از سال ۱۴۰۴ مجوزهای لازم برای راه‌اندازی دکترای فرش نهایی شده و اکنون نیز پنج دانشجوی دکترا در این مجموعه مشغول تحصیل هستند. جاب دانشجوی بین‌المللی از مناطق قفقاز و ترکیه نیز از دیگر اهداف این دانشکده است.

وی با تأکید بر اهمیت تولید دانش نظری در کنار آموزش فنی، گفت: توسعه مطالعات بین‌رشته‌ای باعث شده استادان حوزه‌هایی مانند جامعه‌شناسی، نشانه‌شناسی و مطالعات فرهنگی نیز به حوزه فرش وارد شوند و آثار علمی و پایان‌نامه‌های متعددی در این زمینه تولید شود. کارشناسان این

حوزه معتقدند تأثیر آموزش دانشگاهی تنها به فضای کلاس و کارگاه محدود نشده و به شکل‌گیری نگاه تخصصی در جامعه منجر شده است. به گفته اساتید، فارغ‌التحصیلان فرش امروز فراتر از تولیدکنندگان فیزیکی، به تولیدکنندگان گفتمان در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی بدل شده‌اند که نگاه خانواده‌ها و طوایف را به این هنر-صنعت تغییر می‌دهند.

میرزایی افزود: امروز رسالت دانشگاه در حوزه فرش، تنها آموزش فنون بافت یا طراحی نیست، بلکه بازتولید همان گفتمان فرهنگی و تثبیت جایگاه ممتاز فرش ایرانی در میان فرش‌های شرقی است؛ جایگاهی که تبریز یکی از مهم‌ترین کانون‌های تاریخی و معاصر آن به شمار می‌رود. وی تأکید کرد: دانشگاه و بازار در حوزه فرش، نه در برابر هم بلکه در کنار هم معنا پیدا می‌کنند. بازار به‌تنهایی نمی‌تواند برای کالای خود محتوا و روایت تولید کند و این دانشگاه است که می‌تواند با پژوهش، مقاله، همایش، نمایشگاه و آموزش، به فرش ارزش افزوده فرهنگی و علمی بدهد.

وی با اشاره به تجربه تعامل با بازاریان و برگزاری رویدادهای تخصصی فرش در تبریز، گفت: این ارتباط ۲ سویه در سال‌های اخیر موجب افزایش آگاهی بازار، تنوع طرح‌ها و گسترش شناخت عمومی از مکتب فرش تبریز شده است. دانشگاه، قصد رقابت با استادکاران و بافندگان را ندارد، بلکه ماموریتش آموزش، تحلیل و پشتیبانی علمی از این هنر-صنعت است.

رئیس دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز در خصوص اقتصاد فرش نیز اظهار کرد: فروش و صادرات فرش با دانش ۵۰ سال پیش امکان‌پذیر نیست و امروز این حوزه به شناخت دقیق تحریم‌ها، مقررات بین‌المللی، پیمان‌سازی ارزی و سازوکارهای جدید تجارت نیاز دارد. به همین دلیل، همکاری دانشگاه و بازار برای آینده فرش تبریز ضرورتی انکارناپذیر است.

بررسی‌های تاریخی نشان می‌دهد که رونق تولید فرش در ایران تا حد زیادی مدیون شکل‌گیری گفتمان جهانی در این حوزه بوده است. تحلیل‌گران این حوزه با اشاره به اینکه فرش دستباف ایرانی تنها کالایی است که بازارهای جهانی حتی نسخه‌های مستعمل و کهنه آن را با اشتیاق می‌پذیرند، تبریز را از خاستگاه‌های اصلی تجاری‌سازی این هنر می‌دانند. این پیوند میان دانش نوین و تجربه‌ی کهن، نشان می‌دهد که آینده فرش تبریز نه تنها در گرو بازارهای سنتی، بلکه در گرو تولید گفتمان علمی و بازتعریف آن برای نسل جدید است. مسیری که اکنون در دانشگاه هنر اسلامی تبریز و دبیرخانه فرش تبریز آغاز شده و می‌کوشد تا فرش را از حجره‌های بازار به تالارهای علمی جهان پیوند بزند./ ایرنا

هیچ معدن بلوکه‌ای در آذربایجان شرقی باقی نخواهد ماند



طرح نو؛ گروه خبر

استاندار آذربایجان شرقی در جلسه شورای معادن استان گفت: بر اساس تجربه حفاری‌های غیرمجاز در روستای اندریان اجازه نخواهیم داد وضعیت مشابهی در دیگر نقاط استان رخ بدهد.

بهرام سرمست روز چهارشنبه در جلسه ماده ۲۴ مکرر معادن در ارتباط با جلوگیری از حفاری‌های غیرمجاز در شهرستان کلیبر عنوان کرد: به هیچ عنوان اجازه نخواهیم داد رخدادهای اندریان در شهرستان‌های دیگر استان از جمله کلیبر تکرار شده و بیت المال مورد تاراج قرار گیرد.

استاندار با تأکید بر تعیین تکلیف موارد مورد اختلاف سازمان انرژی اتمی و شرکت ملی مس در محدوده شهرستان کلیبر اظهار داشت: هیچ معدن بلوکه شده‌ای در سطح استان باقی نخواهد ماند و همه معادن در راستای توسعه استان به بهره‌برداری خواهند رسید.

سرمست تصریح کرد: نهادهای مرتبط و سرمایه‌گذاران باید نسبت به تأمین امنیت و حفاظت از منطقه تحت مدیریت و پذیرش مسئولیت اجتماعی در قبال ساکنین محلی اقدام عملی اتخاذ کنند.

در این جلسه نماینده سازمان انرژی اتمی، مدیرکل صمت استان آذربایجان شرقی، فرماندار کلیبر و اعضا شورای معادن به بحث و تبادل نظر در خصوص نحوه مدیریت حفاری‌های غیرمجاز صورت گرفته در شهرستان کلیبر و همچنین بهره‌برداری قانونی از معادن یاد شده پرداختند.

از قلم تا سنگر؛ وقتی رسانه سلاح دفاع از میهن می‌شود



روایت‌ها، رسانه را به سنگر مقاومت و دفاع بدل ساخته است. دیگر آن رقابت حرفه‌ای گذشته جای خود را به جهاد تبیین داده و صداقت و امانت در خبر، نه فقط یک اصل اخلاقی، که سنگری حیاتی برای حفظ حقیقت و امنیت روانی ملت شده است. روزی روزگاری، خبرنگار دغدغه‌اش صحت نقل و جزئیات گزارش بود؛ حالا اما باید در لابه‌لای گردوغبار شایعه‌ها، جنگ نرم، خبرسازی‌های دستوری و ترور شخصیت، راه را گم نکند و گاهی حتی جان خود را کف دست بگیرد تا وقایع را بی‌پرده و بی‌تحریف به مردم برساند. رسانه دیگر فقط کارخانه خبرسازی نیست، بلکه مرز بی‌دفاع جنگی است که در آن، هر واژه و هر تیر سلاحی برنده یا جان‌بخش است و می‌تواند سرنوشت افکار عمومی را رقم بزند.

در این کارزار، نقش خبرنگار و رسانه‌نگار

طرح نو؛ سردبیر

در تاریخ معاصر ایران، رسانه همواره نقشی فراتر از ابزار انتقال خبر و تحلیل داشته است. زمانی که فعالیت مطبوعاتی صرفاً به عنوان یک شغل تلقی می‌شد، کمتر کسی تصور می‌کرد روزی فرا رسد که همین رسانه به خط مقدم نبرد نرم علیه تهدیدات داخلی و خارجی بدل شود. اما در سال‌های اخیر، تحولات ژئوپلیتیکی و افزایش حملات ترکیبی، مرز میان شغل و رسالت رسانه را به کلی کمرنگ کرده است. امروز برای اهالی رسانه، دفاع از حقیقت و منافع ملی نه فقط یک وظیفه حرفه‌ای، بلکه یک جهاد مقدس در برابر هجمه‌ها و تهاجمات دشمنان است. رخدادهای سال‌های اخیر، به‌ویژه بحران‌های منطقه‌ای، جنگ رسانه‌ای و چالش‌های امنیتی، روایت جدیدی را از این حرفه رقم زده است. امروز خبرنگاران، فعالان رسانه‌ای و تولیدکنندگان محتوا خود را در برابر خط مقدم تهاجم ادرaki دشمن می‌بینند و دریافته‌اند که در جهان امروز، رسانه از یک پیشه به یک سلاح دگردیسی یافته است.

رسانه برای نسل ما شغلی شریف بود؛ صداقت، دقت و احترام به مخاطب بخشی از اصول حرفه‌ای ما بود و گمان می‌کردیم روایت‌گری، کنکاش و افشاگری، چراغ راه جامعه است و همین وظیفه را هر روز با شوق بر دوش می‌گرفتیم. فضای رسانه‌ای کشور دهه‌ها محل رقابت حرفه‌ای و منش آزادانه بود و دغدغه‌ها عمدتاً حول بحث کیفیت کار، روش‌های نوین اطلاع‌رسانی و تربیت نیروهای متخصص می‌چرخید. اما امروز، تحولات اجتماعی، فشارهای سیاسی و موج‌های سهمگین جنگ

به‌طور ملموسی بزرگ‌تر و خطرتر از گذشته شده است. نسل ما که به شرافت شغلی دل بسته بود، حالا از مرزهای نامرئی وطن پاسداری می‌کند؛ نه فقط با انتشار خبر، بلکه با هوشیاری، تعهد و شجاعت در روایت‌گری. امروز تربیت نیرو در دانشکده‌ها و تحریریه‌ها دیگر تنها آموزش فنون خبرنگاری و اخلاق رسانه‌ای نیست، بلکه آموزش مقاومت، افزایش تاب‌آوری در برابر فشارهای روانی شدید و ایستادگی مقابل انواع تحریف و تهدید است. نسل جدید اصحاب رسانه، کودک دیروز همین خاک‌اند که امروز آموخته‌اند حقیقت را با خون دل پاس بدارند و با هر واژه، سنگری برای امید و آگاهی بسازند. ما سال‌هاست که میدان‌دار جنگ روایت‌ها علیه دشمنان هستیم؛ جایی که دشمن با اخبار جعلی، شبکه‌های معاند و بمباران مداوم شایعات، ذهن و روح جامعه را هدف گرفته است تا

طرح نو بررسی می‌کند:

چگونگی شکل‌گیری هویت و انسجام ملی در آینده‌ی شاهنامه



طرح نو؛ سردبیر

در جهان پرشتاب و پیچیده‌ی مدرن، انسجام ملی سپر دفاعی جوامع در برابر بحران‌های هویتی، فشارهای جهانی‌شدن و تکانه‌های سیاسی است. همبستگی اجتماعی و اشتراک در ارزش‌ها، به ملت‌ها توانایی عبور از طوفان‌ها را می‌دهد و بقا و توسعه‌ی آن‌ها را در دهکده جهانی تضمین می‌کند. و این ضرورت حیاتی در دنیای امروز، دقیقاً همان حقیقتی است که حکیم فردوسی قرن‌ها پیش آن را در تار و پود شاهنامه تنید. شاهنامه نشان می‌دهد که مدت‌ها پیش از پیدایش مفاهیم مدرن دولت-ملت، چگونه پیوند با حافظه‌ی تاریخی مشترک و نمادهای میهنی توانسته است جامعه‌ی ایرانی را در برابر گسست‌های ویرانگر مصون نگه دارد و الگویی بی‌زمان و الهام‌بخش برای همبستگی در هر دورانی ارائه دهد.

شاهنامه فردوسی تنها یک اثر ادبی یا مجموعه‌ای از داستان‌های حماسی نیست؛ این کتاب، سند زنده و پویای هویت جمعی و نمادِ راستین انسجام ملی ایرانیان در طول تاریخ است. در روزگاری که گسست‌های فرهنگی و سیاسی، کِیانِ ایران‌زمین را تهدید می‌کرد، حکیم توس با سرودن این شاهکار، شیرازه‌بندی محکمی میان گذشته، حال و آینده یک ملت ایجاد کرد. انسجام ملی در شاهنامه بر پایه‌ی همبستگی اجتماعی، اشتراکات فرهنگی، حافظه تاریخی مشترک و احساس تعلق به سرزمین شکل می‌گیرد. فردوسی در لایه‌های گوناگون روایی خود، با تکیه بر ارزش‌هایی همچون دادگری، خردورزی، میهن‌دوستی، وفاداری، مبارزه با بیاداد و دفاع از یکپارچگی سرزمین، هم‌سرنوشتی تاریخی ایرانیان را برجسته می‌سازد. در این حماسه بلند، ایران نه یک مرز جغرافیایی صرف، بلکه یک «مفهوم هویتی زنده» است که همه اقوام و افراد را زیر یک چتر واحد گرد هم می‌آورد.

پایه‌های انسجام ملی در اندیشه فردوسی

برای درکِ چگونگی انسجام ملی در شاهنامه، باید به مؤلفه‌های سازنده آن نگریست. فردوسی مفهوم ملت را حول محور چند اصل اساسی تعریف می‌کند:

با دیدن بیژن که با اختر کاویان (پرچم ملی) بازمی‌گشت، روحیه‌ای مضاعف یافتند. در مقابل، تورانیان با دیدن دوباره این درفش اسطوره‌ای، بیمناک و لرزان شدند. نکته شگفت‌انگیز داستان اینجاست که بیژن تنها با یک نیمه از درفش کاویانی و نه تمام آن، دل‌ها را گرم و پرفروغ کرد. این نشان می‌دهد که برای انسجام و برخاستن، حتی داشتن سهمی و نیمه‌ای از امید و نمادهای مشترک کافی است، مشروط بر اینکه ایمان در دل‌ها زنده باشد. ایرانیان با دیدن همان نیمه پرچم، همبستگی خود را بازیافتند:

دگربراره از جای برخواستند
بر آن دشت، رزمی نو آراستند
این رزم نو، زاییده‌ی انسجام دوباره بود. سپاهی که در حال متلاشی شدن بود، حول محور یک نشانه مشترک متحد شد، بر ترس خود غلبه کرد و سرنوشت جنگ را تغییر داد.

درس شاهنامه برای امروز

داستان درفش کاویان و پایداری گودرزیان در شاهنامه، ماکتی کوچک از مفهوم بزرگ انسجام ملی است. فردوسی به ما می‌آموزد که انسجام ملی، جریانی پویاست که در روزهای سخت و بحرانی محکم می‌خورد. فراز فریبرزها (نخبگان یا حاکمان بی‌تدبیر) شاید موقتا شیرازه جامعه را سست کند، اما تا زمانی که پهلوانانی چون گِیو و بیژن (توده‌های آگاه و فداکار) حاضرند برای حفظ نمادها و ارزش‌های مشترک جان‌فشانی کنند، امید نوزایی وجود دارد. شاهنامه آینه وفاق ماست. این کتاب به ما یادآوری می‌کند که هویت جمعی ایرانیان، فراتر از تفاوت‌های قومی، زبانی و فردی، بر پایه‌ای استوار از «خرد، داد و عشق به خاک» بنا شده است. حتی اگر در طوفان حوادث روزگار، پرچم این سرزمین و انسجام آن دچار آسیب یا دوبارگی شود، حافظه تاریخی و اراده جمعی این ملت بزرگ، همواره توانایی آن را دارد که از همان نیمه‌ی باقیمانده، امیدی نو بسازد، دگربراره از جای برخیزد و رزمی نو برای فردا آرایش دهد.

گزارش

رئیس فدراسیون ورزش‌های زورخانه‌ای و پهلوانی:

آذربایجان شرقی در ورزش زورخانه‌ای صاحب‌نام است



بیش از این نیز ظرفیت‌های خود را شکوفا کند و در این راه انتظار می‌رود که از ظرفیت پیشکسوتان، قهرمانان، مربیان و جوانان فعال

این رشته در ایجاد فضای همدلی و اجرای برنامه‌های توسعه‌ای با نگاه علمی و آینده‌نگر استفاده شود.

طرح‌نو؛ گروه ورزش

رئیس فدراسیون ورزش‌های زورخانه‌ای و پهلوانی کشور از آذربایجان‌شرقی به‌عنوان استان صاحب‌نام در این رشته ورزشی یاد کرد. مهرعلی باران‌چشمه، رئیس فدراسیون ورزش‌های زورخانه‌ای و پهلوانی چهارشنبه در مجمع انتخاباتی هیات ورزش‌های زورخانه‌ای و پهلوانی آذربایجان‌شرقی، اظهار کرد: رسالت فعالان حوزه ورزش زورخانه‌ای، در کنار کسب مدال و افتخار، ترویج اخلاق، فتوت، تواضع، احترام و تربیت نسل آینده بر پایه ارزش‌های دینی و ملی است.

وی افزود: ورزش زورخانه‌ای را می‌توان ورزش نورخانه‌ای هم نامید زیرا یک ورزش مقدس است و اسامی مبارک اهل بیت(ع) در مدح و ستایش پهلوان عالم حضرت علی (ع) آورده می‌شود.

وی با اشاره به ظرفیت آذربایجان‌شرقی در این ورزش، تأکید کرد: این استان در ورزش زورخانه‌ای کشور، صاحب نام است و می‌تواند

گزارش

فوتبال جای وعده دادن نیست / الان وقت جوان گرایی است



شانس را دارد که قهرمان شود.

وی درباره وعده‌ای که برای جام ملت‌ها داده شده است، گفت: فوتبال طوری نیست که وعده‌ای داده شود که تیم قهرمان می‌شود اما می‌توان گفت که این تیم شانس و با توان قهرمانی را دارد. در فوتبال اول و دوم خیلی متفاوت بود. چیزی مشخص نیست که بگوییم این تیم قهرمان می‌شود و یا به فینال راه پیدا می‌کند. من نمی‌دانم فدراسیون فوتبال به خاطر چه چیزی این وعده را داده است اما وقتی می‌گویند تیم ملی ایران دوم یا سوم آسیاست، پس تیمی قدرتمند است و می‌تواند

قهرمان شود. مساله مهم این است ما بتوانیم از نفراتی که هستند خوب بازی بگیریم. پیشکسوت فوتبال ایران افزود: به اعتقاد من بازی اول تیم ملی با بازی دوم و سومش خیلی متفاوت بود به خاطر این که ترکیب خط دفاعی در بازی اول و دوم خیلی متفاوت بود. او در پاسخ به این پرسش که آیا لازم است تغییراتی در کادر فنی و بازیکنان صورت بگیرد یا نه گفت: بازیکنان جوان‌تر را باید به بازی درآورد و به آن‌ها تجربه داد. او گفت: تیم ملی باید به بازی درآورد و به آن‌ها تجربه داد. او گفت: تیم ملی باید به بازی درآورد و به آن‌ها تجربه داد.

گزارش

یک کارشناس مطرح کرد؛

چند «چرا» از قلعه‌نویی پیرامون تیم ملی؛ شانس صعود را خودمان گرفتیم

طرح‌نو؛ گروه ورزش

کارشناس فوتبال با بیان این که پیروزی در بازی اول می‌توانست تیم ملی را به مرحله بعدی جام‌جهانی برساند گفت: در مورد فهرست تیم اعزامی چند «چرا» وجود دارد که سرمربی باید به آنها پاسخ بدهد.

ایمان عالمی به ارزیابی عملکرد تیم ملی فوتبال ایران در بیست و سومین دوره رقابت‌های جام جهانی پرداخت و گفت: تیم ملی کشورمان با شرایط خاصی راهی جام جهانی شد. جنگ تحمیلی، نبود بازی‌های تدارکاتی حاشیه‌ها برای حضور تیم ملی در آمریکا و تغییر محل اردو همگی باعث شدند تا یک جام جهانی فراموش نشدنی را داشته باشیم. وی ادامه داد: در مقابل نیوزیلند که روی کاغذ ضعیف‌تر از ما بود به تساوی رسیدیم. لازمه صعود در جام جهانی به مرحله بعد پیروزی در اولین دیدار است ولی متأسفانه در بازی مقابل نیوزیلند خوب نبودیم و اشتباه داشتیم و همان اشتباهات مانع از پیروزی شد. البته دوبار عقب افتادیم ولی شیرازه تیم از هم پاشیده نشد و به بازی برگشتیم و در پایان به تساوی رسیدیم.

این کارشناس فوتبال ادامه داد: برابر بلژیک در کار تیمی و هماهنگی دفاعی بهتر بودیم و یک بیرانوند آماده هم مانع از گلزنی تیم خوب بلژیک شد و تیم شخصیت خود را پیدا کرد و یک بازی خوب را انجام داد. در مقابل بلژیک حتی می‌توانستیم برنده هم بشویم ولی از فرصت‌ها بخوبی استفاده نکردیم.

مهاجم سابق فوتبال ایران ادامه داد: برابر مصر بهتر از دو بازی گذشته بودیم و یک پاتانی را به راحتی از دست دادیم ولی با اینکه این بازی هم گل خوردیم اما به بازی برگشتیم

خبر

طرح فدراسیون برای

انتقال میزبانی تیم‌های ایرانی به آسیای میانه



طرح‌نو؛ گروه ورزش

و عراق را برای این موضوع در نظر گرفته که تنها کشور عراق پاسخ درخواست باشگاه استقلال را داده است. البته ظاهراً عراقی‌ها شهر بغداد را پیشنهاد داده‌اند اما نظر باشگاه استقلال روی شهر بصره است.

علاوه بر این گفته می‌شود فدراسیون فوتبال طرحی را در نظر دارد که از طریق یکی از کشورهای عضو کافا (اتحادیه فوتبال آسیای مرکزی)، میزبانی نمایندگان ایران را به آسیای میانه منتقل کند و حتی اخباری درباره احتمال برگزاری بازی‌های استقلال

در کشور تاجیکستان هم منتشر شده است. باین حال این موضوع هنوز قطعی نشده و باید دید فدراسیون تا چد می‌تواند چنین طرحی را عملی کند و کدام کشور آسیای میانه پیشنهاد فدراسیون فوتبال را می‌پذیرد.

فدراسیون فوتبال به دنبال حل مشکل میزبانی تیم‌های ایرانی در رقابت‌های قاره‌ای است. اعلام رسمی کنفدراسیون فوتبال آسیا مبنی بر میزبانی تیم‌های ایرانی حاضر در مسابقات باشگاهی قاره (لیگ نخبیگان و لیگ قهرمانان ۲) در کشور ثالث، باعث شد تا باشگاه‌های استقلال و تراکتور به همراه چادرملو یا گل‌گهر، به فکر توافق با یکی از کشورهای همسایه برای برگزاری بازی‌هایشان باشند.

در این بین باشگاه استقلال اگرچه اعتراض رسمی خودش را در این خصوص به AFC ارسال کرده اما با توجه به شرایط منطقه بعید است، اعتراض آبی‌ها نتیجه‌ای داشته باشد.

گفته می‌شود باشگاه استقلال گزینه‌هایی مانند عمان

خبر

جام جهانی تیمی تکواندو ۲۰۲۶؛ ایران قهرمان جهان شد

طرح‌نو؛ گروه ورزش

به‌موقع کادر فنی و عملکرد کم‌نقص مبارزان ایران، تیم قدرتمند روسیه را تحت فشار قرار داد و در نهایت راند نژاد نخست با نتیجه ۷۵ بر ۶۰ به سود ایران خاتمه یافت.

در راند دوم تیم ایران فرصت عرض‌انداز به حریف نداد و با شروعی طوفانی، اختلاف امتیاز قابل توجهی ایجاد کرد. ملی‌پوشان کشورمان با اجرای حملات متوالی و نمایش برتری فنی، فاصله امتیازی را لحظه به لحظه افزایش دادند و در پایان با نتیجه قاطع ۱۱۵ بر ۲۵ روسیه را شکست دادند تا پرورنده فینال با اقتدار به سود ایران بسته شود.

بدین ترتیب تیم میکس ایران با هدایت مهروز ساعی و پیام خانلرخانی با نمایشی مقتدرانه در دیدار نهایی، عنوان قهرمانی جام جهانی تیمی تکواندو ۲۰۲۶ را به دست آورد و بار دیگر نام ایران را بر فراز این رقابت‌ها ثبت کرد.

تیم ملی تکواندو میکس ایران با برتری قاطع مقابل روسیه در دیدار نهایی، عنوان قهرمانی جام جهانی تیمی تکواندو را از آن خود کرد.

تیم میکس ایران که با ترکیب باران نعمتی، یلدا ولی‌نژاد، هستی محمدی، امیررضا صادقیان، امیرسینا بختیاری و محمدحسین یزدانی (دو نفر ذخیره) و با هدایت مهروز ساعی و پیام خانلرخانی در این مسابقات شرکت کرده بود در دیدار نهایی جام جهانی تیمی تکواندو ۲۰۲۶ برابر روسیه به میدان رفت و با دو پیروزی متوالی، جام قهرمانی را بالای سر برد.

راند نخست با رقابتی نزدیک، پرفشار و تماشایی آغاز شد، اما ملی‌پوشان کشورمان از همان ابتدای مسابقه ابتکار عمل را در دست گرفتند و برتری خود را تا پایان راند حفظ کردند. تعویض‌های

ورزش زورخانه‌ای بخشی از هویت ما است

حبیب مقصودی، مدیرکل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی نیز گفت: ورزش زورخانه‌ای در کنار اینکه یک رشته ورزشی است، بخشی از هویت، فرهنگ و اصالت ایرانی و اسلامی ما محسوب می‌شود که باید برای حفظ و گسترش آن از تمام ظرفیت‌های موجود بهره بگیریم. وی تأکید کرد: تلاش ما بر این است که انتخابات هیات‌های ورزشی در فضایی سالم و قانونمند برگزار شود و امروز نیز با انتخاب رئیس جدید هیات ورزش زورخانه‌ای استان، انتظار داریم که از توان پیشکسوتان، مربیان، قهرمانان و جوانان مستعد در مسیر رشد و توسعه این رشته با برنامه‌ریزی دقیق و همدلی استفاده کند.

لازم به ذکر است که سردار باران‌چشمه در ابتدای سفر به تبریز به همراه مقصودی با حضور بر سر مزار شهید آیت الله آل هاشم و شهدای اقتدار استان، ادای احترام کرد.

کنیم. لازم است که چند بازیکن جوان حداقل در ترکیب یازده نفر باشند که توان دوندگی تیم را بالا ببرند. درست است که در فوتبال تجربه خیلی مهم است اما در جام جهانی دیدید که تیم بلژیک چند بازیکن که پا به سن گذاشته بودند را از ترکیب بیرون گذاشت. دیدید چه اتفاقی افتاد و چقدر تیم بهتر حرکت کرد. بازی بلژیک در جام جهانی زمانی که مربی تیم چند بازیکن پا به سن گذاشته را بیرون گذاشت، خیلی متفاوت بود.

بیانی گفت: فکر می‌کنم چند بازیکن ما آخرین سال حضورشان در تیم ملی باشد. در کنار این‌ها می‌توانیم از چند بازیکن جوان نیز بهره‌مند شویم که یک مقدار از نظر دوندگی و شاداب بودن در تیم تغییر ایجاد کنند.

او در واکنش به این که افاضلی مربی تیم ملی گفته جوانگرایی به بعد از جام ملت‌ها موکول می‌شود، گفت: صددرصد باید جوان‌گرایی رخ دهد. در جام جهانی از نظر بالا بودن سن بازیکنان، دومین تیم بودیم. تیم ملی صد درصد ریزش دارد و یکسری از بازیکنان طبیعی است که کنار گذاشته می‌شوند، زمانش هم بهترین زمان است. تیم ملی چندین ماه به آن شکل بازی ندارد و فکر می‌کنم این اتفاق صد درصد در این مدت رخ می‌دهد.



بازی بهتر شدیم ولی صعود را از دست دادیم. وی در خصوص عدم صعود تیم ملی به مرحله بعد در جام جهانی گفت: هر سرمربی یک نگاه، ایده و استراتژی دارد

و بر اساس نفراتی که دارد تغییرات تاکتیکی در هر بازی می‌دهد. با توجه به اینکه از ۶ ماه قبل می‌دانستیم با چه تیم‌هایی هم‌گروه هستیم باید برنامه ریزی دقیق انجام می‌دادیم.

البته حاشیه‌هایی که متأسفانه برای تیم ملی بوجود آمد باعث شد تا تیم ملی آرامش و تمرکز لازم را نداشته باشد. مهاجم سابق تیم فوتبال استقلال ادامه داد: البته ضعف‌هایی هم وجود داشت مثل نبود چند بازیکن جوان که می‌توانستند به تیم ملی کمک کنند. چراهای زیادی وجود دارد مثل اینکه چرا حسین نژاد به جام جهانی نرفت؟ چرا روزبه مصدوم تیم ملی را همراهی کرد؟ چرا حسین زاده و قاندی کم به بازی گرفته شدند؟ این‌ها هم سوالاتی هست که بطور حتم سرمربی تیم ملی در کمال آرامش به آنها پاسخ خواهد داد تا مردم علاقمند به تیم ملی و کارشناسان بطور کامل از شرایط تیم ملی آگاهی پیدا کنند.

ایمان عالمی در خصوص تغییرات گسترده در تیم ملی برای حضوری پر قدرت در جام ملت‌های آسیا گفت: همه تیم‌های بزرگ دنیا دستخوش تغییرات می‌شوند. اما باید بدانیم فدراسیون چه تصمیمی اتخاذ خواهد کرد. آیا با قلعه‌نویی ادامه خواهد داد یا به دنبال جذب مربی خارجی است.

وی ادامه داد: با توجه به شرایط کشور و شناخت خوب قلعه‌نویی از تیم ملی او باید همچنان برای حضور در جام ملت‌های آسیا به کارش ادامه دهد ولی لازم است با یک برنامه ریزی دقیق‌تر و تقویت کادر فنی آماده شروع بازی‌های مقدماتی جام ملت‌های آسیا شود.

ایمان عالمی در پایان گفت: مسئولان فدراسیون فوتبال هم باید خیلی زود برنامه ریزی خود را برای جام جهانی ۲۰۲۷ و جام جهانی ۲۰۳۰ حضوری پر قدرت داشته باشیم.

دعای مادر



آبروی اهل دل از خاک پای مادر است
هر چه دارند این جماعت از دعای مادر است
آن بهشتی را که قرآن می کند توصیف آن
صاحب قرآن بگفتا زیر پای مادر است
آسمان زندگی شد روشن از نور پدر
گلشن هستی مصفا از صفای مادر است
قوت شیر از شیر جان می خوراند طفل را
وین شگفت آید که خون دل غذای مادر است
گرمی آغوش مهرش را ندارد آفتاب
مهربان تر دیگر از مادر خدای مادر است
از دم روح القدس عیسی پدید آمد اگر
باز هم پرورده در ظل همای مادر است
اوج گیرد قدر فرزند از دعای خیر او
چون دم عیسی بن مریم در دعای مادر است
قدر و جاهی را که در اسلام دارا شد اویس
از کمال طاعت و خدمت برای مادر است
امر او را داد رجحان بر ملاقات نبی
چون رضای مصطفی هم در رضای مادر است
بسکه محبوب است مادر داشتن بر هر کسی
مصطفی را دخترش زهرا، به جای مادر است
من که از مهر علی جان و دلم دارد صفا
این صفای باطن من از صفای مادر است
طبع والا یم که منت بر نمی دارد ز کس
شرمگین از رحمت بی منتهای مادر است
بهترین منظر به چشم و دل مراسیمی اوست
خوش ترین آواز در گوشم صدای مادر است
با تضرع چهره بر پایش (موید) سود گفت
آبروی اهل دل از خاک پای مادر است
شاعر: «سید رضا موید»

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب

جانشین رییس ستاد اربعین آذربایجان شرقی از آمادگی کامل این ستاد برای خدمات رسانی به زائران اباعبدالله الحسین (علیه السلام) در مراسم عظیم پیاده روی اربعین خبرداد.

محراب داوری معاون سیاسی امنیتی استانداری آذربایجان شرقی و جانشین رییس ستاد اربعین استان در جلسه ستاد اربعین استان با بیان اینکه باید تمامی تمهیدات برای رفت و برگشت زائران به مرزهای کشور اندیشیده شده تا دچار مشکل نشوند گفت: اهمیت اربعین امسال شاید بیشتر از سال‌های گذشته باشد و شاهد صحنه‌های متفاوتی در مسیر پیاده روی باشیم چرا که انزجار ملت‌های مسلمان از استکبار جهانی به نمایش گذاشته می‌شود.

وی با تاکید اینکه عمده برنامه ریزی ستاد اربعین استان در سفر امن و ایمن برای زائران امام حسین (ع) خلاصه می‌شود افزود: حضور ما در کمک به میزبان اصلی و واقعی زائران اربعین حسینی یعنی عراقی‌ها بسیار مهم است و از تأکیدات رهبر

جانشین ستاد اربعین استان خبر داد:

آمادگی کامل کمیته‌ها و موکب‌های ستاد اربعین آذربایجان شرقی برای خدمت به زائران اربعین حسینی



شهیدمان انقلاب است.

جانشین رییس ستاد اربعین استان تصریح کرد: اگر بتوانیم ۵۰ موکب استان در مراسم اربعین را جمع کنیم در نحوه خدمات رسانی و افزایش کیفیت آن خدمات به زائران به شدت تاثیرگذار خواهد بود.

وی ادامه داد: شعار امسال مراسم بزرگ اربعین حسینی «مِثْلِي لَا يَبْنِي مِثْلَهُ» است و این مراسم فضا و بستری است تا اتحاد و انسجام ملت‌های مسلمان را به رخ دشمنان بکشیم.

هنربر مدیرکل امنیتی و انتظامی استانداری

آذربایجان شرقی و دبیر ستاد اربعین استان هم گفت: کمیته‌های اربعین استان و موکب‌های استان تمام تلاش خود را برای برگزاری با شکوه مراسم اجتماع عظیم اربعین به کار می‌گیرند و در تمامی حوزه‌ها کمک حال دولت هستند، حتی در حوادث مختلف طبیعی و جنگ تحمیلی به کمک دولتمردان آمده‌اند.

وی افزود: موکب‌های اربعین حسینی در استان در مراسم تشییع و تدفین قائد شهید امت هم با هدف نشان دادن وحدتو انسجام ملی حضور ارزشمندی داشتند و ارایه خدمت کردند.

علی داداش زاده رییس کمیته اسکان و تغذیه ستاد اربعین استان نیز با بیان اینکه همانند سال‌های گذشته کارهای موکب‌های استان انجام شده است و از شنبه آینده گروه‌های پیشرو در عراق جانمایی خواهند شد گفت: امسال نزدیک ۵۰ موکب بصورت جمعیتی حضور فعال خواهند داشت و خدمات خود را با تقسیم وظایف محوله به نحو احسن به زائران اباعبدالله الحسین (ع) ارایه می‌کنند.

پیش از سرودن مثنوی یوسف و زلیخا، اشعاری در بزم و رزم داشته و داستان‌هایی از سرگذشت شاهان و پهلوانان قدیم ایران به نظم درآورده است. دوم اینکه سراینده تا دوره‌ای از سرودن این‌گونه داستان‌ها لذت می‌برده، اما اکنون از گذشته خود پشیمان شده و روش شاعری خود را تغییر می‌دهد. سوم اینکه از گذشته خود توبه می‌کند و می‌خواهد برای جبران گناهانش، داستانی را به نظم درآورده که از قول خداوند و رسول او روایت شده است. سرانجام این‌که، زمانی به سرودن مثنوی یوسف و زلیخا، می‌پردازد که رنگ سیاه موهایش به سپیدی گراییده و آثار پیری بر سر نمایان شده است.

نگاهی به فضای فکری یوسف و زلیخا

مصصح در گفتاری با عنوان «مثنوی یوسف و زلیخا در گذر تاریخ»، به نکته‌هایی دربارهٔ سرایش این اثر اشاره کرده است. علاوه بر اینکه این بخش شامل مواردی دیگر شامل؛ چند نکته و پرسش، نگاهی به کلیت داستان، روایت منظوم تولّد، رشد و حاکم بر داستان، برخی از ویژگی‌های سبکی، زبانی و داستوری مثنوی و... است. در پایان کتاب نیز واژه‌نامه و نمایه برای تکمیل درک این اثر گنجانده شده است. مقدمه‌ای به زبان انگلیسی نیز در پایان کتاب افزوده شده است.

مؤسسهٔ پژوهش میراث مکتوب چاپ نخست مثنوی یوسف و زلیخا را با تصحیح و تحقیق عبدالرضا قریشی، در دویست نسخه، سال ۱۴۰۴ با قیمت هشت میلیون و هشتصد هزار ریال، منتشر کرده است.

نیز بارها اسحاق را ذبیح‌الله معرفی کرده‌است. از سوی دیگر، بیت‌های تحمیدیّه و نعتیه در این مثنوی، بسیار اندک و کمتر از دیگر منظومه‌ها است و فقط نزدیک به بیست بیت را شامل می‌شود. تلمیح و استشهاد به آیات قرآن و سخن پیامبر در این مثنوی بسیار ناچیز است. درصورتی که اگر شاعری مسلمان داستانی برگرفته از قرآن را به نظم، روایت کند، توقع این است که در بخش‌های مختلف آن، اشارات و تلمیحات به آیات و احادیث دیده شود.

در بررسی و مقایسه مثنوی یوسف و زلیخا با تورات، قرآن و کتاب‌های تفسیری و تاریخی، مشخص می‌شود که سراینده، بیش از آن‌که از قرآن و متن‌های اسلامی تأثیر پذیرفته باشد، به نوشته‌های یهودیان، به‌ویژه تلمود، نظر داشته است. در یک نگاه اجمالی، اثر حاضر، روایت منظوم تولّد، رشد و ماندگاری بنی‌اسرائیل است. سرایندهٔ مثنوی یکی از مهم‌ترین داستان‌های دینی یهودیان را به نظم درآورده و آن را جادوانه کرده است.

آنچه از سراینده می‌دانیم

در مثنوی یوسف و زلیخا که ۶۷۳۰ بیت دارد، نام و نشانی از سرایندهٔ آن نیست، اما از بیت‌های نخستین آن – که در حکم مقدمه است– می‌توان به برخی از ویژگی‌های سراینده پی‌برد. برای مثال اینکه شاعر

با آنکه جنبهٔ تاریخی آن محل تأمل است، از زمانی بسیار دور زبان به زبان بازگو شده، بیش از هر داستان دیگر در ادب جهان، مورد اشاره قرار گرفته و یوسف از جهت تصویری با نمادهای گوناگون در شعر، ذهن شاعران را به خود مشغول داشته است؛ چنان‌که می‌توان گفت هیچ شخصیت تاریخی یا افسانه‌ای به اندازهٔ یوسف، صورت‌های گوناگون تصویری پیدا نکرده و با نمادهای گوناگون به کار نرفته است.» انوری دربارهٔ وزن این روایت منظوم و شاعر آن گفته است: «داستان، در وزن شاهنامه است و شاعر که نام آن معلوم نیست از ترکیبات زبانی شاهنامه فراوان استفاده کرده و از نظر هدف و مقصود، جسارت‌کنان به معارضهٔ آن اسطوره بلند برخاسته است.»

یعقوب، شخصیت اصلی است

شخصیت اصلی و محوری داستان، یوسف یا زلیخا نیست؛ بلکه یعقوب (اسرائیل) است که داستان با تولّد او آغاز می‌شود و با مرگ او نیز به پایان می‌رسد. نام یوسف پس از بیت هفتصد وارد داستان می‌شود و از زلیخا نیز تا بیت دو هزار و پانصد نامی در میان نیست. عقیده عموم مسلمانان این است که ابراهیم نبی فرزند بزرگ‌تر خود، اسماعیل، را به قربانگاه می‌برد. بنابراین، ذبیح‌الله، لقب اسماعیل است. اما در تورات، اسحاق، ذبیح دانسته شده‌است. سرایندهٔ مثنوی یوسف و زلیخا

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب

مثنوی یوسف و زلیخا، با تصحیح و تحقیق عبدالرضا قریشی، پژوهشگر فرهنگستان زبان و ادب فارسی، از آثاری است که در مؤسسهٔ پژوهشی میراث مکتوب، در سال ۱۴۰۴ منتشر شده است.

مثنوی یوسف و زلیخا، زیرنظر رسول شایسته با مقدمه‌ای از حسن انوری منتشر شده و تاریخ سرایش آن به حدود سدهٔ هشتم هجری بازمی‌گردد. سرایندهٔ این اثر، ناشناس است، اما سرایش آن را سال‌ها به حکیم ابوالقاسم فردوسی نسبت داده‌اند.

کهن‌ترین داستان عشق

در مقدمهٔ حسن انوری بر این کتاب آمده است: «داستان یوسف و زلیخا، از کهن‌ترین داستان‌های عشقی جهان است که از زمان‌های بسیار دور، نقل شده و شگفت آنکه در دو اثر مقدس مذهبی یعنی قرآن و تورات نیز آمده است.»

حسن انوری در همین بخش درباره یوسف توضیح می‌دهد: «یوسف پسر یعقوب بود. یعقوب (نام دیگر، اسرائیل) شخصیتی نامدار در تورات (سفر پیدایش) است. بنا به این کتاب، یعقوب، پسر اسحاق و نوهٔ ابراهیم است. ابراهیم پراوازه‌ترین نام در تاریخ ادیان است، پدر تاریخ ادیان ابراهیمی.» او در ادامهٔ همین بخش آورده است: «داستان عشقی یوسف و زلیخا،

اشک توان ترجمان نداشت

چون سیل از هر طرف مصلی خارج می شد، چهره ها غبار گرفته و پاها انگار رمقی برای بازگشت و جدایی از امام مان نداشت اما ما مشتاق تر و تندتر قدم برمی داشتیم تا به داخل مصلی برسیم. از سمت ورودی شش وارد شدیم و از همان بدو ورود خودمان را با خنکای آب‌هایی که خادمان پیشکش می کردند سیراب کردیم. مادرم بیشتر از ما خسته بود ولی شوق آخرین دیدار آقا او را عجول‌تر از ما کرده بود و گاهی چنان تند راه می رفت که نزدیک بود گمش کنیم.پس از وضو خودمان را از پله ها بالا کشیدیم و از دالانی که خیلی خنک تر از بیرون بود و مردم بیشتری را در گوشه گوشه خود جای داده بود گذشتیم، دوباره از پله ها بالا رفتیم و حالا صحن مصلی بود که ما را در خود داشت روبروی تابوت‌های پیکر امام شهید و خانواده اش. انگار خواب می دیدم آن هم خواب بدی ولی واقعیت داشت چهار ماه از آن روز که خبر شهادت آقا را دادند گذشته بود و



طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب – رقیه غلامی
ایستادیم با چشمان اشک بار و سینه ای مالا مال از درد فراق، باورش سخت بود ولی واقعیت داشت، ما روبروی امام خود به وداع ایستاده بودیم، آن گونه که اشک ها هم توان ترجمان این همه غم و اندوه مان را نداشت. ساعت نزدیک ۹ صبح روز دوشنبه ۱۵ تیر پس از طی سه مسیر متفاوت در مترو خودمان را به ورودی مصلی از سمت تجریش رساندیم. نماز امام شهید تمام شده بود و خیل مردم

تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شهرداری بناب (نوبت اول)



شهرداری بناب در نظر دارد اجرای پروژه ذیل به شماره فراخوان **۲۷۰۰۰۰۹۱۰۱۵۰۰۰۰۲۰۰۵** را براساس برآوردهای اولیه و فهرست بهاء رشته ابنیه و تاسیسات مکانیکی و برقی سال **۱۴۰۴** و با شرایط مندرج در اسناد مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و مناقصه گران جهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه می توانند به سایت مذکور مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز **شنبه** مورخه **۱۴۰۵/۰۴/۲۷**

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت **۱۷** روز **چهارشنبه** تاریخ **۱۴۰۵/۰۴/۳۱**

مهلت ارائه پیشنهادات: تا ساعت **۱۲:۳۰** روز **یکشنبه** مورخه **۱۴۰۵/۰۵/۱۱**

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت **۱۳** روز **یکشنبه** مورخه **۱۴۰۵/۰۵/۱۱**

اطلاعات تماس و آدرس: آذربایجان شرقی- شهرستان بناب – خیابان امام خمینی(ره)- شهرداری بناب- تلفن تماس : ۰۴۱-۳۷۷۲۲۰۱۰

عنوان پروژه	مبلغ برآورد اولیه مناقصه	تخصص پایه شرکتها	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه	مدت اجرای پروژه
تکمیل ساختمان تجاری خدماتی میدان شهداء شهرداری بناب	۶۵۵/۳۱۱/۶۴۷/۶۰ ریال	رشته ابنیه /پایه حداقل۵	۵۸۳/۳۶۵/۳۰۲ ریال	۵ ماه

۱) کلیه کسور قانونی اعم از بیمه، مالیات و... (به جز ارزش افزوده) به عهده برنده مناقصه می باشد.

۲) شهرداری به استناد بند ۵ ماده ۵ آئین نامه مالی شهرداریها در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۳) سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه در سامانه ستاد(setadiran.ir) مندرج است.

فرید پناهی – شهردار بناب

روزنامه طرح نو شناسه آگهی: ۲۲۲۷۳۱۶ م الف: ۱-

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۲۹

مفقودی

روزنامه طرح نو

برگ سبز، کارت ماشین و کارت سوخت ، خودرو سواری سمند تیپ CXEFV LXNG به شماره انتظامی ۲۳ و ۴۵۲ ایران ۱۵ به رنگ سفید ، روغنی و مدل ۱۳۹۲ به شماره موتور ۰۵۹۷۷۰۱۴۷۷۰ و به شماره شاسی NAACJJC9EF160242 بنام آقای محمد پیروز زرین به کد ملی ۱۳۷۲۹۳۴۴ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

روزنامه طرح نو

یک جلد کارنه TIR به شماره SX۸۷۶۸۲۶۱۰ صادره به نام شرکت حمل و نقل بین المللی آذران ترانس آسیا مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط بوده و فاقد هرگونه اعتبار است. از یابنده تقاضا می‌شود در صورت یافتن، آن را به شرکت مذکور یا اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تحویل دهد.

شبکه‌های اجتماعی؛ آزمایشگاه هویتی نسل

چرا کامنت و آنفالو برایشان مهم است؟



خواهد بود. اینکه نوجوان در دنیای مجازی می‌تواند همان حس تعلقی را که در خانواده یا در مدرسه دارد، پیدا کند و تمام این موارد روی هویت نوجوان تأثیر می‌گذارد.

فردگرایی در برابر جمع‌گرایی؛ آیا نسل زد‌ها فردگراترند؟

این روانشناس با اشاره به تفاوت فردگرایی در برابر جمع‌گرایی نسل Z و آلفا، یادآور شد: فردگرایی در نسل Z و احتمالا در نسل آلفا افزایش پیدا کرده است، اما به معنای بی‌توجهی به «جمع» یا به «جمع‌گرایی» نیست؛ نسل‌های جدیدتر نسبت به نسل‌های قدیمی‌تر، فردگرایی‌شان بیشتر است و تمایل دارند خودشان انتخاب کنند و مسیر زندگی‌شان را بسازند؛ آن‌ها تمایل چندانی ندارند که در زمینه هویت‌یابی، خانواده برایشان هویت تعیین کند (مثل نسل‌های قبل). آن‌ها جمع‌گرا هستند، اما ترجیح می‌دهند خودشان انتخاب کنند که وارد چه جمع‌هایی شوند که البته اکثر این جمع‌ها در دنیای مجازی است. به طور مثال برخی از آنها جمع‌های آنلاین، گروه‌های دوستانه و گروه‌های بازی‌های آنلاین دارند و برخی پوششها و گروه‌های اجتماعی آنلاین هم دارند که به آن گروه‌ها تعلق دارند. پس نمی‌توان گفت جمع‌گرایی در این نسل حذف شده، بلکه نوع اینکه به چه جمع‌ها و گروه‌هایی تعلق داشته باشند، در دنیای واقعی کمتر و در دنیای مجازی بیشتر شده و همچنین فردگرایی آن‌ها نسبت به نسل‌های قبل‌تر بیشتر شده است چراکه آنها خودشان تمایل به تصمیم‌گیری و انتخاب دارند.

تعریف نسل زداز خوشبختی چیست؟

این روانشناس با بیان اینکه نسل‌های جدید تعریف متفاوتی از موفقیت و خوشبختی در زندگی دارند، اظهار کرد: شاخص‌های

طرح نو؛ گروه گزارش

یک روانشناس با اشاره به تفاوت‌های نسل Z و آلفا می‌گوید: تفاوت اصلی نسل Z (متولدین ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۵) و نسل آلفا (از ۱۳۹۶ به بعد) در میزان برخورد زودهنگام با دنیای دیجیتال است؛ در حالیکه نسل Z در سنین بالاتر با اینترنت آشنا شده، نسل آلفا از پیش‌دستانی با موبایل و فضای مجازی درگیر است. ژیلآ سعیدی، با بیان اینکه هویت فردی در نسل‌های جدید شکل می‌گیرد و تفاوت‌هایی با نسل‌های قدیم دارد، گفت: در نسل‌های قدیم، هویت بیشتر از مسیر خانواده، مدرسه، محله و طبقه اجتماعی شکل می‌گرفت و گویی نوجوان خود را با جمع تعریف می‌کرد؛ مثلاً اینکه «من به چه خانواده، طبقه، شهر یا محله‌ای تعلق دارم، چه شغلی می‌خواهم داشته باشم و...» یعنی آن منابع اطلاعاتی و الگوبرداری فرد محدود بود. برعکس نسل Z که امروز براساس دسترسی‌هایی که به شبکه‌های اجتماعی دارند و از طریق آن، نسبت به سلیقه‌های فرهنگی و دغدغه‌های اجتماعی در مورد سبک و سیاق پوشش، ظاهر، علایق مختلف، مهارت‌ها و مسائل دیگر آگاهی‌شان بیشتر است. بنابراین، این حد از آگاهی که نسل زد‌ها در مسئله هویت دارند، آنها را با تعارض مواجه می‌کند؛ به این معنا که نوجوان امروز بیش از حد در معرض اطلاعات زودهنگامی قرار می‌گیرد که هنوز برای آن‌ها آماده نیست، یعنی نوجوان با جوان نسل Z هم زیاد و هم زود می‌داند و تعارض اینجاست که با اینکه هم زیاد و هم زود می‌داند، اما هنوز از تجربیاتش استفاده نکرده و آن‌ها را به‌کار نگرفته است. این موضوع باعث می‌شود نوجوان‌های نسل Z در هویت‌یابی عملکرد آزادانه‌تری داشته باشند، اما به همان اندازه هویت‌شان شکننده‌تر است.

شبکه‌های اجتماعی؛ آزمایشگاه هویتی نسل زد

سعیدی در ادامه به نقش شبکه‌های اجتماعی در شکل‌گیری هویت نوجوانان نسل Z اشاره کرد و افزود: شبکه‌های اجتماعی برای نوجوان بخشی از محیط رشد روانی و اینترنت محیط روان‌شناختی است؛ به این معنا که رفتار انسان در آن تغییر می‌کند و اگر بخواهیم تأثیر دنیای مجازی را در هویت نوجوان در چند لایه بررسی کنیم، اولین مورد آن این است که نوجوان خود را از نگاه لایک و کامنت و فالوئر و بازدید ارزیابی می‌کند و این موضوع روی حس ارزشمندی او و حس ارزشمندی روی هویت او اثرگذار باشد. دومین مورد این است که دنیای مجازی برای یک نوجوان شبیه به آزمایشگاه هویتی است، یعنی نوجوان آن سبک‌ها، علایق، ظاهر و زبان و باورها و نقش‌های مختلف را امتحان می‌کند.

وی در ادامه دنیای مجازی را به یک دنیای مقایسه تشبیه کرد و گفت: نوجوان مدام خود واقعی‌اش را با نسخه ویرایش شده یا نسخه‌ای که دیگران به نمایش می‌گذارند مقایسه می‌کند و این موضوع طبیعتاً روی هویت و پذیرش خود واقعی او اثرگذار

طرح نو؛ شیوا صفری

اگر بگوییم که در دنیای امروز، تلویزیون و سریال‌ها فراتر از ابزاری ساده برای سرگرمی، به معماران خاموش سبک زندگی و باورهای ما تبدیل شده‌اند، بیراه نگفته‌ایم!! در این میان، صنعت سینما و تلویزیون ترکیه در چند دهه گذشته رشد خیره‌کننده‌ای داشته و پس از آمریکا، به دومین صادرکننده بزرگ سریال در جهان تبدیل شده است. از خاورمیانه تا آمریکای جنوبی، میلیون‌ها نفر پای داستان‌های پرکشش این سریال‌ها می‌نشینند. اما این نفوذ گسترده رسانه‌ای، پشت‌پرده جذاب و پر زرق‌وبرق خود، آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی عمیقی به همراه دارد که نمی‌توان به سادگی از کنار آن‌ها گذشت.

موفقیت چشمگیر محصولات تصویری ترکیه اتفاقی نیست. برنامه‌سازان این کشور رگ خواب مخاطب را پیدا کرده‌اند. آن‌ها با دست گذاشتن روی فرمول‌های شخصی مثل داستان‌پردازی‌های پرتعلیق و طولانی، استفاده از بازیگران خوش‌چهره، طراحی لباس‌های خیره‌کننده، موسیقی‌های احساسی و لوکیشن‌های مجلل ساحلی و ویلاهای باشکوه استانبول، مخاطب را جادو می‌کنند. ترکیب درام‌های خانوادگی پیچیده با چاشنی عشق‌های ممنوع و حتی بازسازی‌های حماسی از تاریخ عثمانی، معجونی ساخته که تماشاگر را ساعت‌ها پای صفحه تلویزیون میخکوب می‌کند.

آسیب‌های عمومی صنعت فیلم و سریال ترکیه

این نفوذ رسانه‌ای قدرتمند، در کنار سود اقتصادی کلان برای ترکیه، پیامدهای منفی آشکاری بر فرهنگ عمومی جوامع مصرف‌کننده گذاشته است. که در ادامه به برخی از این پیامدها اشاره خواهیم کرد:

۱- **عادی‌سازی خیانت و روابط خارج از عرف:** محور اصلی بسیاری از این داستان‌ها بر پایه مثلث‌های عشقی، روابط پنهانی و خیانت‌های خانوادگی بنا شده است. تکرار مداوم این مضامین، زشتی خیانت را در ذهن مخاطب از بین می‌برد و بنیان‌های خانواده را سست می‌کند.

۲- **ترویج تجمل‌گرایی افسارگسیخته:** زندگی در عمارت‌های لوکس و پوشیدن لباس‌های برندهای گران‌قیمت، تصویری غیرواقعی از جامعه ترکیه ارائه می‌دهد. این نمایش مداوم

نسلی بود که برای دریافت اطلاعات به بزرگ‌ترا نیاز نداشته است؛ در گذشته رابطه والدین با فرزندان اقتدارمحور بود، اما برای نسل Z، این رابطه به مذاکره‌محور نزدیک‌تر شده است. به این معنا که در نسل‌های قبل‌تر، والدین دستور می‌دادند و فرزندان اطاعت می‌کردند. اما نسل Z بیشتر سوال می‌پرسد، دلیل می‌خواهد و به چالش می‌کشد. نسل Z به دلیل دسترسی به اطلاعات، والدین خود را تنها منبع دانایی نمی‌داند؛ چه بسا که نوجوانان در بعضی حوزه‌ها به ویژه تکنولوژی، زبان، رسانه‌ها و فرهنگ دیجیتال از والدین‌شان جلوتر هستند که این امر باعث می‌شود رابطه والد و فرزند از حالت دستوری و اطاعت‌پذیری خارج شود. البته این، به معنای این نیست که نسل Z دیگر به والدین نیاز ندارد؛ بلکه حضور عاطفی والدین، گفت‌وگو با نسل Z و اینکه احساس شنیده‌شدن کند، موثر است. بهترین حالت رابطه والدین با فرزندان نسل Z، شنیدن صحبت‌های فرزند و مرزگذاری‌های درست است.

دنیای مجازی؛ بخش جدایی‌ناپذیر زندگی نسل زد

این روانشناس با بیان اینکه زندگی آنلاین و آفلاین در نسل Z درهم ادغام شده، اظهار کرد: برای نسل Z آنلاین و آفلاین دو جهان جدا نیستند؛ آن‌ها در یک پیوستار زندگی می‌کنند. اتفاقی که در مدرسه می‌افتد، در شبکه‌های اجتماعی ادامه پیدا می‌کند. یک رابطه که در اینستاگرام یا در فضاهای دیگر مجازی شکل می‌گیرد روی خلق فرد، نیروی بدنی، خواب و تمرکز او تأثیر می‌گذارد و ممکن است به صورت حضوری با دوستان جروبحث داشته باشد و آن در گروه چت ادامه پیدا کند. پس این اقدام باعث می‌شود مرز استراحت، تنهایی، خلوت، رابطه و هویت مبهم‌تر شود. نوجوان ممکن است در اتاقش به نظر برسد که تنهاست ولی از نظر روانی در فضای مجازی فعال باشد. به عبارتی، برای فهم مشکلات به ویژه در حیطه سلامت روان، اضطراب، افسردگی، بی‌خوابی، مشکل تمرکز و یا موارد دیگر نوجوان، در عین حال باید زندگی دیجیتال او نیز بررسی شود.

چرا دیر جواب دادن یا آنفالو کردن برای نسل زد جدی است؟

سعیدی در ادامه درخصوص نقش ارتباط آنلاین در شکل‌گیری دوستی و روابط عاطفی این نسل نیز به ارائه توضیحاتی پرداخت و گفت: ارتباط آنلاین برای نسل Z بخشی از خود رابطه است. دوستی امروز به این شکل نیست که باید یک دیدار حضوری باشد، بلکه نسل Z با پیام دادن، استوری، ریبلائی کردن، تماس تصویری، بازی‌های آنلاین و حضور مداوم دیجیتال، دوستی و روابط عاطفی دارند؛ به عبارتی شروع رابطه، صمیمیت، حسادت، کنترل‌گری، خیانت عاطفی، قطع رابطه، همه می‌تواند در فضای دلان اتفاق بیفتد. نکته مهم این است که محیط آنلاین بعضی رفتارها را تشدید می‌کند، به طور مثال ابهام و سوء‌برداشت بیشتر

طرح نو بررسی می‌کند:

صنعت فیلم و سریال ترکیه، رویاهای رنگین یا تیشه به ریشه‌ی خانواده؟

به جای «سدسازی» که در برابر سیل رسانه‌ای دیر یا زود می‌شکند، نیاز به ایجاد «مهارت‌شناگری» در مردم داریم.

منظور تان از این مهارت چیست؟ خانواده‌ها دقیقاً باید چه کار کنند؟

منظور من به طور مشخص، آموزش و کاربردی کردن سواد رسانه‌ای در خانواده‌هاست. سواد رسانه‌ای یعنی اینکه مخاطب فعال باشد، نه منفعل. خانواده‌ها باید یاد بگیرند که همراه با فرزندانشان فیلم ببینند و درباره آن گفتگو کنند. به عنوان مثال، وقتی در سریالی یک رابطه سمی یا تجمل‌گرایی شدید نمایش داده می‌شود، والدین نباید فوراً تلویزیون را خاموش کنند. بلکه می‌توانند بعد از اتمام کار، بپرسند: «به نظرت چرا فلان شخصیت این رفتار خشن را انجام داد؟» یا «آیا این سبک زندگی لوکس در واقعیت هم به همین راحتی به دست می‌آید؟». این گفتگوهای تعاملی، تفکر انتقادی را در ذهن نوجوان فعال می‌کند و باعث می‌شود او به مرور زمان خودش دست به فیلتر ذهنی محتوا بزند، بدون اینکه نیازی به پلیس‌بازی مادری یا پداری باشد.

نقش سیاست‌گذاران فرهنگی و برنامه‌سازان بومی در این میان چیست؟ آن‌ها چطور می‌توانند این خلاء بزرگ را پر کنند؟

بزرگ‌ترین اشتباه رسانه‌های رسمی ما در سال‌های گذشته، «جدی نگرفتن سرگرمی» و «تولید آثار تک‌بعدی» بوده است. سریال‌های ما یا به شدت غم‌انگیز و آپارتمانی هستند یا آن‌قدر از واقعیات و نیازهای ملموس جامعه فاصله دارند که مخاطب جوان نمی‌تواند با آن‌ها همذات‌پنداری کند. ترکیه با استفاده از فرمول‌های ساده درام‌سازی، تعلیق و تصویرسازی زیبا مخاطب ما را جذب کرده است. ما باید این ابزارها را بشناسیم. رسانه ملی و شبکه نمایش خانگی باید به سمت تولید آثاری بروند که در عین پایبندی به اصول اخلاقی و هویت ملی، از نظر بصری جذاب، پرکشش، شاداب و جوان‌پسند باشند. ما به قهرمانانی ملموس و امروزی نیاز داریم، نه شخصیت‌های بی‌عیب‌ونقص و دست‌نیافتنی. تا زمانی که تصویر بهتری از خودمان ارائه ندهیم، مردم تصویر روتوش‌شده دیگران را تماشا خواهند کرد.

کودکان، نوجوانان و نسل جوان ایران بزرگ‌ترین قربانیان این هجمه تصویری هستند. نمایش بی‌پرده روابط آزاد، رفتارهای تحریک‌آمیز و بی‌بن‌بویاری‌های اخلاقی، نوجوانان را دچار بلوغ زودرس ذهنی و جنسی می‌کند. این جهش ناگهانی، نوجوان را پیش از تکامل روحی و عقلی با مفاهیمی روبه‌رو می‌کند که توانایی هضم آن‌ها را ندارد. در نتیجه، ارزش‌های سنتی و ملی برای نسل جدید رنگ می‌بازد و آن‌ها دچار نوعی سردرگمی و بحران هویت عمیق می‌شوند.

ج) فشار روانی و مادی بر خانواده‌های ایرانی
تبلیغ پنهان و آشکار سبک زندگی اشرافی در این سریال‌ها، ذائقه جوانان ایرانی را تغییر داده است. تلاش نسل جدید برای تقلید از پوشش، آرایش و سبک زندگی شخصیت‌های محبوبشان، هزینه‌های سنگینی را به خانواده‌ها تحمیل می‌کند. وقتی جوانان نمی‌توانند به این استانداردهای مادی دست یابند، دچار احساس حقارت، افسردگی و خشم نسبت به خانواده و جامعه خود می‌شوند.

چه باید کرد؟ گفتگو با دکتر مریم علوی، جامعه‌شناس

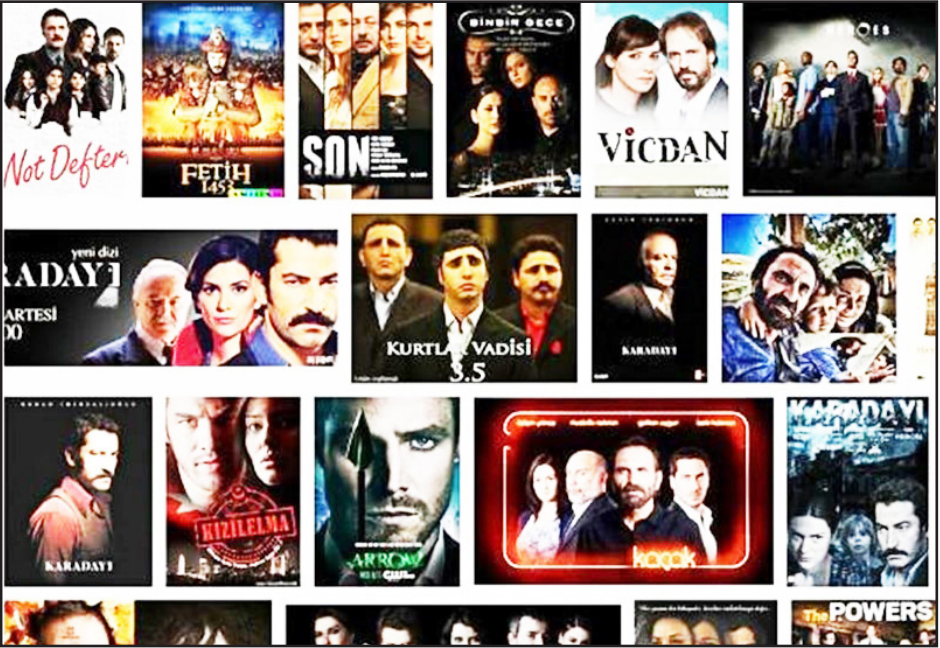
برای تحلیل عمیق‌تر راه‌حل‌ها و فرارفتن از توصیه‌های کلیشه‌ای، به سراغ دکتر مریم علوی، جامعه‌شناس و پژوهشگر حوزه رسانه و خانواده رفتم.ام. در این گفتگوی کوتاه، ایشان از زاویه‌ای متفاوت به چگونگی مواجهه با این پدیده می‌پردازد.

خانم دکتر علوی، به عنوان اولین سوال، چرا راهکارهای سنتی مثل فیلترینگ، ممنوعیت یا نصیحت‌های مستقیم دیگر در برابر نفوذ این سریال‌ها کارساز نیست؟

ببینید، ما باید بپذیریم که در عصر «اشباع رسانه‌ای» زندگی می‌کنیم. در این دوران، مرزهای جغرافیایی و فرهنگی به شدت نفوذپذیر شده‌اند. وقتی شما ابزاری را منع می‌کنید، بدون اینکه جایگزین جذابی برای آن ارائه دهید، فقط ولع مصرف را بیشتر می‌کنید. نسل جوان امروز با تکنولوژی بزرگ شده و راه‌های دور زدن محدودیت‌ها را بهتر از ما می‌داند. نسخه پیچیدن‌های سنتی و نگاه قیم‌مآبانه به مخاطب، دیگر جوابگو نیست. ما

گزارش

طرح نو بررسی می‌کند:



ثروت، حس نارضایتی از زندگی معمولی را در مخاطبان تقویت کرده و آن‌ها را به سمت مصرف‌گرایی بیمارگونه می‌کشاند.

۳- **قهرمان‌سازی از رفتارهای سمی و خشن:** در بسیاری از این آثار، مردانی با رفتارهای کنترل‌گر، خشن و پارانوئید به عنوان عاشق‌پیشه‌های جذاب معرفی می‌شوند. این تصویرسازی غلط، خشونت خانگی را زیر ماسک «غیرت و عشق اسطوره‌ای» پنهان و آن را تطهیر می‌کند.

۴- **تحریف تاریخ با اهداف سیاسی:** سریال‌های تاریخی ترکیه معمولاً با نگاهی ایدئولوژیک و برای احیای هویت نئوعثمانی ساخته می‌شوند که در آن‌ها واقعیت‌های تاریخی برای بزرگ‌نمایی شاهان عثمانی تحریف می‌شوند.

زنگ خطر برای مردم و نسل جوان ایرانی

مخاطبان ایرانی به دلیل اشتراکات فرهنگی و جغرافیایی، از مصرف‌کنندگان اصلی این محصولات هستند. غفلت

طرح نو؛ گروه گزارش

نویسنده برجسته و پیشکسوت ادبیات دفاع مقدس آذربایجان غربی گفت: رهبر شهید متخصص و گوهر شناس بی بدیل در عرصه ادبیات و هنر بودند.

توحید اصغرزاده در گفت و گو با خبرنگار ما افزود: در یک جمله می توان گفت رهبر شهید، در عرصه ادبیات گوهر شناس بود؛ منظور از گوهر این است که شناخت دقیق و عمیق داشت و تنها رای و نظر نمی داد بلکه در قامت یک متخصص نظر و تحلیل می داد.

وی ادامه داد: رهبر شهید هنر را خوب می شناخت، خوب می سنجید و افق های هنر را می دید؛ وی از میان همه هنرهای هفت گانه شعر را انتخاب کرده بود و دلیل این کار تا به امروز خیلی برای ما معلوم نبود اما حالا معلوم می شود که شعر یک هنر ملی و آیینی است و به واسطه این هنر، بزم و رزم جامعه ما رونق می گیرد.

اصغرزاده با بیان اینکه در شعر اصالت حفظ شده و از طریق شعر، حماسه سرایی شکل می گیرد، زبان یک ملت گشوده و ترجمه می شود گفت: به همین دلیل بود که امام شهید، شعر را انتخاب کردند.

وی ادامه داد: در جریان عاشورا، دفاع مقدس، جنگ های تحمیلی آمریکایی صهیونی، شعر و نوحه ها بودند که پشت



طرح نو؛ گروه خبر

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی گفت: با هدف تامین آب شرب پایدار شهرها و روستاهای استان،

نویسنده پیشکسوت ادبیات دفاع مقدس:

رهبر شهید گوهر شناسی بی بدیل در عرصه ادبیات بودند



میدان را گرم کردند و در بدرقه و ماتم رهبر شهید رخوت و

نا امیدی را از میان برداشتند.

اصغرزاده خاطرنشان کرد: در تاریخ، حاکمان شعر دوست

بسیاری وجود دارد اما علاقمندی رهبر شهید به شعر افق داشت، کارکرد شعر را به کف حوادث آورد، ابزار دفاعی درست کرد و از نظر فنی نیز دیدگاههای خود را مطرح کرد

۲۳۰ پروژه آبرسانی درحال اجرا است.

مجتبی نجفی با بیان اینکه این پروژه ها با استفاده از سه هزار میلیارد تومان اعتبارات سال ۱۴۰۴ در حال اجرا هستند، اظهار داشت: پروژه آبرسانی به مجتمع شهید شبان ارومیه یکی از مهمترین پروژه ها است که آب شرب ۳۳ روستای شهرستان ارومیه بصورت پایدار تامین خواهد شد.

وی با اعلام اینکه فاز نخست این پروژه تا هفته دولت به بهره برداری خواهد رسید و ادامه آن نیز تا پایان سال تکمیل و در مدار بهره برداری قرار خواهد گرفت، گفت: منشا تامین آب این مجتمع از بستر رودخانه نازلو خواهد بود و شامل ۱۴۵ کیلومتر شبکه می باشد که ۶۰ کیلومتر آن خط انتقال است.

نجفی با بیان اینکه براساس قرارداد منعقدہ با قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) سپاه نیز عملیات پایدارسازی آب شرب

فروعات از ۱۳اصلی(جلفایی):

ردیف۱- آقای عیسی قدیمیان فرزند یداله ش ش ۴۳۷ و کدملی ۱۶۸۸۹۶۷۱۶۸صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت۱۷۵۷/۵۴ مترمربع پلاک۱۳۶۸ فرعی از ۱۳ اصلی بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۴/۳۸۶/۲۸۶

ردیف۲- آقای عیسی قدیمیان فرزند یداله ش ش ۴۳۷ و کدملی۱۶۸۸۹۶۷۱۶۸صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت۵۹/۵۴مترمربع پلاک۱۳۷۱فرعی از۱۳اصلی بخش چهارمراغه واقع در بناب -کلاسه پرونده۱۴۰۴/۴۳۶/۴۳۶

ردیف۳- آقای عیسی قدیمیان فرزند یداله ش ش ۴۳۷ و کدملی۱۶۸۸۹۶۷۱۶۸صادره از بناب-ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت۶۶۶/۴۵مترمربع پلاک ۱۳۶۹فرعی از ۱۳اصلی بخش چهارمراغه واقع در بناب-کلاسه پرونده۱۴۰۴/۴۳۷/۱۴۳

فروعات از ۱۵اصلی(روشت بزرگ):

ردیف۱- خانم فریبا پور محمد خان فرزند حسین ش ش ۱۰۹۳ و کدملی ۱۶۸۹۵۸۱۷۶۱صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه باغ بمساحت۵۰۸۴/۱۶ مترمربع پلاک ۱۷۹۲فرعی از ۱۵اصلی مفروزاز ۱۵/۷۱۳ بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۴/۱۱۹۹/۱۱۹۹

فروعات از ۲۰اصلی(خلیلوند):

ردیف۱- آقای محسن قربانی فرزند صمد ش ش ۲۷۷ و کدملی ۱۶۸۹۰۲۸۷۳۴صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت ۱۲۲۴/۹۳مترمربع پلاک ۵۵۶۷فرعی از ۲۰ اصلی بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۴/۱۱۵۷/۱۱۵۷

فروعات از ۱۲اصلی(زوارق):

ردیف۱- آقای علی رفتنی فرزند اکبرعلی ش ش ۱ و کدملی ۱۶۸۹۷۷۹۲۸۴صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت۲۰۱۹ مترمربع پلاک۲۰۶۴ فرعی از ۱۲اصلی مفروزاز ۲۱/۲۱۵ بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۳/۷۵۶/۷۵۶

ردیف۲- آقای اسماعیل عزیزاده فرزند اصغر ش ش ۲۹ و کدملی ۱۶۸۹۷۵۳۶۵۱صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت ۹۸۲مترمربع پلاک۲۰۵۶ فرعی از ۲۱ اصلی مفروزاز ۲۱/۹۸۰بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۳/۸۴۶/۸۴۶

ردیف۳- آقای اسماعیل عزیزاده فرزند اصغر ش ش ۲۹ و کدملی ۱۶۸۹۷۵۳۶۵۱صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت۱۱۵۴ مترمربع پلاک۲۰۶۶ فرعی از ۲۱ اصلی مفروز از ۲۱/۴۹۹بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۳/۸۴۷/۸۴۷

۱

شنبه ۲۷ تیر ماه ۱۴۰۵ - سال بیستم - شماره ۳۵۸۷

وی افزود: یکبار در خدمتشان بودیم فرمودند «در ادبیات پایداری معتقد به فرآوری باشید. خاطره را به داستان کوتاه یا فیلم کوتاه و انیمیشن و داستان کوتاه را به رمان تبدیل کنید زیرا رمان تلفیقی از تاریخ، ادبیات و افق نویسنده و جامعه است».

خون رهبر شهید دسیسه ۴۷ ساله دشمنان را خنثی کرد

اصغرزاده با اشاره به مراسم تشییع رهبر شهید اظهار کرد: امپراتوری رسانه ای غرب همه افکار را به زنجیر کشیده بود و معاندان با تریبون‌های متعدد یاس و نا امیدی را به مردم القاء می کردند. آنها ضربه خودشان را برای شکاف اجتماعی در دیماه ۱۴۰۴ زدند و کودتا را شکل دادند.

وی افزود: امام شهید، خودش را غذا کرد تا از خوش رسانه بسازد و وحدت بجوشد؛ رهبر عزیزمان دسیسه ۴۷ ساله را خنثی کرد و در آئین تشییع اش نه تنها در ایران بلکه جهان، رفرائدومی برای حق و باطل راه انداخت. اصغرزاده با بیان اینکه این آیین برای اولین بار ایران، انقلاب و اسلام را به جهانیان مخابره کرد افزود: ملت مبعوث، فقط با این آیین معرفی شد و گرنه همچنان ناشناخته و بد معرفی می شدند.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان:

۲۳۰ پروژه تامین آب شرب در آذربایجان غربی در حال اجراست

مصرف آب موارد مربوط به مدیریت مصرف و صرفه جویی سرلوحه امور قرار گیرد.

نجفی سرانه استاندارد مصرف آب را ۱۳۰ لیتر در شبانه روز اعلام کرد و افزود: این رقم در حال حاضر ۲۳۰ لیتر در شبانه روز است که با رعایت مواردی همچون کاهش زمان استحمام، استفاده از وسایل کاهنده مصرف، استفاده از ظرفیت کامل دستگاه های لباسشویی و سرویس دوره ای کولرهای آبی، می توان ضمن مدیریت مصرف، در حفظ منابع تامین آب نیز گام برداشت.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی اجرای سامانه جمع آوری و دفع بهداشتی فاضلاب ماکو به همراه تصفیه خانه را دیگر پروژه مهم در استان عنوان و اظهار کرد: عملیات اجرایی این پروژه با سرعت در حال انجام است و تا پاییز امسال در مدار بهره برداری قرار خواهد گرفت.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی در ادامه با اشاره میزان بالای مصرف آب در استان اظهار داشت: با وجود بارش های مطلوب در سال جاری، سطح آبخوان های آب همچنان پایین است که این امر می طلبد تا در

روزنامه طرح نو

ردیف۴- آقای یعقوبعلی ملانی زوارق فرزند محمد ش ش ۵۱۵ و کدملی ۱۶۸۹۱۹۶۱۳۰صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت۳۴۸۱ مترمربع پلاک ۲۰۶۷فرعی از ۲۱اصلی مفروزاز ۲۱/۴۲۹بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۴/۲۴۸/۲۴۸

ردیف۵- آقای علی رفتنی فرزند اکبرعلی ش ش ۱ و کدملی۱۶۸۹۷۷۹۲۸۴صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه باغ بمساحت۲۶۷۹ مترمربع پلاک۲۰۶۸ فرعی از ۱۲اصلی مفروزاز ۲۱/۶۸۶بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۳/۷۵۷/۱۲۰۳

ردیف۶- آقای عبدالعلی رفتنی فرزند اکبرعلی ش ش ۱۳ و کدملی ۱۶۸۹۷۱۳۵۶صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت ۷۵۸مترمربع پلاک ۲۰۶۹فرعی از ۲۱ اصلی مفروزاز ۲۱/۶۸۳بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۳/۷۶۰/۱۲۰۳

ردیف۷- آقای حیدر هوشمند اقدم فرزند جبار ش ش ۹۶۲ و کدملی ۱۶۸۹۱۹۶۷۵۰صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت۲۰۳۳ مترمربع پلاک ۲۰۷۰ فرعی از ۲۱ اصلی مفروزاز ۲۱/۶۵۸ بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۳/۱۳۳۶/۱۳۳۶

ردیف۸- آقای عادل گل‌یزاده علیخواجه فرزند رحیم ش ش ۳۴۵ و کدملی ۱۶۸۹۲۵۵۸۶۶صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت۴۷۹۹/۳۱ مترمربع پلاک۲۰۴۹ فرعی از ۱۲اصلی بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۳/۱۱۸۰/۱۴۰۳

ردیف۹- آقای جلیل رفتنی فرزند اکبرعلی ش ش ۱۲۲۶ و کدملی ۱۶۸۹۱۹۹۴۰صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت ۲۱۹۵ مترمربع پلاک ۲۰۷۱فرعی از ۲۱اصلی مفروز از ۲۱/۷۰۷ بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۳/۷۵۸/۱۴۰۳

ردیف۱۰- آقای یعقوبعلی ملانی زوارق فرزند محمد ش ش ۹۱۵ و کدملی ۱۶۸۹۱۹۶۱۳۰صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت۲۴۵۲ مترمربع پلاک۲۰۷۲ فرعی از ۲۱ اصلی مفروزاز ۲۱/۴۲۹ بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۴/۲۰۵/۲۰۵

ردیف۱۱- آقای یعقوبعلی ملانی زوارق فرزند محمد ش ش ۹۱۵ و کدملی ۱۶۸۹۱۹۶۱۳۰صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت ۱۰۲۱مترمربع پلاک۲۰۷۳ فرعی از ۲۱اصلی مفروزاز ۲۱/۴۲۹ بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۴/۲۴۹/۲۴۹

ردیف۱۲- آقای خلیل رفتنی فرزند اکبرعلی ش ش ۱۱۲۱ و کدملی ۱۶۸۹۱۹۸۳۵۴صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت۲۲۵۷/۲۲ مترمربع پلاک۲۰۷۴

فرعی از ۲۱ اصلی مفروز از ۲۱/۵۰۱ بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۴/۷۵۳/۷۵۳

ردیف۱۳- آقای عبدالعلی رفتنی فرزند اکبرعلی ش ش ۱۳ و کدملی ۱۶۸۹۷۱۳۵۶صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت۵۸۴۸ مترمربع پلاک۲۰۷۵ فرعی از ۲۱اصلی مفروز از۲۱/۷۰۷ بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۳/۷۵۵/۱۴۰۳

ردیف۱۴- آقای حیدر هوشمند اقدم فرزند جبار ش ش ۹۶۲ و کدملی ۱۶۸۹۱۹۶۷۵۰صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت ۳۵۷۵۲مترمربع پلاک ۲۰۷۶فرعی از ۲۱ اصلی مفروزاز ۲۱/۶۵۸ بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۳/۱۳۳۵/۱۳۳۵

ردیف۱۵- آقای سلیمان امیر دلیر بناب فرزند عباسقلی ش ش ۱۹۷ و کدملی ۱۶۸۹۴۶۹۳۵۸صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت ۸۲۲/۴۹مترمربع پلاک ۲۰۷۷فرعی از ۲۱ اصلی مفروزاز ۲۱/۶۲۹بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۳/۱۵۱۸/۱۵۱۸

ردیف۱۶- آقای رحیم داوری فرزانه فرزند عزیز ش ش ۱۳۷۳۵ و کدملی ۱۶۸۸۷۵۱۶۶صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت ۲۱۲۳۷مترمربع پلاک۲۰۷۸ فرعی از ۲۱اصلی مفروزاز ۲۱/۳۱۶ بخش چهارمراغه واق بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۳/۱۶۰۴/۱۶۰۴

ردیف۱۷- آقای یعقوبعلی ملانی زوارق فرزند محمد ش ش ۹۱۵ و کدملی ۱۶۸۹۱۹۶۱۳۰صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت ۱۵۰۷ مترمربع پلاک ۲۰۷۹فرعی از ۲۱ اصلی مفروزاز ۲۱/۴۲۹ بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۴/۲۴۷/۲۴۷

فروعات از ۳۲اصلی(آقو):

ردیف۱- آقای حجت بابازاده آقو فرزند اسرافیل ش ش ۰ و کدملی ۱۶۸۰۱۶۸۲۰۷صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت۱۲۶۴/۷۶ مترمربع پلاک۱۸۴۹ فرعی از ۳۲اصلی بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۴/۸۶۷/۸۶۷

ردیف۲- آقای ابراهیم سلیمانی فرزند بلال ش ش ۷ و کدملی ۱۶۸۹۷۰۶۵۷۰صادره از بناب- ششدانگ یک قطعه زراعی بمساحت ۱۵۴۹۰/۲۲مترمربع پلاک۱۴۹۳ فرعی از ۳۲اصلی بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۴/۳۷۶/۳۷۶

فروعات از ۳۵اصلی(شورگل):

ردیف۱- آقای اکبر ربیوسی فرزند قهرمان ش ش ۸۰ و کدملی ۵۰۶۹۸۹۱۸۴۷صادره از عجب شیر- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت۴۲۹۷/۲۷مترمربع پلاک۵۱۹۹ فرعی از ۳۵اصلی بخش چهارمراغه واقع بناب- کلاسه پرونده۱۴۰۴/۱۲۲۷/۱۲۲۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۵/۱۱

یونس آقاپور
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بناب

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: دکتر محمدرضا ربانی
آدرس تبریز: خیابان امام – مابین چهارراه منصور و میدان ساعت – جنب مسجد کیود
مجمع تجاری ابریشم – طبقه اول – واحد شماره ۹ شماره تماس: ۳۵۲۴۱۹۵۲
آدرس ارومیه: ابتدای خیابان سرداران ۱- پ ۲۲- طبقه ۳- واحد ۱۱
تلفکس: ۰۴۴-۳۲۲۴۸۵۸۸
لینوگرافی و چاپ: پرنیان

رتبه ۲ در طرح رتبه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

طرح نو

عضو شورای اسلامی شهر تبریز عنوان کرد:

هنر، کلید طلایی فرهنگ سازی در مدیریت شهری



نگاه‌های صرفاً هزینه‌محور به فرهنگ‌سازی، تصریح کرد: فرهنگ‌سازی واقعی با صرف بودجه محقق نمی‌شود؛ بلکه نیازمند استمرار و رویکردهای خلاقانه است. اینکه امروز هنرمندان ما به دغدغه‌های مدیریت شهری ورود کرده‌اند، یعنی ما توانسته‌ایم بستر مناسبی برای مشارکت اجتماعی فراهم کنیم. رویکرد ما در شهرداری تبریز، تبدیل پسماند از یک چالش محیط‌زیستی به یک فرصت فرهنگی است.

بخش دیگری از سخنان خود به ضرورت استفاده از آثار تولیدی در فضای عمومی شهر اشاره کرد و گفت: خروجی این کارگاه آموزشی نباید تنها در قالب نمایشگاه باقی بماند. ما متعهد هستیم تا این آثار ارزشمند را در مراکز فرهنگی، کتابخانه‌ها و فضاهای شهری به نمایش بگذاریم تا تأثیرگذاری آن در

مسئله پسماند برنامه‌ریزی شده است. وی گفت: این رویداد با هدف بسترسازی جهت مشارکت طراحان و هنرمندان خلاق و برقراری ارتباط مؤثر با جامعه در مسیر مدیریت بهینه پسماند صورت می‌گیرد.

فوری با اشاره به نقش بی‌بدیل هنر در انتقال پیام‌های اجتماعی افزود: تلاش هنرمندان جوان و طراحان پتانسیل‌دار ما در این کارگاه سه‌روزه، ستودنی است. ما در مدیریت شهری تبریز شاهد هستیم که چطور ایده‌های نو، موضوعات پیچیده شهری را ساده‌سازی کرده و به زبان مخاطب عمومی تبدیل می‌کنند. در این رویداد، بیش از ۴۰۰ اثر از هنرمندان استان‌های مختلف جمع‌آوری شده که این حجم از مشارکت، نشان‌دهنده ظرفیت بالای جامعه هنری ایران برای کمک به محیط‌زیست شهرهاست.

عضو شورای اسلامی شهر تبریز با انتقاد از

طرح نو؛ گروه شهری عضو شورای اسلامی شهر تبریز با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری از ابزارهای هنری در انتقال مفاهیم زیست محیطی، از برگزاری ورکشاپ سه روزه رویداد ملی طراحی پوستر پسماند توسط سازمان مدیریت پسماندهای شهرداری تبریز خبر داد.

حکیمه غفوری ضمن بازدید از روند اجرایی ورکشاپ سه روزه رویداد ملی طراحی پوستر پسماند، با اشاره به اهمیت فرهنگ سازی در اقدامات شهری اظهار داشت: مدیریت پسماند تنها یک وظیفه فنی و عمرانی نیست؛ بلکه پیش‌نیاز اصلی موفقیت در این حوزه، فرهنگ‌سازی مستمر است. ما معتقدیم که در هر اقدام اجرایی، مقوله فرهنگ‌سازی باید مقدم بر سایر مسائل باشد و این رویداد ملی نیز دقیقاً با همین رویکرد و برای تغییر نگاه جامعه به

اخبار

تفرجگاه عینالی «بام سبز» تبریز است



طرح نو؛ گروه شهری رضا صدیقی، نماینده محترم مردم شریف تبریز، اسکو و آذرشهر در بازدید از پروژه‌های عمرانی و فضای سبز مجموعه تفرجگاه عینالی، ضمن تحسین روند رو به رشد آبادانی در این تفرجگاه، بر حمایت همه‌جانبه مدیریت شهری و شورا از برنامه‌های توسعه‌ای این مجموعه تأکید کرد.

در این بازدید که با همراهی مهدی مهری مدیرعامل سازمان صورت گرفت، گزارشی از روند تکمیل پروژه‌های عمرانی، بهسازی مسیرها و طرح‌های توسعه فضای سبز ارائه شد.

رضا صدیقی، ضمن تقدیر از اقدامات صورت گرفته در تفرجگاه عینالی اظهار داشت: «عینالی به حق «بام سبز تبریز» نام گرفته و خوشبختانه شاهد هستیم که روند آبادانی این مجموعه روزبه‌روز در حال شتاب گرفتن است.»

وی با اشاره به ظرفیت‌های ایجاد شده افزود: فعالیت‌های صورت گرفته و زیرساخت‌های جدیدی که در این منطقه فراهم شده، علاوه بر ایجاد بستری مناسب برای آرامش و آسایش شهروندان، این تفرجگاه را به مقصدی ممتاز برای دوستاناران طبیعت‌گردی تبدیل کرده است.

صدیقی در پایان با تأکید بر نگاه ویژه شورای ششم به تقویت زیرساخت‌های گردشگری تبریز، خاطر نشان کرد: مجموعه مدیریت شهری و شورای اسلامی شهر، پشتیبان برنامه‌های توسعه‌ای عینالی است و برای تداوم این روند و اجرای اقدامات حمایتی جهت تقویت هرچه بیشتر این تفرجگاه، تمام تلاش خود را به‌کار خواهیم گرفت.



احداث پروژه مسکن ۱۹۲ واحدی در مرحله پوشش ژئوتکستایل

طرح نو؛ گروه شهری شهردار منطقه ۲ تبریز از ادامه احداث پروژه مسکن ۱۹۲ واحدی توسط این منطقه در مرحله نصب پوشش ژئوتکستایل خبر داد.

عباس هاشمی در تشریح آخرین وضعیت احداث مسکن ۱۹۲ واحدی از ادامه احداث این پروژه در فاز دوم و در مرحله نصب پوشش ژئوتکستایل (لایه محافظ و جداساز خاک) و جاگذاری لوله های کاروگیت در محل کانال سیستم زهکشی خبر داد.

شهردار منطقه ۲ افزود: همچنین اجرای منهول های سیستم زهکشی زیرفونداسیون و خاکبرداری پروژه احداث مسکن ۱۹۲ واحدی نیز در حال انجام است.

به گفته هاشمی، احداث این پروژه در پنج هزار و ۷۴۱ مترمربع مساحت عرصه با نظارت معاونت فنی و عمرانی منطقه ۲ به اجرا درآمده و بدون وقفه ادامه دارد.

شهردار منطقه ۲ تصریح کرد: پروژه مسکن ۱۹۲ واحدی در ۳۰ هزار و ۲۹۱ مترمربع زیربنا و در سه بلوک جداگانه با اجرای شرکت خانه سازی پیش ساخته آذربایجان در حال احداث است

گزارش

آغاز مقدمات ساخت پلانتاریوم رصدخانه مراغه

۵ اسفند سال ۵۹۷ هجری در طوس به دنیا آمد و در سال ۶۷۲ هجری در ۷۵ سالگی درگذشت و در کاظمین به خاک سپرده شد.

رصدخانه مراغه که در دوره حاکمیت هلاکوخان نوه چنگیزخان مغول و توسط خواجه نصیر توسی در سال ۶۵۷ هجری و قرن ۱۲ میلادی به روی تپه‌ای در غرب شهر مراغه ساخته شد، نه تنها برای علم نجوم کارایی داشت بلکه به دلیل تجمع دانشمندان ممالک اسلامی و حتی خاور دور به عنوان مرکز علمی و تخصصی زمان در رشته های همچون طب، ریاضی، فیزیک و علوم انسانی و اسلامی نیز فعالیت می کرد.

کتابخانه‌ای شامل ۴۰۰ هزار جلد کتاب، ابزارهای اخترشناسی از جمله ذات‌الربع دیواری به شعاع ۴۳۰ سانتی متر، حلقه دار (ذات‌الحلق)، حلقه انقلابی، حلقه اعتدالی و حلقه سموت از امکانات شگرف آن دوره طلایی علوم و فنون اسلامی در رصدخانه مراغه است که اکنون تنها قطب‌ی از آن آثار موجود است و بیشتر اشیای رصدخانه در موزه های اروپایی نگهداری می شود.

برای ورود به مراحل بعدی اجرای طرح فراهم می‌شود. وی ادامه داد: روند اجرای این پروژه طبق برنامه‌ریزی‌های فنی و با هماهنگی دستگاه‌های متولی در حال پیگیری است و پس از تکمیل نقشه‌های اجرایی، عملیات احداث پلانتاریوم با مشارکت اداره‌کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری آغاز خواهد شد.

مروتی گفت: پروژه پلانتاریوم رصدخانه تاریخی مراغه با هدف توسعه زیرساخت‌های علمی، آموزشی و گردشگری و بهره‌گیری از ظرفیت تاریخی این مجموعه ارزشمند در حوزه نجوم اجرا می‌شود.

آغاز مقدمات ساخت پلانتاریوم رصدخانه مراغه

رصدخانه مراغه به شماره ۱۶۷۵ در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده و نه تنها کامل‌ترین رصدخانه‌ای است که در زمان خود ایجاد شده است، بلکه نخستین رصدخانه مجهز قبل از کشف دوربین به شمار می‌رود؛ به طوری که تا ۳۰۰ سال بعد رصدخانه‌ای با آن امکانات در غرب به وجود نیامد.

ابوجعفر محمدبن محمد معروف به خواجه نصیر توسی

طرح نو؛ گروه شهری آغاز مقدمات ساخت پلانتاریوم رصدخانه مراغه مراغه – ایرنا – شهردار مراغ از آغاز مقدمات ساخت پلانتاریوم (بنای دارای سقف گنبدی) رصدخانه تاریخی مراغه در قالب بهسازی این مجموعه خبر داد.

شهرام مروتی اجرای عملیات دیوار حائل را فاز اول بهسازی و ساماندهی مجموعه رصدخانه مراغه عنوان و اظهار کرد: این عملیات در محدوده مجاور محوطه رصدخانه به عنوان نخستین مرحله آماده‌سازی محل احداث پلانتاریوم به شمار می رود.

به گفته وی دیوار حائل رصدخانه مراغه به طول ۱۲۰ متر و ارتفاع ۹ متر با اعتباری معادل ۹۰ میلیارد ریال طی سه ماه اجرا می‌شود.

مروتی با اشاره به اینکه اجرای این دیوار حائل با هدف تثبیت بستر، ایمن‌سازی و آماده‌سازی زمین برای اجرای پروژه پلانتاریوم رصدخانه در دستور کار قرار گرفته است، یادآور شد: بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده، عملیات اجرایی این بخش از پروژه در مدت سه ماه تکمیل خواهد شد و پس از آماده‌سازی محل، زمینه

